

**COMUNICATO STAMPA****INTESA SANPAOLO INAUGURA A GENOVA  
IL NUOVO MODELLO DI FILIALE  
APERTA ANCHE LA PRIMA AGENZIA IMMOBILIARE  
DI INTESA SANPAOLO CASA IN LIGURIA**

- **Il rinnovamento dei punti operativi Intesa Sanpaolo in Liguria comincia dalla storica filiale di piazza Fontane Marose, che ospita anche la prima agenzia immobiliare Intesa Sanpaolo Casa aperta nella regione**
- **La filiale diventa aperta e flessibile: luoghi accoglienti, adatti allo scambio di idee e di esperienze con clienti e non clienti, anche sui temi di arte, cultura, innovazione, imprenditorialità e terzo settore**
- **L'evento di inaugurazione ha dato spazio a un incontro sul tema dell'innovazione, come volano per la crescita del territorio ligure e genovese in particolare**

Genova, 6 aprile 2017. **Doppia inaugurazione, oggi a Genova, per Intesa Sanpaolo:** la Banca ha presentato i **nuovi spazi della filiale di piazza Fontane Marose**, uno dei punti operativi storici nell'area cittadina, e – ospitata negli stessi locali – la **prima agenzia aperta nella regione da Intesa Sanpaolo Casa**, la società del Gruppo dedicata all'intermediazione immobiliare, frutto del processo di evoluzione e ampliamento dei servizi erogati alla clientela. In attività dallo scorso 19 dicembre, l'agenzia genovese di Intesa Sanpaolo Casa si avvale ad oggi di **7 collaboratori** ed è **operativa anche a La Spezia, Chiavari, Savona e Imperia**, grazie a una serie di **accordi con operatori locali** selezionati.

Quella di Genova è la **prima filiale ridisegnata in Liguria** sul modello del **nuovo layout** introdotto dal Gruppo Intesa Sanpaolo a partire dalle fine del 2015: **84** le filiali già riorganizzate fino a oggi, l'obiettivo è arrivare a **1.000**.

Il cambiamento del luogo fisico va di pari passo con quello dell'approccio al cliente e sta riguardando sia le grandi città, sia le piccole realtà. Un **nuovo modo di fare banca**, illustrato da **Cristina Balbo, Direttore Regionale Piemonte Valle d'Aosta e Liguria Intesa Sanpaolo**: *«La trasformazione degli ambienti operata nella filiale di piazza Fontane Marose rispecchia l'atteggiamento di accoglienza che vogliamo esprimere con le nostre persone. Il nuovo modello delle nostre agenzie favorirà ulteriormente le connessioni con gli attori del territorio, con i clienti e tra i clienti, che qui potranno trovare un punto d'incontro e avere uno scambio di idee e di business. Una buona occasione anche per intercettare le esigenze di giovani, famiglie, imprese ed elaborare soluzioni per sostenerne aspirazioni e progetti.»*

La scelta di aprire a Genova la prima agenzia immobiliare di Intesa Sanpaolo Casa in Liguria testimonia la volontà di Intesa Sanpaolo di **continuare a investire** in un territorio dalle grandi potenzialità, in cui è storicamente attiva. *«In questa regione, dove siamo un punto di riferimento per l'economia locale, abbiamo deciso di sperimentare con Intesa Sanpaolo Casa una modalità di servizio innovativa, capace di servire non solo Genova, ma l'intera regione – spiega Cristina Balbo – Questo anche in considerazione del fatto che l'immobiliare è uno dei settori trainanti dell'economia ligure, insieme al manifatturiero, all'agroalimentare e al turismo. Le nostre filiali stanno sostenendo crescite importanti: il credito alle famiglie, ad esempio, sta registrando un incremento del 20%, rispetto alle già ottime performance del 2016.»*

