

Comunicato Stampa

PROGRAMMA «IMPRESE VINCENTI 2019»

**INTESA SANPAOLO LANCIA “IMPRESE VINCENTI”
IL PROGRAMMA PER LA CRESCITA DELLE IMPRESE**

**AL VIA L’INIZIATIVA DEDICATA ALLE PMI ITALIANE,
IN COLLABORAZIONE CON BAIN&COMPANY, ELITE E GAMBERO ROSSO**

- **Supporto allo sviluppo, advisory su posizionamento strategico, confronto con best practice internazionali e con la community ELITE, corsi di formazione, workshop**
- **Autocandidatura dell’impresa entro l’11 marzo su www.intesasanpaolo.com**
- **Otto appuntamenti in tutta Italia tra maggio e giugno ed evento finale a settembre**

Torino, Milano, 21 febbraio 2019 - Prende il via la **prima edizione del programma “Imprese Vincenti” di Intesa Sanpaolo** per la valorizzazione delle piccole e medie imprese. L’obiettivo è **strutturare programmi di accompagnamento alla crescita e dare visibilità alle tante aziende** che, in tutta Italia, rappresentano un esempio di eccellenza imprenditoriale e del made in Italy.

In questa iniziativa Intesa Sanpaolo sarà affiancata da **Bain&Company, ELITE e Gambero Rosso**, così da mettere a disposizione delle aziende selezionate per “Imprese Vincenti” **strumenti di supporto alla crescita** come advisory dedicati alla comprensione del posizionamento strategico dell’azienda sul proprio mercato di riferimento e all’identificazione di possibili linee guida per lo sviluppo, confronto con la community ELITE, possibilità di confronto con best practice internazionali e partecipazione a corsi di formazione, workshop o sessioni dedicate su tematiche di carattere strategico. Nei percorsi di accompagnamento alla crescita di “Imprese Vincenti” verranno messe a disposizione anche tutte le competenze di **Intesa Sanpaolo Forvalue, Intesa Sanpaolo Formazione e Intesa Sanpaolo Innovation Center**.

Secondo un’analisi predisposta dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo le piccole e medie imprese italiane sono un fattore chiave della competitività del nostro Paese: ad esse si deve il 50% delle nostre esportazioni manifatturiere. Grazie alle strette relazioni sui territori e nelle filiere tra fornitori e aziende capo-filiera, il modello italiano ha retto la forte pressione concorrenziale dei Paesi emergenti, tanto che il saldo manifatturiero pari a oltre 90 miliardi di euro è su livelli tra i più elevati al mondo. L’Italia è inoltre al primo posto a livello mondiale per diversificazione dell’export manifatturiero, superiore a quello che caratterizza Stati Uniti, Germania, Cina, Giappone, Francia e Regno Unito.

Negli ultimi anni si è fatta più numerosa la quantità di imprese vincenti (“champions”) che ha puntato su un insieme di strategie evolute in termini di internazionalizzazione, innovazione, qualità e sostenibilità ambientale. Queste imprese hanno creato occupazione, valorizzando competenze e talenti e raggiungendo risultati significativi in termini di crescita e solidità patrimoniale.

Di fronte al rallentamento in atto, occorre rafforzare ulteriormente i fattori alla base di questi successi con una maggiore diffusione di queste leve strategiche. Saranno cruciali: investimenti materiali e immateriali, creazione di start-up, formazione, rinnovo generazionale, crescita dimensionale.

Alle PMI che rappresentano una vera e propria ricchezza per l'economia e il territorio si rivolge "Imprese vincenti", un programma di valorizzazione che nasce dalla volontà di Intesa Sanpaolo di proporsi come punto di riferimento non solo finanziario per le imprese italiane, che hanno bisogno di credito ma anche di molte altre forme di supporto e di competenze. Sono realtà che rappresentano il cuore del tessuto economico nazionale, **che riescono a reinventarsi ed adattarsi al contesto di riferimento e che sono capaci di crescere** puntando su un insieme di strategie evolute in termini di internazionalizzazione, innovazione, valorizzazione delle competenze e dei talenti del proprio capitale umano.

Possono candidarsi al programma "Imprese vincenti" tutte le aziende che si riconoscano **rappresentative dell'eccellenza nazionale nell'industria, nei servizi, nel food&beverage, nella moda e nel design**. L'autocandidatura – da presentare entro **l'11 marzo 2019** compilando il **questionario on line** su **www.intesasanpaolo.com** - è aperta ad imprese sia pubbliche che private, a prevalente capitale italiano e non appartenenti a gruppi multinazionali, che abbiano registrato buone performance economico-finanziarie e che abbiano un fatturato compreso fra 2 e 350 milioni di euro, almeno 10 dipendenti e sede legale in Italia.

