

## COMUNICATO STAMPA

### AL VIA LA SECONDA EDIZIONE DI B HEROES: IL PROGRAMMA DI VALORIZZAZIONE DELLE STARTUP

- Per il secondo anno consecutivo Intesa Sanpaolo sarà *main partner* del percorso di accelerazione e business talent B Heroes.
- Al via il roadshow di presentazione del programma con 15 tappe sul territorio italiano

*Milano, 8 ottobre 2018* - B Heroes è un percorso di accelerazione, della durata di circa 8 mesi, rivolto ad aziende ad alto contenuto di innovazione con sede operativa in Italia.

Il programma, ideato da Im foundation - fondazione nata dalla volontà di Fabio Cannavale di promuovere lo sviluppo sostenibile - è volto a favorire la crescita del tessuto imprenditoriale e l'innovazione nei nuovi business grazie a sostegno formativo, empowerment, accesso a finanziatori e supporto nella promozione e comunicazione. È rivolto in particolare a giovani imprenditori per fornire sostegno finanziario, cultura imprenditoriale e visibilità, oltre ad aprire il mondo delle imprese tradizionali alla open innovation, favorendo l'interscambio tra "nuovi" e "vecchi" imprenditori.

A partire dal 9 ottobre inizierà il roadshow del progetto in location selezionate e innovative. La prima tappa è prevista a Milano, presso Cariplo Factory: l'hub di open innovation, CSR e talent management creato da Fondazione Cariplo. Gli eventi territoriali, nel corso dei quali verranno svolte le prime selezioni delle startup candidate, si protrarranno fino alla fine di novembre coprendo l'intero territorio nazionale. Le selezioni saranno svolte in relazione alle migliori capacità di sviluppo imprenditoriale e valorizzazione delle competenze. Le imprese selezionate potranno accedere ad un percorso di formazione, coaching ed accelerazione durante il quale verranno effettuate eliminazioni che porteranno all'individuazione dei migliori partecipanti. Come la passata edizione, B Heroes sarà raccontato attraverso un format televisivo che si concluderà con la proclamazione dell'impresa vincitrice, la cui idea imprenditoriale potrà essere supportata da un investimento minimo di € 500.000.

Per partecipare alle selezioni, le startup interessate devono accedere al sito [Bheroes.it](http://Bheroes.it). Per candidarsi devono garantire i seguenti requisiti: operare in Italia, proporre innovazione di prodotto, di servizio, di processo, di modello di business ed essere pronte per attivarsi sul mercato. Le candidature sono aperte fino al 31 ottobre. In questa prima fase di avvio, **sono già 500 le start up candidate** con una provenienza diversificata su tutto il territorio nazionale.

Lo scorso anno 542 startup hanno inviato domanda per partecipare al progetto. Delle 250 incontrate, 12 sono state selezionate per partecipare al processo di accelerazione in

un'operazione che ha coinvolto 130 mentor – tra imprenditori, manager e innovatori italiani di successo - e portato all'assegnazione di un investimento finale di 800.000 Euro.

*“Siamo felici di annunciare l'avvio della nuova edizione di B Heroes. – afferma **Fabio Cannavale, ideatore di B Heroes** - Anche quest'anno aziende affermate ed imprenditori di successo metteranno a disposizione il proprio tempo e la propria expertise per il programma di accelerazione che nel 2018 ha aiutato a crescere alcune tra le migliori start up italiane che hanno raccolto complessivamente finanziamenti per oltre 20 milioni di euro. Per la realizzazione di questo grande successo è stato determinante il supporto del main partner, Intesa Sanpaolo, che ha attivamente sostenuto il progetto permettendone la realizzazione”.*

Da anni la Banca dedica risorse significative al mondo della ricerca e dell'innovazione e numerose sono le iniziative rivolte al mondo delle startup e, fra queste, anche un'offerta commerciale dedicata.

**Stefano Barrese, responsabile della divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo:**

*“Investimenti, innovazione e cultura digitale rappresentano importanti acceleratori dell'economia reale e hanno contribuito a portare le aziende fuori dalla crisi favorendo il loro rilancio. Il nostro sostegno a B Heroes per il secondo anno consecutivo testimonia la volontà del Gruppo di dare impulso ai percorsi di innovazione e di eccellenza per favorire la crescita del Paese, mettendo a confronto le idee di impresa con i manager di aziende strutturate più innovative. Con B Heroes l'anno scorso abbiamo fatto un grande lavoro di squadra e abbiamo dimostrato di avere a cuore la crescita di questo paese, supportando una iniziativa che ha in sè la vocazione del sogno. Dietro le startup, infatti, ci sono giovani imprenditori con un sogno da realizzare e siamo orgogliosi di poterli accompagnare in un percorso di crescita che ci pone come solido riferimento per quanti credono nelle opportunità di networking”.*

**Partner principale del progetto**

Intesa Sanpaolo, gruppo bancario leader in Italia e impegnato in prima fila per l'innovazione e la crescita del sistema imprenditoriale del Paese, sostiene attivamente il progetto permettendone la realizzazione e coinvolgendo territori, imprenditori e il proprio Innovation Center che coerentemente con la propria missione di fungere da motore di una nuova economia del Paese, metterà a disposizione di alcune start up selezionate dei premi consistenti in percorsi di professionalizzazione orientati allo scale up internazionale.

**Partner della selezione**

Boost Heroes società di partecipazioni promossa da Fabio Cannavale con più di 50 soci, che ha già investito in oltre 70 startup negli ultimi 3 anni. Boost Heroes garantisce il percorso di selezione.

**Partner tecnico**

Cariplo Factory è l'hub di open innovation, CSR e talent management creato da Fondazione Cariplo con l'obiettivo di supportare la crescita delle imprese innovative più promettenti. Cariplo Factory collabora con B Heroes mettendo a disposizione delle start up, coach e mentor.

**Partner tecnico della selezione**

GELLIFY è la prima piattaforma di innovazione B2B in grado di connettere le start-up software digital alle aziende tradizionali. GELLIFY garantisce accesso a investimenti, competenze e network, fattori chiave che abilitano la crescita delle start-up.

**Partner che ospiteranno le tappe di selezione territoriali già confermati**

Cariplo Factory, Talent Garden e Copernico a Milano, TTG Travel Experience a Rimini, Fondazione Università ca' Foscari a Venezia, Intesa Sanpaolo Innovation Center a Torino, Intesa Sanpaolo Innovation Hub a Napoli, ComoNExT Innovation Hub a Como, LVenture Group a Roma, Nana Bianca a Firenze, Fondazione Golinelli a Bologna, Trentino Sviluppo a Rovereto, Impact Hub a Bari.

*Informazioni per la Stampa*

**Intesa Sanpaolo**

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali  
[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)