

## Intesa Sanpaolo per la cultura

*Milano, 28 gennaio 2019* - Intesa Sanpaolo, con una lunga e consolidata tradizione, contribuisce attivamente alla vita culturale del Paese con un impegno che si traduce concretamente nell'elaborazione di Progetto Cultura, contenitore strategico delle attività culturali della Banca, rinnovato di triennio in triennio e sviluppato con il supporto di un Comitato Scientifico, e nella partecipazione come sostenitori a numerose iniziative in tutta Italia.

### Progetto Cultura

Uno dei principali obiettivi del Progetto Cultura è la conservazione, valorizzazione e condivisione con il pubblico del cospicuo patrimonio artistico del Gruppo, una delle maggiori collezioni in Europa. Nelle sedi di Milano, Napoli e Vicenza delle **Gallerie d'Italia**, il polo museale di Intesa Sanpaolo, in palazzi storici adibiti a musei, è esposta in via permanente **una selezione delle 30 mila opere del patrimonio artistico** di Intesa Sanpaolo.

Alla collezione permanente, si aggiungono le **mostre temporanee** organizzate secondo progetti scientifici originali.

Nel 2018 sono state realizzate 14 principali mostre: 13 alle Gallerie d'Italia e al Grattacielo Intesa Sanpaolo di Torino, diventato spazio museale delle Gallerie d'Italia, e la grande mostra "La fragilità della bellezza" alla Reggia di Venaria Reale con le 212 opere restaurate a cura della Banca nell'ambito della XVIII edizione di Restituzioni.

Numerosi i progetti internazionali con le principali istituzioni al mondo che dialogano con la Banca per collaborazioni e scambi di opere, come il Museo Hermitage di San Pietroburgo, con cui intercorre un accordo triennale, il Museo Pushkin di Mosca con cui è in corso a Vicenza una mostra sul Settecento Veneto prima esposta a Mosca, il Metropolitan Museum of Art di New York dove nel 2017, grazie a uno scambio, è stato esposto il *Martirio di Sant'Orsola* di Caravaggio, capolavoro della collezione di Intesa Sanpaolo, mentre Palazzo Zevallos Stigliano a Napoli ospitava *I Musicisti* dello stesso Maestro, e la Estorick Collection of Modern Italian Art di Londra dove, dal 21 novembre 2018 al 20 gennaio 2019, sono stati esposti due dipinti di Umberto Boccioni appartenenti alle collezioni d'arte di Intesa Sanpaolo, *Tre donne* e *Officine a Porta Romana*, nell'ambito della mostra dedicata all'artista.

Due mostre che vedono la Banca protagonista sono state appena inaugurate a New York. All'Istituto Italiano di Cultura "Spatial Explorations" presenta a un pubblico internazionale quattro capolavori di Lucio Fontana e le produzioni di importanti artisti degli anni cinquanta e sessanta come Manzoni e Castellani, approfondendo il tema del rapporto tra spazio e pittura. Nello stesso periodo, al MET Breuer, altre due opere di Fontana dalle collezioni della Banca, *Concetto spaziale: la Luna a Venezia* (1961) e *Concetto spaziale: attese* (1967), sono esposte in occasione della grande retrospettiva dedicata all'artista "Lucio Fontana. On the Threshold".

Pochi mesi fa, nell'autunno 2018 nell'ambito dei Corporate Art Awards, Intesa Sanpaolo ha vinto il premio "**Innovation in Corporate Art**" per lo sviluppo di collaborazioni innovative con collezioni private, in particolare la valorizzazione della collezione Agrati alle Gallerie

d'Italia di Milano, per l'attività internazionale con l'integrazione e le sinergie tra collezioni di diversi Paesi e per l'innovazione nella valutazione degli impatti finanziari delle iniziative d'arte sul bilancio aziendale, in occasione della rideterminazione a fair value del valore del patrimonio storico-artistico di Intesa Sanpaolo nel bilancio 2017.

È stato così rinnovato il riconoscimento di “Mecenate del XXI Secolo” ricevuto nel 2017 e consegnato alla presenza del Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, per l'ampiezza e la qualità delle iniziative artistiche di Intesa Sanpaolo che, secondo la motivazione del premio, “non hanno uguali nel mondo”.

### Partnership e sponsorizzazioni

Intesa Sanpaolo sostiene importanti enti e istituzioni, pubblici e privati, per promuovere presso il grande pubblico la passione per la cultura e la conoscenza del patrimonio italiano, a testimonianza del ruolo decisivo della banca nello sviluppo civile e sociale, oltre che economico, del Paese e la centralità del rapporto con i territori in cui opera.

Le principali aree di intervento riguardano la diffusione della cultura attraverso musica, teatro, danza, cinema, arte, editoria e lettura, fotografia, con particolare attenzione all'ambito giovanile e la diffusione dei valori dello sport.

Intesa Sanpaolo ha sviluppato partnership con i principali teatri lirici d'Italia come il *Teatro alla Scala* – sostenendo fra gli altri il progetto *La Scala Under 30* -, il *Teatro Regio di Torino* e il *Teatro La Fenice di Venezia*, il *Teatro del Maggio Musicale Fiorentino*, la collaborazione con il FAI per il Progetto *I Luoghi del Cuore*, il sostegno a rassegne musicali volte alla diffusione del linguaggio universale della musica come *MITO SettembreMusica*, *PianoCity Milano*, *Torino Jazz Festival*, *JazzMI* e *Rossini Opera Festival*, il sostegno a manifestazione di carattere divulgativo come *Biennale Democrazia* a Torino e il *Festival dell'Economia di Trento*.

Intesa Sanpaolo è infine *Gold Partner di Matera 2019 Capitale europea della Cultura*. La manifestazione, che ha preso il via ufficialmente lo scorso 19 gennaio, vedrà protagonista per tutto l'anno la città lucana con un ciclo di appuntamenti, mostre e produzioni culturali originali, alcune di queste realizzate in collaborazione con la Banca.

### **Intesa Sanpaolo**

Media Relations, Attività istituzionali, sociali e culturali  
stampa@intesasanpaolo.com