



CITTA' DI VERCELLI
SEGRETERIA SINDACO

Presentazione del progetto di valorizzazione della Basilica di Sant'Andrea a Vercelli

L'intervento è reso possibile grazie al contributo di 12.400 euro messo a disposizione da FAI - Fondo Ambiente Italiano e Intesa Sanpaolo nell'ambito dell'iniziativa "I Luoghi del Cuore" e ai contributi stanziati dal Comune di Vercelli e da una rete di partner sul territorio

Vercelli, 6 marzo 2017 - Nell'ambito della **settima edizione de "I Luoghi del Cuore"**, il censimento dei luoghi italiani da non dimenticare promosso dal **FAI – Fondo Ambiente Italiano** in collaborazione con **Intesa Sanpaolo**, il **Comune di Vercelli** ha beneficiato di un **contributo di 12.400 euro** stanziato dalla Fondazione e da Intesa Sanpaolo a favore della **Basilica di Sant'Andrea a Vercelli** e destinato a un **progetto multimediale volto a valorizzare il monumento** dal punto di vista storico, artistico e culturale. L'intervento sarà reso possibile anche grazie ai contributi stanziati dal Comune di Vercelli, da Confagricoltura Vercelli e Biella, Lions Club Vercelli, Atena Spa e Casa d'Aste Meeting Art S.p.A. e alla collaborazione della Diocesi di Vercelli.

Nel **2014** il bene è stato segnalato al censimento "I Luoghi del Cuore" con **15.582 voti**: una mobilitazione appassionata da parte dei cittadini, guidata dal Comitato Vercelli per il Sant'Andrea e sostenuta dalla Delegazione FAI di Vercelli. La basilica, costruita tra il 1219 e il 1227 per volere del **cardinale Guala Bicchieri**, legato pontificio presso la corte inglese e all'epoca figura tra le più importanti di Vercelli, ha grande rilevanza dal punto di vista architettonico, essendo tra i **prmissimi esempi di gotico in Italia**.

Oggi la mancanza di un servizio di guide e l'assenza di pannelli descrittivi non permettono la piena fruizione del bene e ne riducono la potenziale attrazione turistica. Il progetto - realizzato dalla Carraro Multimedia SRL sotto la direzione del Segretariato regionale per il Piemonte del MiBACT e della Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le Province di Biella, Novara Verbanò Cusio Ossola e Vercelli – contribuirà a risolvere tali difficoltà e consisterà nella **realizzazione di un sistema multimediale in grado di offrire al pubblico un percorso conoscitivo innovativo** e appassionante. Attraverso un sistema basato sulla **microgeolocalizzazione**, il visitatore dotato di *smartphone* o *tablet*, muovendosi all'interno della basilica, potrà visualizzare immagini, video, testi relativi alla storia del monumento: per ricevere le informazioni non dovrà fare altro se non muoversi nello spazio del bene, secondo un proprio itinerario e scegliendo diverse modalità di fruizione e diversi livelli di approfondimento. Saranno a disposizione anche **pannelli informativi**.

*"Il progetto si innesta positivamente sull'impostazione strategica di questa Amministrazione che riguarda la valorizzazione delle opere architettoniche e storiche della Città al fine di migliorare la nostra capacità d'attrazione per i turisti – sottolinea il sindaco di Vercelli **Maura Forte** - Sono quindi grata al FAI e a tutti gli attori che permettono la realizzazione di questo progetto".*

*"La Delegazione FAI di Vercelli è sempre vicina al territorio di competenza e ai valori culturali che in esso si rappresentano – afferma la Capo Delegazione FAI di Vercelli **Paoletta Picco** – La Basilica di Sant'Andrea ha particolarmente meritato il contributo de "I Luoghi del Cuore" non solo perché amata dai vercellesi, ma anche perché questo tesoro della città, uno dei primi e più notevoli esempi di architettura gotica in Italia, è patrimonio di tutti."*

*“Siamo orgogliosi di aver contribuito al progetto di valorizzazione della Basilica di Sant’Andrea, che rappresenta un elemento di forte identità della città di Vercelli” ha dichiarato **Mauro Azzi, Direttore Area Imprese Piemonte Nord e Valle d’Aosta Intesa Sanpaolo.** “La collaborazione virtuosa con FAI e l’iniziativa I Luoghi del Cuore, di cui Intesa Sanpaolo è promotore e partner unico fin dalla prima edizione del 2004, sono coerenti con l’impegno che la Banca promuove e sostiene in campo culturale, come espressione concreta di partecipazione alla vita dei territori e opportunità per consolidare relazioni costruttive con le comunità in cui operiamo.”*

Il censimento “I Luoghi del Cuore”

Dar voce alle segnalazioni dei beni più amati in Italia per assicurarne il futuro è lo scopo de *I Luoghi del Cuore*, il censimento promosso dal FAI in collaborazione con Intesa Sanpaolo. Il progetto, lanciato nel 2003, si svolge ogni due anni e si propone di coinvolgere concretamente tutta la popolazione e di contribuire alla sensibilizzazione sul valore del nostro Patrimonio. Attraverso il censimento, il FAI sollecita le istituzioni locali e nazionali competenti affinché mettano a disposizione le forze per salvaguardare i luoghi cari ai cittadini; ma il censimento è anche il mezzo per intervenire direttamente, laddove possibile, nel recupero di alcuni beni votati. *I Luoghi del Cuore*, dal 2003 a oggi, ha permesso di varare interventi a favore di 68 luoghi grazie alla fattiva collaborazione tra FAI e istituzioni. Ancora più numerosi sono gli effetti virtuosi innescati dell’iniziativa, che hanno portato al recupero di beni grazie alla mobilitazione di pubbliche amministrazioni e privati cittadini.

A novembre 2016 si è conclusa l’ottava edizione del censimento e il 24 febbraio 2017 sono stati annunciati i risultati. www.iluoghidelcuore.it