

COMUNICATO STAMPA

5 MILIONI DI EURO A DISPOSIZIONE DELLE AZIENDE PISTOIESI DA CASSA DI RISPARMIO DI PISTOIA E LUCCHESIA E INTESA SANPAOLO

- **Iniziative commerciali e di finanziamento per le imprese del settore turistico alberghiero e della ristorazione della provincia di Pistoia**
- **Il progetto accoglie e sviluppa le potenzialità di crescita collegate a Pistoia Capitale Italiana della Cultura 2017**

Pistoia, 7 marzo 2017 – Cinque milioni di euro di plafond offerti da Cassa di Risparmio di Pistoia e della Lucchesia e Intesa Sanpaolo per sviluppare offerta e servizi delle aziende di ristorazione ed accoglienza della provincia di Pistoia.

L'iniziativa intende cogliere le opportunità che **Pistoia Capitale della Cultura 2017** può rappresentare in termini di incremento dell'attività ricettiva: i positivi riflessi sull'economia reale iniziano già ad evidenziarsi, con un incremento dei flussi di turismo sia domestico che estero.

Cassa di Risparmio di Pistoia e della Lucchesia, tra i membri del Comitato Promotore di Pistoia Capitale della Cultura, ha avviato questo progetto dedicato ai settori più direttamente collegati all'offerta di servizi turistici proprio **per valorizzare il tessuto imprenditoriale esistente, favorire investimenti in strutture ed iniziative commerciali e di marketing, massimizzare le opportunità offerte dall'attrattività del territorio pistoiese durante il 2017.**

Il plafond potrà essere utilizzato per **nuovi finanziamenti a breve termine** finalizzati al sostegno dell'attività commerciale delle aziende e per **finanziamenti a medio lungo termine** entrambi con un'offerta dedicata molto competitiva.

La città di Pistoia, oltre al centro storico ed alle tante iniziative espositive e culturali, **offre una eccezionale varietà di proposte turistiche**, come le rinomate località sciistiche, la riserva naturale dell'Appennino, i centri termali di Montecatini e della Valdinievole, le colline del Montalbano con i loro pregiati prodotti tipici, la riserva naturale del padule di Fucecchio, la casa di Pinocchio a Collodi.

*“Il patrimonio artistico e architettonico di Pistoia e l'impegno con cui sta mantenendo forti la propria identità e le proprie tradizioni sono i fondamenti della sua identificazione a Capitale nazionale della cultura, spiega **Luca Severini**, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo. Il nostro Gruppo sta avviando numerose iniziative di supporto proprio per valorizzare questa città e questo territorio, di importanza per noi assolutamente strategica”.*

*“Abbiamo raccolto l'invito di molte aziende ad offrire formule finanziarie flessibili e vantaggiose per cogliere al meglio le opportunità di Pistoia capitale della Cultura, afferma **Umberto Alunni**, Direttore Generale Cassa di Risparmio di Pistoia e della Lucchesia. Cinque milioni di euro sono un patrimonio a disposizione delle aziende che vogliono investire su strutture, servizi, pacchetti turistici e tutto quanto potranno ritenere utile per incentivare il proprio business”.*

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo - Rapporti con i Media
Tel 055 2612250 stampa@intesasanpaolo.com