



**PANINI TOUR UP! 2019 A SAN DONA' DI PIAVE: TORNA L'INVASIONE DELLE FIGURINE "CALCIATORI"**  
**IL 23 FEBBRAIO TAPPA IN UNA FILIALE DEL GRUPPO INTESA SANPAOLO**  
**TANTI SCAMBI, QUIZ, GIOCHI E PREMI PER PICCOLI E GRANDI COLLEZIONISTI**

Arriva nel prossimo weekend a San Donà di Piave il "Panini Tour Up! 2019". La grande iniziativa promozionale per il lancio della collezione "Calciatori 2018-2019" dà appuntamento ai fan delle figurine sabato 23 presso **la filiale di Intesa Sanpaolo di via Silvio Trentin, 84 a San Donà di Piave (ore 10-19)**. Dopo il grande successo dello scorso anno, è stata confermata infatti la partnership strategica tra Panini e il gruppo Intesa Sanpaolo, che promuove il nuovo "XME Conto UP!" dedicato agli under 18. Collezionisti piccoli e grandi potranno scambiare le proprie doppie e misurarsi con i giochi a premio delle "Figuriniadi", mentre coloro che avranno completato l'album potranno ricevere il timbro ufficiale "Album Completato". **Ad accogliere i partecipanti ci sarà anche Pepper, il robot umanoide di Intesa Sanpaolo Innovation Center**, in spedizione sulla terra dal pianeta Pepperone per imparare le regole del calcio terrestre. Per partecipare a questi eventi sarà possibile registrarsi online sul sito [www.paninitourup.it](http://www.paninitourup.it), oppure direttamente presso la filiale fino a esaurimento disponibilità. Sarà possibile seguire le varie tappe del "Panini Tour Up! 2019" sul sito internet [www.calciatoripanini.it](http://www.calciatoripanini.it), la pagina Facebook "Calciatori Panini", il canale YouTube della collezione oltre al feed Twitter ed al profilo Instagram "Figurine Panini". Il tour, che si concluderà il 31 marzo prossimo, toccherà oltre 30 città in tutta la penisola per un totale 36 tappe e 48 giornate evento.

"Siamo lieti di arrivare a San Donà di Piave con il 'Panini Tour Up! 2019', iniziando un percorso che ci vedrà toccare oltre 30 città italiane per incontrare decine di migliaia di appassionati delle figurine 'Calciatori' di tutte le età", ha dichiarato Antonio Allegra, direttore mercato Italia di Panini. "Questa nuova edizione della nostra grande iniziativa itinerante, grazie anche alla rinnovata partnership con il gruppo Intesa Sanpaolo, sarà la più ricca di sempre in termini di iniziative, per dare ai collezionisti Panini un'offerta di intrattenimento ancora più coinvolgente con le Filiali del Gruppo che si trasformeranno per un giorno nel punto d'incontro per tutti i collezionisti Panini e nel terreno di sfida dei giochi delle 'Figuriniadi' e di tante altre attività in grado di divertire tutta la famiglia".

"Anche quest'anno il Panini Tour Up! ci offre la possibilità di far conoscere la nostra banca ai ragazzi e alle loro famiglie in un'occasione di gioco e divertimento - ha sottolineato Renzo Simonato, direttore regionale Veneto Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige Intesa Sanpaolo. - Aprire le nostre filiali e farle diventare un grande punto di incontro per giovani e giovanissimi dove condividere passioni ed emozioni è il miglior punto di partenza per costruire con loro un dialogo duraturo e una nuova cultura del risparmio".

La collezione "Calciatori 2018-2019" comprende quest'anno 734 figurine di grande formato su giocatori e squadre di Serie A TIM e Serie B BKT, oltre alla presenza di Serie C, Serie D e Serie A Femminile. L'album di 128 pagine conserva il grande formato inaugurato con successo nella scorsa edizione: la copertina, anche quest'anno di grande effetto e realizzata con trattamenti speciali, celebra venti grandi campioni delle squadre di Serie A TIM in rappresentanza dei club che si contendono il torneo. Tante le novità di questa raccolta, a partire dai mini-statini sul retro delle figurine dei giocatori della Serie A TIM e dalla sezione speciale "FIGC 120", in omaggio al 120° anniversario della Federazione, con le figurine dedicate alla Nazionale femminile e alla Nazionale Under 21. Confermate le sezioni "Calciomercato - L'Originale", in collaborazione con il noto programma di Sky Sport HD, "Figurine in carriera", in cui sono illustrate le carriere complete dei 22 calciatori presenti in figurina sull'album per ogni squadra di Serie A TIM, e "Film del Campionato", con le figurine extra dedicate ai protagonisti e ai momenti salienti della stagione, dall'inizio fino ai verdetti finali, e distribuite in omaggio in allegato a "SportWeek" e a "La Gazzetta dello Sport".

Modena - Padova, 21 febbraio 2019