

## COMUNICATO STAMPA

### **INTESA SANPAOLO RINNOVA IL SUO SOSTEGNO ALLA 32<sup>A</sup> EDIZIONE DEL SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO**

*Torino, 24 aprile 2019* - Intesa Sanpaolo **conferma anche per l'edizione 2019 e per il dodicesimo anno** consecutivo il proprio sostegno al Salone Internazionale del Libro di Torino. Quest'anno all'interno della manifestazione verrà valorizzata la mostra inaugurata di recente a CAMERA – Centro Italiano per la Fotografia - “*Nel mirino - L'Italia e il mondo nell'Archivio Publifoto Intesa Sanpaolo 1939-1981*”. Prima organica ricognizione sullo straordinario patrimonio dell'Agenzia Publifoto, acquisito nel 2015 da Intesa Sanpaolo che, attraverso il proprio Archivio storico, lo conserva, restaura, studia e valorizza, l'esposizione racconta attraverso 240 immagini alcuni degli episodi cruciali della storia e della cronaca italiane e mondiali, realizzate dai fotografi di quella che è stata per un lungo periodo l'agenzia fotogiornalistica più importante del paese.

In contemporanea l'Archivio Publifoto Intesa Sanpaolo è promosso e condiviso con il pubblico attraverso una selezione di immagini anche nella mostra “*NOI ...non erano solo canzonette*”, in programma alla Promotrice delle Belle Arti di Torino fino al 7 luglio.

Il sostegno di Intesa Sanpaolo al Salone del Libro si affianca a quello per altre importanti iniziative culturali torinesi, fra cui Biennale Democrazia, Torino Jazz Festival, MITO SettembreMusica, TorinoDanza, l'apertura della Stagione d'Opera e Balletto del Teatro Regio e il Torino Film Festival.

Questa collaborazione conferma ancora una volta la centralità del rapporto di Intesa Sanpaolo con Torino e il contributo attivo con cui partecipa alla crescita culturale e civile della città.

La partnership tra il Salone e la Banca, nell'ambito del suo Progetto Cultura, rientra nel più ampio sostegno alla promozione del libro e della lettura che si concretizza nel contributo a iniziative culturali collegate all'editoria in tutta Italia.

*Per informazioni*

**Intesa Sanpaolo**

Ufficio Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

---

Il Progetto Cultura di Intesa Sanpaolo è il piano triennale delle iniziative con cui la Banca esprime il proprio impegno per la promozione dell'arte e della cultura nel nostro Paese. Alle Gallerie d'Italia, i tre musei di Intesa Sanpaolo a Milano, Napoli e Vicenza, è esposta una selezione delle oltre 30 mila opere appartenenti al Gruppo, dall'archeologia al contemporaneo: a Milano, le collezioni dell'Ottocento e del secondo Novecento italiano; il Martirio di sant'Orsola, capolavoro di Caravaggio, insieme a opere di ambito meridionale tra Seicento e inizi Novecento alle Gallerie di Napoli; a Vicenza, le ceramiche attiche e magnogreche, la pittura veneta del Settecento e le icone russe. Accanto all'attività espositiva permanente, il Progetto Cultura organizza alle Gallerie d'Italia mostre temporanee secondo progetti scientifici originali, anche grazie a prestiti e scambi con importanti istituzioni museali nazionali e internazionali. Il programma Restituzioni dal 1989 cura e sostiene il restauro di opere del patrimonio italiano individuate in collaborazione con gli organismi ministeriali di tutela. Alla valorizzazione dei beni d'arte di proprietà e pubblici, la Banca affianca un vasto sostegno ai principali musei, istituzioni e iniziative culturali del Paese, dal teatro alla musica, dalle mostre ai festival, con particolare attenzione alla promozione del libro e della lettura. L'Officina delle idee mira ad offrire a giovani, laureati e post-laureati, occasioni formative qualificanti nel mondo dell'arte. Il Progetto Cultura è realizzato dalla Direzione Centrale Arte, Cultura e Beni Storici di Intesa Sanpaolo, la cui responsabilità è affidata a Michele Coppola.