



BANCA
CR FIRENZE



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa

COMUNICATO STAMPA

CONVEGNO DI BANCA CR FIRENZE E CNA

PROSPETTIVE DEL TURISMO 4.0

- **Mondo istituzionale, finanziario e imprenditoriale a confronto sul tema del valore e delle potenzialità di sviluppo del turismo nell'attuale scenario competitivo italiano, con un focus particolare sulla Toscana**
- **Pubblico e privato insieme per favorire l'innovazione e la valorizzazione della filiera del turismo**
- **Un Piano strategico del Turismo per favorire linee di azione comuni per le imprese e le filiere del settore**

Firenze, 9 maggio 2018 - Qual è il valore del turismo nell'attuale scenario competitivo? Quali le potenzialità di questo settore sempre più importante nell'economia nazionale e toscana? Sono questi i temi al centro del Convegno Nazionale **“Prospettive del Turismo 4.0: pubblico e privato a confronto, proposte per innovare e potenziare le politiche del settore”** organizzato da Banca CR Firenze e CNA per giovedì 10 maggio presso la Sala Convegni di Banca CR Firenze a Palazzo Incontri.

Un confronto a tutto tondo tra i rappresentanti del mondo istituzionale, finanziario e imprenditoriale per affrontare insieme le tematiche di maggiore rilevanza, attuale e prospettica, di un settore sempre più strategico, con ritmi di crescita in costante accelerazione e dalle grandi ricadute non soltanto sulle imprese del settore ma su tutta l'economia integrata e trasversale da esso impattata.

Un settore dalle grandi prospettive di sviluppo a favore del quale Intesa Sanpaolo ha raggiunto, nel gennaio di quest'anno, un importante **accordo triennale di collaborazione** con il Mibact, un ideale punto di incontro di strategie e linee di azione comuni per le imprese e le filiere del settore in un'ottica di innovazione e valorizzazione delle risorse e competenze.

L'apertura dei lavori è affidata a **Luca Severini**, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo, a seguire i saluti del Presidente del Consiglio Regionale della Toscana **Eugenio Gianì** e del Presidente della CNA Toscana **Andrea Di Benedetto**. Seguirà il confronto fra i rappresentanti del mondo istituzionale, finanziario e imprenditoriale sul tema **“Valore e potenzialità del turismo nell'attuale scenario competitivo”** con gli interventi del Presidente CNA Turismo e Commercio **Luca Tonini** e di **Fabrizio Guelpa**, responsabile Industry and Banking Research di Intesa Sanpaolo, a cui spetterà la presentazione dello scenario competitivo e delle previsioni future relativamente al turismo 4.0 a livello nazionale, con un focus particolare sulla Toscana.

Per **Luca Severini**, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo, *“Parlare di turismo significa parlare di un sistema integrato di attività economiche, produttive, culturali, sociali, che l'Italia tutta deve sapere valorizzare per farne un capitale in grado di creare ricchezza e identità. Per Banca CR Firenze, e per tutto il Gruppo Intesa Sanpaolo di cui la Banca fa parte l'attenzione a sostenere e promuovere lo sviluppo di questo importante settore è sempre stata parte delle sue scelte operative e di presenza attiva su tutto il suo territorio di riferimento. Voglio qui solo riaffermare l'importanza dell'accordo di collaborazione tra noi e il Mibact firmato a gennaio e con il quale pensiamo di poter favorire linee di azione comuni per le imprese e le filiere del settore”*

I dati del 2017 evidenziano che il settore del turismo in Italia vale **l'11,8% del PIL nazionale**, con un impatto **sull'occupazione pari al 12,8%**. Sono stati **122 milioni** i turisti che hanno scelto l'Italia come destinazione, e le previsioni a livello mondiale sono per una domanda turistica in crescita accelerata a un ritmo del **3% medio annuo**, con una proiezione, da qui al 2030, fino a oltre **1,8 miliardi** di arrivi.

