

Gli obiettivi filantropici di Intesa Sanpaolo

Milano, 28 gennaio 2019 - L'attuale situazione economica in Italia è accompagnata da una crescita delle disuguaglianze e delle aree di povertà, per contrastare le quali la Banca ha previsto specifici obiettivi contenuti nel Piano di Impresa 2018-2021: 10.000 pasti al giorno, 6.000 posti letto al mese, 3.000 medicinali e 3.000 indumenti al mese a indigenti e persone in difficoltà. Ciò ha dato nuovo slancio ad un'attività verso le persone che si trovano in condizioni di povertà e disagio che Intesa Sanpaolo ha sempre svolto con responsabilità come fattore di crescita per i territori in cui opera e per la società civile italiana in generale.

L'obiettivo filantropico si è concretizzato per il 2018 con accordi di collaborazione con enti e associazioni, spesso già partner della Banca, per la definizione di progetti di solidarietà sociale di medio lungo periodo che hanno permesso di distribuire 3,3 milioni di pasti, oltre 94 mila posti letto, 36 mila farmaci e 36 mila indumenti. Un impegno confermato per il 2019.

Per contrastare l'indigenza nel suo fenomeno più drammatico, la fame, gli accordi sono stati stretti con Fondazione Banco Alimentare, Fondazione Together To Go – TOG, Associazione Italiana Contro le Leucemie - Linfomi e Mieloma – AIL Milano e Provincia Onlus. Al raggiungimento dell'obiettivo ha contribuito inoltre il Fondo di Beneficenza della Presidenza, tradizionalmente dedicato alla filantropia, assicurando oltre 1 milione di pasti, circa il 30% dell'obiettivo prefissato, tramite il sostegno a diversi soggetti tra cui Caritas, Comunità di Sant'Egidio, i gruppi di Volontariato Vincenziano, il Cottolengo, l'Opera di San Francesco. Anche la Fondazione Intesa Sanpaolo onlus ha contribuito al raggiungimento del risultato secondo la sua vocazione statutaria che destina le proprie erogazioni – oltre che ai dipendenti in difficoltà e per il diritto allo studio – al sostegno di mense sociali e dormitori.

L'obiettivo di potenziare nel Paese la capacità ricettiva delle strutture di accoglienza è stato raggiunto attraverso accordi con City Angels Lombardia Onlus e Associazione Italiana Contro le Leucemie - Linfomi e Mieloma – AIL Milano e Provincia Onlus.

L'accordo con Fondazione Banco Farmaceutico Onlus ha permesso di raccogliere e distribuire 36 mila farmaci. L'iniziativa Golden Links, in partnership con Goldenpoint e Caritas Torino, ha inoltre consentito la fornitura e distribuzione di 36.000 indumenti intimi a persone e famiglie in difficoltà.

Il raggiungimento dell'obiettivo filantropico per il 2018 è quello che più di ogni altro dà un significato all'operare quotidiano del Gruppo. I risultati economici e la solidità di Intesa Sanpaolo rappresentano il presupposto dell'attività a favore di chi è in posizione di svantaggio e fatica a raggiungere quella soglia minima di benessere e dignità che dovrebbe spettare a tutti. La Banca è impegnata in questo sforzo che tocca direttamente tante persone e famiglie, in quello che è diventato un vero e proprio patto per la crescita, tra la Banca e la società civile.

Intesa Sanpaolo

Media Relations, Attività istituzionali, sociali e culturali
stampa@intesasanpaolo.com