

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PROMUOVE A NEW YORK IL FASHION-TECH PER SCOPRIRE LE REALTA' PIU' PROMETTENTI DELLA MODA E DEL LUSSO

- **Intesa Sanpaolo partner del Decoded Fashion NY Summit**
- **Primo appuntamento a New York della Intesa Sanpaolo StartUp Initiative dedicata al mondo del Fashion-Tech**
- **Sette le Startup: tre italiane e quattro internazionali, selezionate dall'Innovation Center di Intesa Sanpaolo per presentarsi al mercato**
- **Presentato uno studio sulle tendenze che stanno rivoluzionando il mondo del fashion e del lusso**

New York, 3 novembre 2017 - **Intesa Sanpaolo** conferma il suo ruolo di acceleratore e promotore di nuove realtà di successo con due iniziative organizzate a New York e dedicate al mondo del *fashion-tech*.

Il Gruppo è stato protagonista al **Decoded Fashion New York Summit 2017**, in programma nella Grande Mela l'1 e il 2 novembre, dove si sono riuniti i protagonisti del mondo *fashion-tech* - *brand, retailer, innovatori, player* tecnologici - per confrontarsi sull'evoluzione del sistema moda e sui futuri *trend* del settore. Grazie alla *partnership* con Intesa Sanpaolo, sono state selezionate tre startup italiane che hanno preso parte all'evento e sono state presentate accanto alle imprese internazionali più innovative e promettenti nei settori moda e lusso. Al centro della "due giorni", inoltre, oggetto di incontri e tavole rotonde sono stati i rapidi cambiamenti del mercato: dall'evoluzione del *retail* e dell'*e-commerce*, fino alle connessioni tra i modelli di *business* tradizionali e le nuove tecnologie.

Intesa Sanpaolo ha poi dedicato al settore, un altro momento di grande importanza. **Per la prima volta** ha organizzato a **New York**, presso la filiale *HUB di One William Street*, la **Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative FashionTech Showcase**. Nel corso dell'arena, sette startup – tre italiane e quattro internazionali – hanno presentato i propri *business plan* e le proprie strategie a circa 100 potenziali investitori e *stakeholder* internazionali.

Durante l'evento è stato presentato inoltre lo studio "*Omni-Marketing and Instant Fashion*" realizzato dall'**Innovation Center** di Intesa Sanpaolo e dal provider del lusso e della moda **Fashionbi**. Lo studio prende in considerazione le ultime tendenze che stanno modificando il mercato della moda che attualmente vale circa 1,4 trilioni di

dollari e colloca l'Italia tra i primi cinque esportatori al mondo, dietro la Cina che nel 2015 ha esportato prodotti per un controvalore di oltre 280 miliardi di dollari.

In particolare, il *report* prende in esame i principali trend di mercato: tra questi la moda sostenibile (*'Green & Circular'*) e dell'abbigliamento sportivo abbinato alle tecnologie innovative (*'Athleisure'*). Infine, focus specifici sull'evoluzione dei sistemi di pagamento digitali, la 'monetizzazione' dei *social-media* e il *marketing* collegato all'Intelligenza Artificiale.

“Quest'anno abbiamo voluto creare una sinergia affiancando alla partnership con il *Decoded Fashion Summit* il nostro evento *Intesa Sanpaolo StartUp Initiative* - ha commentato **Maurizio Montagnese**, *Chief Innovation Officer* di Intesa Sanpaolo - a conferma della continuità del nostro impegno nel fare da ponte tra i clienti del Gruppo e le startup, nello sviluppo delle loro strategie di *Open Innovation*. In particolare, le evidenze del nostro *Fashion-Tech Report* dimostrano come l'innovazione tecnologica stia trasformando profondamente i *trend* di crescita del fashion e del lusso. Solo cercando di intercettare e anticipare questi trend si può permettere alle aziende di un settore strategico del *Made in Italy* di continuare a competere sui mercati internazionali”.

Nel corso del *Decoded Fashion Summit* e della *StartUp Initiative FashionTech Showcase* sono state presentate le sette startup più innovative nei settori del *fashion* e del lusso.

- **DIS – Design Italian Shoes:** piattaforma di *e-commerce* per la vendita di calzature maschili su misura e interamente prodotte in Italia;
- **iCoolHunt/NextAtlas:** soluzioni *big data* per l'analisi in tempo reale dei *trend* emergenti nel settore *fashion*;
- **NearIT:** soluzioni di *marketing* di prossimità per i *brand* (con specifiche applicazioni per il *Fashion Retail*);
- **Sailplay:** piattaforma per la fidelizzazione della clientela che offre soluzioni automatizzate e di *gaming* per il miglioramento della *customer experience*;
- **Trendalytics:** team di agenti *retail*, *designer*, ingegneri e *data scientist* che hanno elaborato una piattaforma *big data* sul *fashion* destinata alle imprese più creative;
- **Kustomer:** CRM intelligente per i team di supporto clienti. La piattaforma unifica tutti i dati e le interazioni con la clientela, riducendo i tempi di risoluzione e aumentando la soddisfazione.
- **See Fashion:** Anticipazione intelligente dei trend e personalizzazione in tempo reale dei siti *web*, basata su *big data* e Intelligenza Artificiale

Per informazioni

INTESA SANPAOLO

Rapporti con i Media – Corporate & Investment Banking e Media Internazionali

Tel. +390287962489

stampa@intesasanpaolo.com