

COMUNICATO STAMPA

CINEMA: INTESA SANPAOLO VOLA A LOS ANGELES

PER PROMUOVERE LE PRODUZIONI ITALIANE ALL'ESTERO E ATTRARRE QUELLE MADE IN USA IN ITALIA

- Il Gruppo Intesa Sanpaolo sponsor del “*Los Angeles, Italia Festival 2018*”
- Prosegue il supporto verso l'industria cinematografica quale fattore di sviluppo italiano e attrazione di investimenti esteri
- Sostenuta in dieci anni la produzione di oltre 300 opere italiane e la distribuzione in Italia di 200 opere straniere, con finanziamenti al settore per circa 1 miliardo di euro

Los Angeles, 23 febbraio 2018 - Intesa Sanpaolo partecipa per la prima volta al “Los Angeles Italia Film Festival 2018”, la manifestazione realizzata con MIBACT, ANICA e ICE, che verrà inaugurata domenica 25 febbraio a Los Angeles. Numerosi i film in proiezione la cui realizzazione ha beneficiato del supporto di Intesa Sanpaolo:

- *Hotel Gagarin; The Place* (produttore Lotus Production)
- *Start Up; Brutti e Cattivi* (produttore Casanova Multimedia)
- *Sono tornato* (produttore Indiana Production)
- *Terapia di coppia per amanti* (produttore Cinemaundici)
- *Il Premio* (produttore Italian International Film)
- *Sirene* (serie tv - produttore Cross Production)

La manifestazione si concluderà venerdì 2 marzo con la proiezione speciale del film *All the money of the world* di Ridley Scott realizzato da SONY, cui Intesa Sanpaolo ha offerto i servizi finanziari per la fase di realizzazione in Italia.

Supportando questa iniziativa in qualità di sponsor, il Gruppo Intesa Sanpaolo conferma la propria attenzione nei confronti dell'industria cinematografica al cui sviluppo ha contribuito **erogando finanziamenti pari a 1 miliardo di euro in dieci anni** e determinando la ripresa di un settore che ha manifestato una ritrovata vitalità per competere sul mercato internazionale. Ad oggi, infatti, il Gruppo Intesa Sanpaolo ha supportato più di **60 operatori**, sostenendo la produzione di più di **300 opere** audiovisive (oltre 150 opere cinematografiche, 150 fiction televisive, oltre 30 spot pubblicitari) - come *The Young Pope, Gomorra, Romanzo Criminale, I Medici 2, Leisure Seeker, La Pazza Gioia, Capitale Umano* - e la distribuzione sul mercato italiano di oltre **200 titoli esteri**, tra cui numerosi blockbuster.

Con lo stesso spirito e impegno verso le arti e lo spettacolo Intesa Sanpaolo è intervenuta come associato in diverse iniziative cinematografiche, sostenendo direttamente la produzione

dei film *This Must Be The Place* di Paolo Sorrentino (presentato al Festival di Cannes 2011), *Il villaggio di Cartone* di Ermanno Olmi (presentato al Festival di Venezia 2011), *Il Paese delle spose infelici* di Pippo Mezzapesa, *Reality* di Matteo Garrone (vincitore del Grand Prix al Festival di Cannes 2012), *Immaturi - Il viaggio* di Paolo Genovese, *Io e te*, film diretto da Bernardo Bertolucci (fuori concorso al Festival di Cannes 2012), *Magnifica presenza* di Ferzan Ozpetek e *Baby Blues* di Alina Marazzi.

Il supporto di Intesa Sanpaolo al mondo dello spettacolo è stato possibile anche grazie alla creazione all'interno della controllata Mediocredito Italiano, del Desk Media & Entertainment, la struttura specialistica dedicata al settore audiovisivo (cinema, serie TV, spot pubblicitari), culturale (musica, teatri, arte) e dell'intrattenimento in generale (concerti, grandi eventi) che sostiene i produttori e distributori indipendenti, editori di contenuti televisivi e operatori della filiera dell'industria nell'individuazione delle più corrette strategie di sviluppo del business, proponendo prodotti e soluzioni creditizie mirate e affiancando alla consueta valutazione creditizia una specifica e approfondita analisi degli aspetti finanziari, contrattuali, operativi e normativi.

Informazioni per la Stampa

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com