

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO: UN MILIONE DI BONIFICI ISTANTANEI IN 6 MESI

- Dal lancio del servizio operazioni per un controvalore che supera il miliardo di euro
- Intesa Sanpaolo prima banca in Europa a testare la piattaforma RT1 nel 2017
- Favale: “Il risultato raggiunto ci mette nelle condizioni di poter cogliere nuove importanti sfide, migliorando la qualità dei servizi offerti”

Milano, 17 luglio 2018 – Il Gruppo Intesa Sanpaolo raggiunge il traguardo di **un milione di transazioni attraverso i bonifici istantanei**. A sei mesi dal lancio del servizio, inoltre, la Banca ha registrato un **controvalore di tali operazioni che supera il miliardo di euro**.

Intesa Sanpaolo, attraverso la Direzione *Global Transaction Banking* della Divisione *Corporate and Investment Banking*, è stata la prima Banca in Europa a testare la piattaforma RT1 di Eba Clearing ad aprile del 2017 e tra le prime tre banche italiane a lanciare il servizio lo scorso novembre, in concomitanza con il Salone dei Pagamenti.

I bonifici istantanei, che il Gruppo Intesa Sanpaolo ha progettato in una logica di piena multicanalità, possono essere eseguiti in pochi secondi e consentono al beneficiario di ricevere immediatamente l'importo. L'operazione può avvenire in qualsiasi momento, sette giorni su sette (festivi compresi), ventiquattrore su ventiquattro. Per l'esecuzione è sufficiente che l'ordinante e il beneficiario siano titolari di un conto corrente presso una delle banche aderenti allo schema *SCT Inst*. Non è necessaria nessuna ulteriore registrazione o autorizzazione. Con le recenti nuove adesioni allo schema europeo, l'Italia si conferma tra le nazioni più attive in Europa, con oltre la metà della clientela già raggiungibile dal nuovo strumento di pagamento.

“Ad oggi – ha commentato Stefano Favale, Responsabile della Direzione Global Transaction Banking – tutti i 12 milioni di clienti del Gruppo Intesa Sanpaolo, privati e business, possono utilizzare questo servizio. I risultati raggiunti sono straordinari e ci mettono nelle condizioni di poter raggiungere nuovi importanti obiettivi: grazie a questa infrastruttura strategica stiamo implementando nuove funzioni che ci permetteranno di migliorare sensibilmente la qualità dei servizi offerti alla nostra clientela”.

Per informazioni e accrediti stampa

INTESA SANPAOLO

Ufficio Media Corporate e Investment Banking e Media Internazionali

Tel. +390287962052

stampa@intesanpaolo.com