

COMUNICATO STAMPA

IL GRATTACIELO INTESA SANPAOLO: DALL'IDEA ALLA REALIZZAZIONE IN UNA GUIDA MULTIMEDIALE

Torino, 15 dicembre 2017 – Il grattacielo Intesa Sanpaolo da oggi è anche una **guida multimediale**, curata dal **Coordinamento Iniziative Editoriali e Culturali** di Intesa Sanpaolo, edita da **Antiga Edizioni**. Il volume è stato realizzato con i contributi dell'architetto **Renzo Piano**, che ha concepito il progetto e del professor **Andrea Rolando**, che ne ha documentato la messa in opera. Ottantotto pagine di **narrazione testuale** con un **ricco corredo fotografico** per "leggere" il senso di un edificio che ha cambiato lo skyline di Torino all'insegna dell'innovazione e della sostenibilità ambientale. Una particolarità della guida è la possibilità di **scaricare i contenuti video attraverso i QR code** in calce ai diversi capitoli. Il volume, disponibile anche **in lingua inglese**, è in vendita in libreria, negli store on line e presso i bookshop delle Gallerie d'Italia.

La pubblicazione è stata presentata a *Spazio Trentacinque*, la terrazza per mostre ed eventi in cima al grattacielo. Erano presenti il presidente di Intesa Sanpaolo **Gian Maria Gros-Pietro**, il responsabile delle Attività Culturali del Gruppo **Michele Coppola** e il presidente di Intesa Sanpaolo Highline **Enrico Salza**. Sono intervenuti inoltre i professori del Politecnico di Milano **Fulvio Irace**, docente di Storia dell'Architettura, e **Andrea Rolando**, docente di Architettura e Urbanistica.

Inaugurato il 15 aprile 2015 dopo nemmeno cinque anni di lavori, il grattacielo Intesa Sanpaolo nasce da una selezione tra sei proposte avanzate dai più prestigiosi studi di architettura al mondo. Il progetto della Renzo Piano RPBW presentava le **caratteristiche migliori per il contesto cittadino** e per la **destinazione d'uso voluta da Intesa Sanpaolo**: un luogo funzionale alla nuova organizzazione più flessibile del lavoro e, nello stesso tempo, aperto a tutti, fruibile per eventi culturali e artistici, capace di restituire verde alla città grazie alla serra bioclimatica posta sulla sommità dell'edificio e dotato di un servizio di ristorazione di livello.

I singoli capitoli del volume raccontano come questo sia stato non solo immaginato, ma anche realizzato nei minimi dettagli, spesso con riconoscimenti che superano i confini nazionali, come nel caso della **certificazione Leed Platinum**, il massimo grado di sostenibilità ambientale raggiungibile da un edificio di grande altezza.

La **guida dedicata al grattacielo Intesa Sanpaolo** è la dodicesima pubblicazione della collana promossa da Intesa Sanpaolo, a partire dal 2010, con l'obiettivo di contribuire alla conoscenza del valore artistico dei principali edifici storici del Gruppo. L'iniziativa si avvale del contributo di storici dell'arte e dell'architettura e si basa su accurate ricerche documentali e iconografiche. Il volume inaugura il filone dedicato agli edifici più moderni, traslando graficamente e nei contenuti multimediali il concetto di contemporaneità. Le edizioni della collana sono gratuitamente a disposizione di **biblioteche e di luoghi di pubblica lettura**, che possono farne richiesta via mail a: editoriamusica@intesasanpaolo.com

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo - Rapporti con i Media
Tel. 011 5556203 - 011 5556652
stampa@intesasanpaolo.com