Le imprese che più delle altre si saranno distinte per la capacità di crescere investendo su fattori chiave specificati nel bando di partecipazione, quali ricerca e sviluppo, internazionalizzazione ed attenzione ai dipendenti, saranno invitate a partecipare ad una serie di **8 eventi in tutta Italia** che avranno luogo tra maggio e giugno e che daranno visibilità e voce ai territori ed alle aziende che ne fanno parte.

Un ulteriore riconoscimento sarà riservato alle **"storie di successo"** maggiormente rappresentative dei valori e delle **qualità di eccellenza italiana**, nell'ambito di un **evento finale che si terrà nel corso del mese di settembre 2019**.

Stefano Barrese, Responsabile di Banca dei Territori Intesa Sanpaolo: *«Le aziende oggi affrontano un contesto globale complesso ed hanno bisogno di credito, di consulenza, di finanza strutturata, di analisi di mercato, di strategie di crescita. Intesa Sanpaolo è il loro partner ideale nei percorsi di sviluppo sia domestico che internazionale, nella ricerca e innovazione, nella formazione. Con "Imprese Vincenti" vogliamo sostenere le migliori pmi a fare conoscere se stesse e le loro storie di eccellenza, che contribuiscono allo sviluppo del Paese e diffondono con successo il Made in Italy. Negli otto eventi che realizzeremo in tutta Italia daremo voce alle esperienze eccezionali di imprenditoria che possono essere un vero e proprio traino per altre storie aziendali di successo».*

Roberto Frazzitta, Partner di Bain & Company: *«Con "Imprese Vincenti" vogliamo promuovere i valori su cui basiamo il nostro lavoro quotidiano, accompagnando gli imprenditori e le loro aziende nelle sfide continue di crescita e di sviluppo strategico. Siamo profondamente convinti che, se alle capacità imprenditoriali e di eccellenza di prodotto tipiche del made in Italy si affiancherà un'accresciuta volontà di investire per l'innovazione e per l'internazionalizzazione, le nostre imprese saranno ancora più in grado di puntare alla leadership nei loro mercati di riferimento».*

Paolo Cuccia, Presidente di Gambero Rosso: *«Abbiamo aderito con entusiasmo al programma "Imprese Vincenti" perché in linea con le esigenze del nostro Paese di valorizzare, tramite la selezione, la formazione e la promozione, le eccellenze del made in Italy. Questa è peraltro la mission strategica del Gambero Rosso. Grazie a questo programma e alla nostra piattaforma multimediale e multicanale collaboreremo con le aziende meritevoli per aiutarle nel processo di crescita nazionale e, in particolare, nell'export».*

Luca Peyrano, CEO ELITE: *«Siamo orgogliosi di supportare il Gruppo Intesa Sanpaolo in questa iniziativa che ha l'obiettivo di dare fiducia e opportunità di crescita e visibilità alle imprese di qualità del nostro Paese. La Partnership tra ELITE e il Gruppo Intesa Sanpaolo, avviato lo scorso anno facendo leva sul modello della Lounge, si rafforza ulteriormente grazie a Imprese Vincenti. Saremo al fianco di Intesa Sanpaolo nelle otto tappe previste dal progetto per incontrare aziende ambiziose e supportarle mettendole in contatto con la community internazionale di ELITE - London Stock Exchange Group».*

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali - stampa@intesasanpaolo.com

Bain – lara.visini@bain.com

ELITE – fmarotti@borsaitaliana.it

Gambero Rosso – ufficio.stampa@gamberorosso.it

Intesa Sanpaolo si è dotata nel 2018 di una struttura di Finanza Straordinaria e Advisory per le oltre 200 mila PMI clienti e sta lanciando la nuova rete internazionale dedicata alle PMI che intendono affrontare percorsi di potenziamento sui mercati internazionali.

Bain&Company è l'azienda di consulenza a cui i business leader globali si rivolgono quando vogliono ottenere risultati. Fondata nel 1973, Bain ha 57 uffici in 36 paesi e in Italia celebra quest'anno il trentennale. La sua approfondita competenza e il suo portafoglio di clienti si estendono a ogni settore industriale ed economico e in Italia la rendono leader di mercato.

ELITE è la piattaforma internazionale del London Stock Exchange Group nata in Borsa Italiana nel 2012 che si propone di accelerare la crescita delle società attraverso un innovativo percorso di sviluppo organizzativo e manageriale volto a rendere imprese già meritevoli ancora più competitive, più visibili e più attraenti nei confronti degli investitori a livello globale. ELITE offre alle aziende selezionate un set di strumenti e servizi pensati per prepararsi al reperimento dei capitali e cogliere nuove opportunità di business, di visibilità e networking facilitando così la crescita e l'avvicinamento culturale delle imprese alle forme di funding disponibili, compresi i mercati dei capitali, pubblici e privati.

Gambero Rosso è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani.