

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PROMUOVE A LONDRA FOODTECH E CIRCULAR ECONOMY CON UNA NUOVA STARTUP INITIATIVE

- **Circular Economy e mondo del *food* al centro dell'evento promosso da Intesa Sanpaolo e Fondazione Ellen MacArthur**
- **Sette le startup selezionate dall'Innovation Center di Intesa Sanpaolo da presentare al mercato degli investitori**

Londra, 24 novembre 2017 – Si è tenuta oggi presso la filiale Hub di Londra di **Intesa Sanpaolo** la **Circular Economy StartUp Initiative** dedicata al mondo del *food-tech*, iniziativa che si inserisce nell'ambito della Settimana della Cucina Italiana nel Regno Unito.

L'evento è stato organizzato dall'**Innovation Center** di Intesa Sanpaolo e dalla **Fondazione Ellen MacArthur**, di cui la Banca è *global partner*. La manifestazione, arrivata ormai ad oltre 100 edizioni, la dodicesima dedicata al mondo del *food*, nasce con l'obiettivo di promuovere e supportare un nuovo modello di sviluppo economico legato dallo sfruttamento delle risorse naturali esauribili, che possa ridisegnare il settore del *food* applicando il modello della *Circular Economy*.

Nell'ambito dell'evento si è tenuta la presentazione di sette startup che hanno già applicato l'approccio *circular* al mondo del *food*. Alla presenza di primari *player* e investitori dell'ecosistema europeo dell'innovazione, le società, sia italiane che internazionali, hanno potuto così illustrare nuove metodologie di produzione, di *packaging*, di sfruttamento delle risorse naturali e delle materie prime alla base di un nuovo modello circolare di economia rigenerativa.

“Il nostro Gruppo - ha commentato **Maurizio Montagnese**, Chief Innovation Officer di Intesa Sanpaolo - è una delle aziende più sostenibili, una banca di relazioni prima che di transazioni, come testimonia anche la nostra *partnership* con la Fondazione Ellen MacArthur. Il settore del *food*, oltre che centrale nel sistema economico nazionale, è quello che meglio può sposare l'approccio *circular* e dove la tecnologia e l'innovazione possono contribuire a creare valore sociale. Secondo le stime di SistemIQ, *partner* anch'esso della Fondazione, in Europa sono previsti, infatti, 320 miliardi di euro di nuovi investimenti in ambito *Circular Economy* da qui al 2025 in tre settori chiave, tra cui il *food* conta per 70 miliardi di euro”.

Andrew Morlet, CEO della Fondazione Ellen MacArthur, ha dichiarato: “Per la Fondazione Ellen MacArthur è un grande piacere essere *partner* di Intesa Sanpaolo in questo forum di investitori dedicato al futuro del settore food. Oggi vediamo la

partecipazione di una serie di attori determinanti per il passaggio a un approccio circolare nel settore del food, che permetta di estrarre valore e nutrienti dagli scarti alimentari, di rigenerare il capitale naturale e di contribuire al raggiungimento di una società futura più giusta e in salute”.

Le sette start-up

- **InnovaFeed**: start-up francese che partendo da particolari insetti produce proteine di alta qualità per l'alimentazione di pesci di allevamento;
- **MyFoody**: piattaforma italiana di ecommerce volta a diminuire gli sprechi alimentari;
- **NextMaterials**: società italiana produttrice di materiali compositi per il packaging;
- **Revoilution**: start-up italiana che ha ideato piccoli elettrodomestici domestici che permettono di produrre olio extra vergine di oliva fresco e con zero sprechi;
- **Toast Ale**: azienda inglese che produce birra di alta qualità partendo da pane in surplus che altrimenti andrebbe perso;
- **Winnow**: società inglese che sviluppa una tecnologia tesa a ridurre i costi alimentari e lo spreco di cibo;
- **Comerso**: start-up francese di logistica per la re-distribuzione del cibo non venduto.

Per informazioni

INTESA SANPAOLO

Rapporti con i Media – Corporate & Investment Banking e Media Internazionali

Tel. +390287962489

stampa@intesanpaolo.com