

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO INAUGURA IN PIAZZA TRENTO E TRIESTE
IL NUOVO MODELLO DI FILIALE**

**TRASFORMAZIONE DEGLI SPAZI E DELL'OFFERTA DI SERVIZI INTORNO
AL CONCETTO DELLA CONDIVISIONE DI IDEE ED ESPERIENZE**

- Prosegue a Monza Brianza il rinnovamento delle filiali Intesa Sanpaolo in Lombardia
- La filiale aperta e flessibile: spazi accoglienti, salotti per incontri dedicati, eventi che sposano imprenditorialità, innovazione, arte, cultura
- L'obiettivo è migliorare la relazione con il cliente attraverso un dialogo integrato su tutti i canali

Monza Brianza, 10 maggio 2017 - Intesa Sanpaolo inaugura oggi a Monza i nuovi spazi della filiale di Piazza Trento e Trieste, punto operativo storico in una delle più importanti province della Lombardia.

La sede inaugurata oggi è la seconda della provincia di Monza ridisegnata sul modello del **nuovo layout** introdotto dal **Gruppo Intesa Sanpaolo** da fine 2015 con **88** filiali già riorganizzate in tutta Italia e al suo interno ospita in uno spazio riservato un'agenzia immobiliare di Intesa Sanpaolo Casa, la società di mediazione e intermediazione immobiliare del Gruppo presente con 32 agenzie nelle principali città italiane.

Il cambiamento del luogo fisico va di pari passo con quello dell'approccio al cliente e sta riguardando sia le grandi città sia le piccole realtà. Un **nuovo modo di fare banca** come commentato da **Mauro Federzoni, responsabile Direzione Regionale Milano e Provincia di Intesa Sanpaolo**: *«La trasformazione degli spazi rispecchia una nuova modalità di accoglienza che vogliamo esprimere ai clienti sul nostro territorio. Abbiamo concepito i nuovi spazi come una casa: con divani, librerie, postazioni informatiche, tavoli, area relax per il caffè. La filosofia commerciale sottostante è quella di portare l'inclusività dei clienti ai massimi livelli favorendo le connessioni fra gli attori del territorio e mettendo a disposizione un luogo fisico dove tutti, clienti, start up e imprese innovative possono trovare un punto di incontro per lo scambio di business e di idee».*

L'iniziativa di oggi testimonia la volontà di Intesa Sanpaolo di continuare a investire in un territorio in cui è storicamente attiva a sostegno dell'economia reale. *«Nella provincia di Milano e Monza-Brianza Intesa Sanpaolo vanta un milione e mezzo di clienti fra privati e imprese – afferma Federzoni – e le nostre filiali supportano anche un tessuto imprenditoriale strategico fatto di piccole e medie aziende particolarmente inclini all'innovazione. La filiale diventa una sorta di piattaforma sociale che mette il cliente al centro, offrendogli la possibilità di acquisire nuove competenze e di partecipare a iniziative ed eventi non solo finanziari».*

Alla inaugurazione è seguita la degustazione: "Gusti di Vini", in collaborazione con il *Movimento Turismo del Vino*, con cui Intesa Sanpaolo ha sviluppato da tempo attività congiunte.

La filiale come nuovo luogo di incontro per il territorio

Il nuovo modello di filiale nasce dall'**ascolto** dei clienti e del personale della Banca. **Condivisione di storie e di valori, coinvolgimento del territorio, accoglienza, flessibilità e modularità** sono le parole chiave di questa vera e propria rivoluzione degli spazi.

Fra nuovi allestimenti e tecnologie, le filiali perdono la connotazione di “sportello” per le transazioni per diventare sempre più un **luogo “familiare”**, accogliente, adatto al dialogo, all’incontro, alla comunicazione e al lavoro. Un’**officina di idee** in cui la Banca vive il territorio e dove è possibile dar vita a **confronti ed eventi** anche di carattere culturale, artistico e sociale destinati a famiglie, imprenditori, professionisti, start up e giovani.

Il progetto di restyling delle filiali è **sinergico con l’evoluzione dei canali digitali**, sempre più integrati con quelli tradizionali (sono **quasi 6 milioni** i clienti Intesa Sanpaolo che operano in multicanalità). Intesa Sanpaolo punta sulla qualità del servizio e della relazione umana e considera la filiale un tesoro di esperienze e di contatto con il cliente, destinandole quindi un **ruolo centrale nell’offerta di consulenza** per accompagnare i clienti nelle scelte più importanti. L’agenzia sarà sempre più un **luogo stabile di relazione** integrato con gli altri *touch point* messi a disposizione dei clienti.

I nuovi spazi della filiale di piazza Trento e Trieste

Con grandi vetrate e porte a scorrimento la banca rilancia il modello di apertura e trasparenza comunicando ai passanti le soluzioni e i servizi offerti invitandoli a entrare.

I locali si sviluppano su 2 piani. Il primo spazio che si incontra è l’**area accoglienza**, punto di **primo contatto con i clienti** e di **orientamento verso i servizi richiesti**. Gli operatori, supportati anche dalle nuove tecnologie, aiutano il cliente a indirizzarsi verso i servizi desiderati, dalla consulenza specialistica fino all’uso delle casse self e gestiscono anche l’organizzazione dei nuovi appuntamenti. Vicino a questo spazio si sviluppano una **zona living**, con librerie, divani e poltrone che ben rappresentano l’intento della Banca di far sentire i clienti “a casa”; l’**area casse** e due salotti per gli incontri con i clienti.

Il fulcro della filiale è la “piazza”: un’area condivisa con un **grande tavolo di legno grezzo**, pensata per lo scambio di idee e di esperienze e per ospitare eventi e momenti d’incontro con clienti e non clienti. Vicino a questo spazio si sviluppano altri salotti e uno spazio riservato al **co-working**. Al secondo piano si trovano altri salotti per gli appuntamenti individuali o riservati.

Nella ristrutturazione sono stati utilizzati **materiali semplici** con un’attenzione particolare al loro **valore ecologico**. La tecnologia è una presenza costante: l’**area esterna delle casse self**, accessibile **h24**, ospita **5 sportelli automatici evoluti**. Nei locali interni sono disponibili per i clienti connessione wi-fi e tablet di libero utilizzo.

La filiale è aperta dal lunedì al venerdì dalle 8.05 alle 19 (con chiusura a pranzo) e con servizio di cassa servita disponibile fino alle 16.00 e il sabato mattina dalle 9 alle 13 per servizi e attività di consulenza. Sono altresì presenti all’interno della filiale 2 casse veloci.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesaspaolo.com