

COMUNICATO STAMPA

CON LA NUOVA FUNZIONALITÀ *XME PAY*, INTESA SANPAOLO METTE IL PORTAFOGLIO NELLO SMARTPHONE

- Al via un'ulteriore innovazione per l'*everyday banking* delle famiglie
- La funzionalità consente di gestire i pagamenti digitali con carte e conti, documenti personali e tessere fedeltà, all'interno dell'app *Intesa Sanpaolo Mobile*
- I clienti digitali di Intesa Sanpaolo sono più di 7 milioni, oltre 2,5 milioni utilizzano i servizi della banca attraverso il cellulare

Torino/Milano, 13 agosto 2018 - Una **nuova funzionalità integrata all'interno dell'app *Intesa Sanpaolo Mobile*** permette al cliente di **visualizzare e gestire carte e conti, documenti personali e tessere fedeltà**. È un ulteriore passo avanti per offrire ai clienti un'**esperienza ottimale di *everyday banking***: un'unica applicazione per operare e gestire quello che serve, in modo sicuro, veloce e facile da usare.

Il portafoglio digitale *XME Pay* consente di effettuare pagamenti presso i negozi fisici con le proprie carte dei circuiti internazionali, **avvicinando lo smartphone Android al POS**, oppure con il proprio conto corrente, **inquadrando un QR code sullo smartphone dell'esercente o utilizzando l'innovativa tecnologia ultrasuoni**. Per i pagamenti on line sui siti convenzionati con *Masterpass*, i clienti riceveranno direttamente sull'app le notifiche per autorizzare il pagamento, senza dover inserire i dati della carta.

I clienti potranno non solo **pagare** ma anche **trasferire somme tra privati** utilizzando la funzionalità *Scambia Denaro*, in una nuova veste grafica a chat basata sul servizio Jiffy, di prossima integrazione in Bancomat Pay, semplicemente scegliendo il contatto dalla rubrica oppure digitando il numero di cellulare della persona con cui si sta scambiando il denaro.

All'interno di *XME Pay* si potranno, inoltre, **gestire le immagini, le informazioni e le scadenze dei documenti personali** propri e di terzi, nonché le **tessere fedeltà**, così da presentarli al momento dell'acquisto direttamente dal proprio smartphone.

Conferma **Massimo Tessitore**, responsabile Multicanalità Integrata Intesa Sanpaolo: «*Sempre più clienti considerano lo smartphone lo strumento di riferimento per i pagamenti e l'operatività bancaria, reso ancora più sicuro dal riconoscimento biometrico. Dei nostri oltre 7 milioni di clienti digitali, quelli che utilizzano i servizi della banca attraverso il cellulare sono oltre 2,5 milioni. Fondamentale dunque arricchire la gamma di servizi disponibili e garantire la facilità d'uso*».

Per informazioni

Intesa Sanpaolo
Rapporti con i Media
Media Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasnpaolo.com