

**COMUNICATO STAMPA**

**INTESA SANPAOLO:  
MONITOR DEI POLI TECNOLOGICI DEL LAZIO**

- **Realizzato dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo**
- **Dati al 30/09/2018**

*Roma, 13 febbraio 2019* – **Frena l’export dei poli tecnologici laziali nel terzo trimestre 2018, dopo 5 trimestri di crescita consecutiva**, registrando un calo pari a **-9,5%**. Sia il polo farmaceutico (-10,7%) che il polo aeronautico (-7,5%) hanno registrato una flessione mentre prosegue il trend positivo dell’ICT (+3,7%).

Dopo il boom del 2017 (+23,9%) **le esportazioni del polo farmaceutico hanno registrato un trend di crescita meno intenso nei primi due trimestri del 2018 (+4,6% nel primo e 8,4% nel secondo) e una battuta d’arresto nel terzo (-10,7%)**. Questo calo è dovuto principalmente al calo dei flussi verso i 3 mercati principali: Belgio (-28,4%), Stati Uniti (-45,4%) e Regno Unito (-56,6%), influenzati anche da un confronto anno su anno con i dati particolarmente brillanti del 2017. **Conferma il trend positivo l’ICT (+3,7%)** grazie alle vendite di beni elettronici a Germania e Francia. **Continua invece il trend discendente per il polo aeronautico** le cui esportazioni nei primi tre trimestri del 2018 mostrano un calo di 40 milioni di euro rispetto al medesimo periodo del 2017.

Dal **Monitor dei Poli Tecnologici del Lazio** realizzato dalla **Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo** emerge comunque che i poli hi-tech laziali si confermano tra le principali aree ad elevato contenuto tecnologico del Paese.

Dati in crescita invece per i distretti tradizionali. Il **distretto della ceramica di Civita Castellana** registra un incremento tendenziale nel terzo trimestre del **+2%** con gli Stati Uniti primo mercato di sbocco. Crescita a doppia cifra **per il distretto ortofrutticolo dell’Agro-Pontino**: le esportazioni nel terzo trimestre passano da 12,2 milioni di euro nel 2017 a oltre 20 (+68% tendenziale) ossia un risultato, sui primi nove mesi dell’anno, di un **+11,4%**, grazie soprattutto ai flussi verso la Germania, primo mercato di sbocco.

**Pieluigi Monceri**, Responsabile della Direzione Regionale Lazio, Sardegna e Sicilia: *“Nei nostri obiettivi da sempre c’è quello di accompagnare le imprese verso la crescita, e soprattutto in momenti come questo, in cui iniziano ad affiorare timori di rallentamento dell’economia, bisogna sostenere le PMI guardando al futuro del Made in Italy e al suo sviluppo nel mondo. Per questo continueremo a sostenere le imprese nei processi di internazionalizzazione, con un*

*nuovo modello di servizio che affianca all'erogazione del credito la consulenza per investire, innovare e crescere di dimensione. Per valorizzare ancora di più i settori e distretti strategici per l'economia del territorio (tra cui i poli tecnologici e i distretti tradizionali) abbiamo arricchito il nostro programma Filiere, nato per migliorare le condizioni di accesso al credito, con lo strumento Confirming, un'operazione di factoring pro-soluto che consente di ottimizzare la gestione del circolante all'interno della filiera stessa.”*

*Per informazioni:*

**Intesa Sanpaolo**

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali

stamp@intesasnpaolo.com