

**COMUNICATO STAMPA**

**A Prato il gruppo Intesa Sanpaolo promuove l'educazione finanziaria attraverso i laboratori del Museo del Risparmio**

**RISPARMIARE È UN GIOCO DA BAMBINI**

- **Porte aperte per laboratori didattici, giochi e gadget**
- **Ospite speciale il robot umanoide Pepper**
- **Iscrizioni su [laboratorixmedindi.it](http://laboratorixmedindi.it)**

*Firenze, 13 dicembre 2018* – Insegnare il valore del risparmio giocando. Questo l'obiettivo del gruppo **Intesa Sanpaolo** che il 15 dicembre proporrà ai bambini dai 7 ai 12 anni il laboratorio *Quanto costano i desideri* ideato dal **Museo del Risparmio**.

L'iniziativa punta a far crescere consapevolezza e competenze, ma attraverso un approccio digitale e ludico al passo con i tempi. Nella **filiale di via degli Alberti 2** le persone di Intesa Sanpaolo, appositamente **formate dal Museo del Risparmio**, accoglieranno i bambini "affiancate" da **Pepper**, il robot umanoide di **Intesa Sanpaolo Innovation Center** e mostreranno loro come si usa **XME dindi**, il rivoluzionario **salvadanaio con touch screen** di Intesa Sanpaolo in grado di interagire con i piccoli risparmiatori. Per le iscrizioni è disponibile il sito **[laboratorixmedindi.it](http://laboratorixmedindi.it)**.

Nel laboratorio *Quanto costano i desideri*, i bambini saranno guidati attraverso cruciverba, test, disegni e creatività a ragionare sul significato del risparmio, sul valore delle monete e delle banconote e sul loro atteggiamento nei confronti del denaro. L'attività si conclude con la costruzione di un salvadanaio in cartoncino raffigurante le mascotte del Museo del Risparmio, le formichine *For* e *Mika*. Sarà infine distribuita **Paghetta&Consigli**, divertente **guida del Museo del Risparmio** che cerca di rispondere ai dubbi più frequenti dei genitori: è giusto dare la paghetta ai figli, di quale importo, a quale età? La guida propone inoltre alcuni giochi e il test del "buon risparmiatore".

Da tempo le **filiali Intesa Sanpaolo** hanno intrapreso un **cambiamento fisico e organizzativo** che le ha rese un luogo sempre più aperto, una sorta di piazza dove all'attività bancaria tradizionale si affiancano iniziative di formazione e di intrattenimento in risposta alle necessità e ai sogni delle diverse fasce d'età. Un'offerta esemplificata dal termine **Sharing**, condivisione, con il quale la Banca si rivolge a un pubblico di clienti e non clienti e valorizza il meglio della cultura e dell'imprenditorialità *made in Italy*.

Con **Risparmiare è un gioco da bambini** le porte si aprono ai più piccoli che entrano in un mondo fino a ieri riservato ai grandi per imparare qualcosa di utile per il loro futuro e per divertirsi. L'appuntamento si chiude con la distribuzione di alcuni gadget.

**Per informazioni:**

Intesa Sanpaolo – Rapporti con i Media  
Tel. 055 2612550  
[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)