L'evento di inaugurazione ha dato spazio a un incontro che ha avuto come filo conduttore l'**innovazione**, volano per la crescita del territorio: oggi Genova è al centro di un ambizioso progetto, volto a rilanciare la città come capitale della ricerca e delle nuove tecnologie e ad aprire nuove connessioni con il mondo, per far ripartire con slancio l'economia dell'intera regione e offrire nuove opportunità ai giovani. Alla discussione sono intervenuti **Cristina Balbo**, che si è soffermata sui progetti di valorizzazione della regione promossi dal Gruppo Intesa Sanpaolo, con un focus sul settore immobiliare; **Alberto Diaspro**, **direttore Dipartimento di Nanofisica e Deputy Director Istituto Italiano di Tecnologia**, e **Antonio Gherardelli**, **responsabile Diffusione della Cultura dell'Innovazione** nell'ambito dell'Innovation Center Intesa Sanpaolo, che hanno ragionato sulle prospettive e i trend in corso; **Anna Carbonelli**, **amministratore delegato e direttore generale Intesa Sanpaolo Casa**, intervenuta con Balbo e tre start up del settore (Nemea Sistemi, BBP Engineering Solutions e AT Media) alla **tavola rotonda sul tema della casa e del mondo dell'immobiliare**, presentando l'attività svolta dal network delle agenzie immobiliari del Gruppo.

*«Con l'apertura dell'agenzia di Intesa Sanpaolo Casa portiamo anche a Genova, dove due persone su tre possiedono l'abitazione in cui vivono, nuove opportunità e soluzioni per la compravendita della casa e per le necessità collegate – ha spiegato **Anna Carbonelli** – L'agenzia offrirà una consulenza immobiliare distintiva con un forte utilizzo anche degli strumenti digitali. I tratti che la contraddistinguono nell'affollatissimo mercato immobiliare sono: tempi brevi di vendita, prezzi corretti, capillarità sul territorio, standard qualitativi adeguati a un brand come Intesa Sanpaolo. Attraverso i nostri partner, offriamo inoltre servizi completi quali progettazione di interni, ristrutturazione e analisi dell'efficienza energetica, facendo comunque sempre riferimento alle regole di condotta proprie della Banca. I nostri agenti immobiliari vengono dal settore e ulteriori selezioni sono in corso per le prossime aperture.»*

### **La filiale come luogo di incontro per la comunità locale**

Il nuovo modello di filiale nasce dall'**ascolto** dei clienti e del personale della Banca. **Condivisione di storie e di valori, coinvolgimento del territorio, accoglienza, flessibilità e modularità**, sono le parole chiave di questa vera e propria rivoluzione degli spazi.

Fra nuovi concept e tecnologie, le filiali perdono la connotazione di "sportello" per le transazioni, per diventare sempre più un **luogo "familiare"**, accogliente, adatto al dialogo, all'incontro, alla comunicazione e al lavoro. Un'**officina di idee**, in cui la Banca vive il territorio e dove è possibile dar vita a **confronti ed eventi** destinati alle famiglie, agli imprenditori e ai professionisti, alle start up, ai giovani e organizzare attività anche di carattere culturale, artistico e sociale.

Il progetto di restyling delle filiali è **sinergico con l'evoluzione dei canali digitali**, sempre più integrati con quelli tradizionali (sono **quasi 6 milioni** i clienti Intesa Sanpaolo che operano in multicanalità). Intesa Sanpaolo punta sulla qualità del servizio e della relazione umana e considera la filiale un tesoro di esperienze e di contatto con il cliente, destinandole quindi un **ruolo centrale nell'offerta di consulenza** per accompagnare i clienti nelle scelte più importanti. L'agenzia sarà sempre più un **luogo stabile di relazione**, integrato con gli altri *touch point* messi a disposizione dei clienti.

### **La nuova filiale di Genova in piazza Fontane Marose**

La filiale occupa in tutto **35 persone**, in un ambiente di circa **1.250 mq**. Rispetto al precedente allestimento, è stato possibile recuperare uno spazio pari a circa il 20% della superficie totale: 180 mq di salone e 75 mq utilizzati dalla struttura di Intesa Sanpaolo Casa.

**L'ingresso della filiale è interamente vetrato e senza barriere architettoniche**. Gli interni sono ben visibili dall'esterno, grazie alla realizzazione di cinque grandi vetrine, che assicurano la massima trasparenza e consentono di comunicare ai passanti le soluzioni e i servizi offerti dalla Banca.

