

INTESA SANPAOLO PRESENTA 'XME DINDI'**UN SALVADANAIO CHE INSEGNA AI BAMBINI A DARE VALORE
AL RISPARMIO E AI PROPRI DESIDERI**

- **Laboratori di gioco ed educazione finanziaria durante Lucca Comics&Games**
- **Iniziativa che si aggiunge a quelle promosse dal gruppo con 'Arte del Risparmio'**

Milano, Torino, 31 ottobre 2018 – Insegnare ai bambini il valore del risparmio giocando. Questo l'obiettivo di Intesa Sanpaolo, che proprio in occasione della **Giornata mondiale del Risparmio** ha promosso una settimana di eventi sotto il titolo *L'Arte del Risparmio*, a cui si aggiunge il lancio di **XME dindi**, un rivoluzionario salvadanaio rivolto ai bambini che sarà disponibile a dicembre in tutte le filiali del Gruppo.

XME dindi interagisce con il bambino e, grazie alle icone a forma di moneta e/o banconota e ad una serie di effetti luminosi, fa sì **che il primo approccio al risparmio diventi una esperienza giocosa**. Se collegato all'app di Intesa Sanpaolo, permette di visualizzare il saldo sul conto corrente e il raggiungimento degli obiettivi di risparmio del XME Salvadanaio.

Il bambino può controllare direttamente il saldo degli importi risparmiati attraverso un **display LCD touch screen**: ad ogni inserimento di monete o banconote viene digitato sul display l'icona della moneta o banconota corrispondente, educando i piccoli risparmiatori a **riconoscere il valore delle monete**.

Con XME dindi infatti **Intesa Sanpaolo intende aiutare le famiglie** a trasmettere il valore del denaro e del risparmio ai più piccoli, attraverso uno strumento in grado **di farli sperimentare, di educarli e di aiutarli a raggiungere i loro obiettivi**.

La combinazione tra salvadanaio fisico e l'app Intesa Sanpaolo Mobile è una delle caratteristiche innovative di XME dindi, che consente di accedere ai rapporti e servizi bancari intestati al minore e di monitorare il saldo del proprio conto corrente XME Conto UP! o XME Salvadanaio.

XME dindi sarà una delle novità presentate da Intesa Sanpaolo a **Lucca Comics&Games** durante un laboratorio dedicato ai piccoli in età prescolare e scolare, che interagiranno con **Pepper, il robot umanoide di Intesa Sanpaolo Innovation Center**, e con il salvadanaio XME dindi, misurandosi con i primi rudimenti di educazione finanziaria. Nei laboratori, che si terranno nella filiale di Piazza San Michele a Lucca e presso il Family Palace predisposto per il festival, i bambini rifletteranno sui concetti base del risparmio, sul valore degli oggetti che desiderano, sul riconoscere il valore delle monete e su come guadagnarle.

*“Unire sperimentazione ed educazione finanziaria è uno degli obiettivi che ci siamo proposti con XME dindi – osserva **Andrea Lecce**, Direttore Sales&Marketing Privati e Aziende Retail Intesa Sanpaolo. Da sempre l'educazione al risparmio dei più piccoli è stata a cuore dei genitori, oggi proponiamo un salvadanaio al passo con i tempi, innovativo, digitale e multicanale. L'occasione di Lucca Comics&Games è particolarmente appropriata – continua **Lecce** - perché rappresenta la perfetta fusione tra l'intenzione della banca di avvicinare i bambini al risparmio attraverso il gioco e la fantasia. L'arte del risparmio consente di aumentare le nostre opportunità di scelta, fin da piccoli, rendendoci più autonomi e consapevoli”.*

Per informazioni:

Intesa Sanpaolo – Rapporti con i Media
stampa@intesasanpaolo.com