*“Il turismo è per l'Italia un asset strategico. – afferma **Luca Tonini**, Presidente CNA Turismo e Commercio - Genera un valore aggiunto pari a 70,2 miliardi di euro, il 4,2% del prodotto interno lordo, con un milione e 300mila occupati. Con l'indotto raggiunge il 12% del Pil e un'ancor più marcata incidenza sull'occupazione. Eppure rimane uno dei settori economici dal maggiore potenziale di crescita. Il turismo italiano, però, si trova di fronte tante nuove sfide: dai cambiamenti demografici alla digitalizzazione dei canali di distribuzione; dallo sviluppo del consumo collaborativo alla crescente concorrenza delle mete emergenti; dal mutamento di comportamento dei consumatori, e dalle loro nuove richieste, a cominciare dalla esperienzialità, all'esigenza di servizi sempre più elevati qualitativamente e alla necessità di attrarre personale molto qualificato. Una serie di sfide tali che, per vincerle, è indispensabile si coalizzi l'intero sistema Paese”*

In **Toscana** la stagione turistica 2017 è cresciuta del **+4% nelle presenze**, con un'incidenza dei posti letto di oltre l'11% sul dato nazionale, con alberghi di dimensione media in linea con il dato nazionale. Le attese per il 2018 prevedono **un incremento di circa 2 milioni di presenze**, trainate dalla componente estera e dal turismo culturale che diventa il primo comparto della regione. *“A tal proposito - sostiene **Fabrizio Guelpa**, responsabile Industry and Banking Research di Intesa Sanpaolo - la Toscana è una delle destinazioni preferite per il turista che viene in Italia alla ricerca di cultura, buon vivere, ricchezze paesaggistiche. Lo dicono i dati, che evidenziano le rosee prospettive di sviluppo per tipologie di turismo quali quello enogastronomico, Luxury travel, Destination wedding, Shopping tourism”*

A Francesco Tapinassi della Direzione Generale Turismo del MIBACT il compito di parlare de *“Il Piano Strategico del turismo”*, dando seguito a quanto già sostenuto da **Francesco Palumbo**, Direttore Generale del Mibact Direzione Turismo: *“La rivoluzione digitale sta stravolgendo in modo radicale i comportamenti dei consumatori e di conseguenza, sta interessando e coinvolgendo l'intera filiera turistica. Questo scenario richiede organizzazione del sistema paese, ossia del settore privato e della PA, e rinnovamento profondo dei modelli di offerta turistica, soprattutto in direzione dell'innovazione digitale. Il Piano Strategico nel Turismo 2017-22, in fase di piena operatività, ha scelto di sostenere con politiche integrate quali ad esempio quelle con il Mise e con Intesa Sanpaolo, la sfida della innovazione del comparto, anche attraverso la creazione un ecosistema digitale per il turismo in grado di sviluppare appieno le potenzialità. Infrastrutture, valorizzazione dei dati, interoperabilità dei sistemi pubblici, sostegno alla nascita di nuove imprese ed allo sviluppo di nuovi servizi, organizzazione digitale di prodotto e di destinazione: sono questi i grandi cantieri aperti per l'impresa turistica del prossimo futuro.”*

Il case history di FOODIES-trip *“Per un'esplorazione più agevole delle destinazioni”* segnerà il passaggio ad una tavola rotonda -sul tema del *“L'impatto economico della filiera del turismo per la crescita del territorio”*- con la partecipazione di **Stefano Ciuoffo** Assessore al Turismo della Regione Toscana, **Anna Paola Concia** Assessore al Turismo del Comune di Firenze, **Guido De Vecchi** Vice Direttore Generale Banca CR Firenze, **Marco Ficarra** Ceo di Destination Italia, **Cristiano Tomei** Coordinatore Nazionale CNA Turismo e Commercio, **Alessandro Tommasi** Airbnb Public Policy Manager Italy.

Le conclusioni saranno a cura del Segretario Generale CNA, **Sergio Silvestrini**.

Intesa Sanpaolo

Rapporti con I media

stampa@intesasnpaolo.com