I locali si sviluppano su tre piani (di cui uno interrato). Il primo spazio che si incontra è l'**area accoglienza**, punto di **primo contatto con i clienti** e di **orientamento verso i servizi richiesti**. Gli operatori, supportati anche dalle nuove tecnologie, aiutano il cliente a indirizzarsi verso i servizi desiderati, dalla consulenza specialistica fino all'uso delle casse self, e gestiscono anche l'organizzazione dei nuovi appuntamenti. **Il fulcro della filiale è la "piazza"**, un'area condivisa pensata per lo scambio di idee ed esperienze e per dare ospitalità a eventi e momenti d'incontro con clienti e non clienti. **Al centro si trova un grande tavolo**, tutto intorno ci sono librerie, divani e poltrone, che ben rappresentano l'intento della Banca di far sentire le persone "a casa". Vicino a questo spazio si sviluppano l'**area casse, salotti** per gli incontri con i clienti, **spazi di coworking** della filiale e dell'agenzia immobiliare. Salendo al primo piano si trovano altri salotti, per gli appuntamenti che richiedono una certa riservatezza.

Nella ristrutturazione sono stati utilizzati **materiali semplici**, con un'attenzione particolare al loro **valore ecologico**. La tecnologia è una presenza costante: l'**area esterna delle casse self**, accessibile **h24**, ospita **tre sportelli automatici evoluti**. Nei locali interni sono disponibili per i clienti connessione wi-fi e tablet.

Gli orari sono prolungati dal lunedì al venerdì, dalle 8 alle 20 (servizio di cassa fino alle 16), e il sabato mattina dalle 9 alle 13 per consulenza.

### **Intesa Sanpaolo Casa**

L'ingresso di Intesa Sanpaolo nel mercato dell'intermediazione immobiliare valorizza ulteriormente alcuni aspetti fondamentali del successo del Gruppo, quali l'alto numero di clienti, la forza del marchio, la qualità del personale e la disponibilità di spazi all'interno delle filiali. **Intesa Sanpaolo Casa** è controllata totalmente da Intesa Sanpaolo e rientra nel perimetro della Divisione Banca dei Territori, che ne assicura il coordinamento complessivo. Attraverso una **rete propria di agenti immobiliari** – oggi circa **250**, tutti assunti e iscritti al ruolo; **340** entro la fine dell'anno – è focalizzata sulla compravendita residenziale tra privati (anche nuovi clienti della Banca) e tra privati e clienti costruttori, offrendo un ventaglio di soluzioni e servizi innovativi, in risposta ai bisogni articolati che ruotano intorno alla compravendita.

Intesa Sanpaolo Casa ha integrato la parte più tradizionale dell'attività, quella della compravendita, con una serie di **servizi a valore aggiunto** prestati da alcune società selezionate come partner e veicolati al cliente attraverso il sito web [www.intesasanpaolocasa.com](http://www.intesasanpaolocasa.com). Con **CasaClima** si possono abbattere i costi legati alle spese energetiche e avere un'abitazione a basso impatto ambientale. Grazie alla collaborazione con la piattaforma online **CoContest** è possibile entrare in contatto con un network di architetti che realizzano, in contest tra loro, progetti per la ristrutturazione o l'interior design. Mentre con un'altra piattaforma online, **Habitissimo**, si possono richiedere i servizi di professionisti come falegnami, idraulici, imbianchini e ottenere fino a quattro preventivi da confrontare. Intesa Sanpaolo Casa mette a disposizione degli interessati anche una guida online chiamata "**A 2 Passi da Casa**", che aiuta nella ricerca dell'abitazione migliore in base alle esigenze dell'utente e che fornisce consigli e informazioni su tematiche come i pro e contro della compravendita in agenzia o tra privati, cosa richiedere al venditore e cosa guardare per capire il valore dell'immobile.

Ad oggi, la rete di Intesa Sanpaolo Casa conta **32 agenzie immobiliari in 12 città**: Milano, Torino, Brescia, Monza, Bergamo, Pavia, Bologna, Firenze, Padova, Roma, Napoli e ora anche Genova. L'obiettivo è di intensificare entro il 2017 la presenza nelle principali città italiane, raggiungendo una posizione di leadership di mercato anche grazie all'approccio innovativo, basato su qualità e professionalità dei servizi offerti. La rete di agenzie è dislocata all'interno delle filiali retail delle banche del Gruppo. La separazione tra l'attività bancaria e quella immobiliare è garantita da spazi fisici diversi e riconoscibili e nella diversa declinazione dell'attività commerciale e operativa.

*Informazioni per la stampa:*

**Intesa Sanpaolo** - Rapporti con i Media - Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali - stampa@intesasanpaolo.com