

Intesa Sanpaolo per l'occupazione giovanile - Generation

Milano, 28 gennaio 2019 - La disoccupazione giovanile rappresenta uno dei temi economicamente e socialmente più rilevanti per il futuro dell'Italia e Intesa Sanpaolo è convinta che debba essere affrontato con assoluta priorità, specie nelle aree più in difficoltà come il Mezzogiorno. Secondo gli ultimi dati, infatti, i giovani disoccupati nel nostro Paese che faticano a trovare un impiego sono 1,3 milioni. Tuttavia, nel mercato del lavoro, sono disponibili circa 600.000 posizioni i cui profili sono di difficile reperimento da parte delle imprese.

Secondo i dati forniti dall'ISTAT, il tasso di disoccupazione è significativamente più alto nella fascia giovanile 15-24 anni e circa il 30% dei giovani disoccupati è concentrato in 6 province (Napoli, Roma, Bari, Palermo, Milano e Torino), di cui le prime 4 sono situate nel Centro-Sud Italia. Nel mercato del lavoro italiano, inoltre, le imprese faticano a coprire circa il 17% delle posizioni disponibili, specie per i ruoli e le professionalità dei settori Hospitality / Food & Beverage, Retail e Digital, quest'ultimi soprattutto collegati ai processi della cosiddetta Industria 4.0.

Intesa Sanpaolo vuole lasciare un segno profondo nella società civile favorendo l'occupazione giovanile nel Paese e colmando questo disallineamento tra domanda e offerta di lavoro e il gap di competenze tra giovani disoccupati e bisogni delle imprese, che ne rappresenta la causa principale. Per questo motivo il **Gruppo ha avviato una collaborazione con *Generation*, l'iniziativa globale non profit creata da McKinsey & Company** nel 2015 con l'obiettivo di contribuire a ridurre il fenomeno della disoccupazione giovanile. In 3 anni, *Generation* ha diplomato e accompagnato nel mondo del lavoro circa 25.000 studenti provenienti da 100 città in 9 Paesi nel mondo. In Italia, secondo Paese europeo dopo la Spagna, *Generation* ha avviato le proprie attività nel 2018 attraverso una fondazione non profit e ha lanciato i primi programmi di formazione in ambito retail.

La Banca sceglie ancora una volta di sostenere concretamente le nuove generazioni e di contribuire allo sviluppo strategico del Paese lanciando un programma con *Generation* finalizzato a formare circa **5.000 giovani nei prossimi 3 anni e ad accompagnarli nel mondo del lavoro** con un approccio pragmatico, che mette in relazione la domanda di competenze, le professionalità richieste dalle imprese e le aree geografiche che presentano un elevato numero di disoccupati.

Intesa Sanpaolo

Media Relations, Attività istituzionali, sociali e culturali
stamp@intesaspaolo.com