



## **COMUNICATO STAMPA**

### **ALLE GALLERIE D'ITALIA PIAZZA SCALA CON OLTRE 41000 VISITATORI CHIUDE LA MOSTRA 'ARTE COME RIVELAZIONE. DALLA COLLEZIONE LUIGI E PEPPINO AGRATI'**

Milano, 20 agosto 2018 – Si è chiusa ieri alle **Gallerie d'Italia – Piazza Scala**, sede museale e culturale di Intesa Sanpaolo a Milano, la mostra *Arte come rivelazione. Dalla collezione Luigi e Peppino Agrati*, curata da Luca Massimo Barbero, registrando un grande successo di pubblico nazionale e internazionale. Si parla infatti di 41354 visitatori, che dall'apertura del 16 maggio fino al 19 agosto hanno potuto ammirare una selezione di 74 opere della collezione Agrati, una delle più rilevanti raccolte private al mondo di arte contemporanea, donata con generosità e lungimiranza da Luigi Agrati a Intesa Sanpaolo. Si tratta di un risultato importante, considerando la breve durata della mostra e la concomitanza con il periodo estivo.

*“Il successo di questa anteprima conferma come le Gallerie d'Italia di Milano, Napoli e Vicenza siano diventate il luogo naturale per studiare e diffondere la conoscenza di capolavori d'arte, anche del Novecento, incoraggiandoci quindi nel dialogo con gli artisti e la produzione contemporanea. L'importanza e il significato della collezione Luigi e Peppino Agrati ci impongono di continuare con lo stesso impegno e cura nell'attività di promozione e valorizzazione del patrimonio dei nostri musei”* afferma **Michele Coppola**, Direttore Arte, Cultura e Beni Storici di Intesa Sanpaolo.

Il prossimo appuntamento alle Gallerie d'Italia è previsto **il 25 settembre, per la conclusione della Milano Fashion Week: nel caveau sarà esposta la 'Cassetta Farnese'**, straordinario capolavoro del Rinascimento italiano, simbolo di bellezza ed eleganza senza tempo. Restaurato in occasione della mostra il prezioso cofanetto sarà presentato accanto al ritratto del suo committente, il cardinale Farnese dipinto da Tiziano,. Entrambe le opere, in prestito eccezionale dal Museo e Real Bosco di Capodimonte, saranno ospitate alle Gallerie fino alla fine di ottobre, in concomitanza con l'apertura della grande mostra autunnale dedicata al Romanticismo.

**Immagini della mostra 'Arte come rivelazione' al link: <https://goo.gl/Rd4yvY>**

#### **INFORMAZIONI PER LA STAMPA**

##### **Intesa Sanpaolo**

Ufficio Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

+39 3357282324

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)



## INFORMAZIONI UTILI

Gallerie d'Italia – Piazza della Scala 6, Milano

**Orari:** Da martedì a domenica 9.30-19.30 (ultimo ingresso ore 18.30)

Giovedì 9.30-22.30 (ultimo ingresso ore 21.30)

Lunedì chiuso

Numero verde 800.167619; [info@gallerieditalia.com](mailto:info@gallerieditalia.com)

---

**Progetto Cultura di Intesa Sanpaolo è il piano triennale delle iniziative con cui la Banca esprime il proprio impegno per la promozione dell'arte e della cultura nel nostro Paese.** Alle **Gallerie d'Italia**, -i tre musei di Intesa Sanpaolo a Milano, Napoli e Vicenza, è esposta una selezione delle oltre 30 mila opere appartenenti al Gruppo, dall'archeologia al contemporaneo: il *Martirio di sant'Orsola*, capolavoro di Caravaggio, insieme a opere di ambito meridionale tra Seicento e inizi Novecento alle Gallerie di Napoli; a Vicenza, le ceramiche attiche e magnogreche e la pittura veneta del Settecento; a Milano, le collezioni dell'Ottocento e del secondo Novecento italiano. Accanto all'attività espositiva permanente, Progetto Cultura organizza alle Gallerie d'Italia **mostre temporanee** secondo progetti scientifici originali, anche grazie a prestiti e scambi con importanti istituzioni museali nazionali e internazionali. Il programma **Restituzioni** dal 1989 cura e sostiene il restauro di opere del patrimonio italiano individuate in collaborazione con gli organismi ministeriali di tutela. Alla valorizzazione dei beni d'arte di proprietà e pubblici, la Banca affianca un vasto **sostegno ai principali musei, istituzioni e iniziative culturali del Paese**, dal teatro alla musica, dalle mostre ai festival, con particolare attenzione alla promozione del libro e della lettura. L'**Officina delle idee** mira ad offrire a giovani, laureati e post-laureati, occasioni formative qualificanti nel mondo dell'arte. Progetto Cultura è realizzato dalla **Direzione Centrale Arte, Cultura e Beni Storici** di Intesa Sanpaolo, la cui responsabilità è affidata a **Michele Coppola**.