

## COMUNICATO STAMPA

### **INTESA SANPAOLO E SISTEMA MODA ITALIA A CONVEGNO OGGI: OPPORTUNITA' DI INVESTIMENTO E PROSPETTIVE DI SVILUPPO PER LE PMI DEL TESSILE MODA ITALIANO**

- **L'export italiano dei prodotti della moda a inizio 2017 segna +5,9%**
- **Le imprese italiane della moda sono ben inserite nelle filiere globali**

*Milano, 6 giugno 2017* – Si tiene oggi a Milano il convegno: **“Opportunità di investimento e prospettive di sviluppo per le pmi del tessile moda italiano”** promosso da Intesa Sanpaolo e Sistema Moda Italia, per analizzare l’attuale contesto macroeconomico e il futuro del comparto alla luce delle sfide della globalizzazione.

Uno studio condotto dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo mostra come l’export italiano di prodotti della moda a inizio 2017 segni una significativa accelerazione del +5,9% grazie anche alla ripresa del mercato russo. Le imprese italiane della moda risultano pienamente inserite nelle filiere produttive globali grazie all’elevata qualità della produzione: il 6% del valore aggiunto della moda francese è, ad esempio, originato in Italia.

In prospettiva, le esportazioni sono destinate a rappresentare quasi il 63% del fatturato delle imprese del Sistema Moda italiano (tre punti percentuali in più rispetto al 2016) con un saldo commerciale atteso salire a 22 miliardi di euro nel 2021.

Al convegno, introdotto dai saluti di **Claudio Marenzi**, presidente Sistema Moda Italia e **Mauro Federzoni**, direttore regionale Milano e Provincia Intesa Sanpaolo seguirà la presentazione della ricerca a cura di **Giovanni Foresti**, direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo e successiva tavola rotonda con **Matteo Casagrande**, responsabile Business Development e Coordinamento Intesa Sanpaolo, **Gianfranco Di Natale**, direttore generale Sistema Moda Italia, **Manuela Montagna**, responsabile Servizio Imprese Intesa Sanpaolo e **Carlo Piacenza**, ceo Fratelli Piacenza.

Per **Andrea Lecce**, responsabile direzione Marketing della Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo: *“In un contesto di crescita e rafforzamento a livello globale, anche le imprese più piccole avranno spazi importanti di sviluppo se inserite come fornitori strategici all’interno di filiere presenti con successo sui mercati internazionali. Intesa Sanpaolo è il partner ideale per promuovere queste e altre forme di aggregazione e consentire alle imprese di pianificare la propria espansione sia interna sia verso i mercati esteri”*.

Per **Claudio Marenzi**, presidente Sistema Moda Italia: *“La vocazione internazionale è una caratteristica intrinseca delle imprese italiane che necessita di essere adeguatamente supportata dal sistema bancario. La collaborazione oramai decennale tra le nostre imprese associate e Intesa Sanpaolo testimonia come sia sempre più importante avere dei solidi partner finanziari per competere a livello globale”*.

*Informazioni per la Stampa:*

**Intesa Sanpaolo**

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali  
[stampa@intesasnpaolo.com](mailto:stampa@intesasnpaolo.com)

**Sistema Moda Italia**

Community Group  
Pasquo Cicchini - mobile +39 345 146 2429 - e-mail [pasquo.cicchini@communitygroup.it](mailto:pasquo.cicchini@communitygroup.it)