

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO AL JOVA BEACH PARTY 2019

Torino - Milano, 12 luglio 2019 - È l'amore per il genio italiano, anch'esso espressione del *Made in Italy* nel mondo, la ragione che motiva Intesa Sanpaolo ad affiancare il Jova Beach Party avviato in questi giorni a Lignano Sabbiadoro e che ci accompagnerà durante l'estate in 17 tappe per concludersi a Viareggio il prossimo 31 agosto.

Un evento con diversi appuntamenti già *sold out*, per il quale ogni tappa vedrà la realizzazione di un villaggio itinerante alla scoperta delle spiagge italiane – con un *detour* speciale sulle Dolomiti - con ospiti sempre diversi per ogni data, consolle per dj set, artisti e un *main stage* che ospiterà in fascia serale il concerto di Lorenzo Jovanotti.

Sarà presente anche Intesa Sanpaolo, come *main sponsor* di questa lunga festa itinerante che coinvolgerà un vastissimo pubblico, per rinnovare il proprio affiancamento agli italiani in tutti i momenti importanti, quelli legati alle dinamiche di investimento e di risparmio così come quelli legati allo svago e al divertimento spensierato.

Personale riconoscibile della Banca sarà presente in tutti gli appuntamenti con hostess e steward in divisa Intesa Sanpaolo e potrà intrattenere il pubblico nel pre-concerto con un gioco *instant win* che regala un gadget personalizzato a ricordo del *tour*. Tra il pubblico inoltre, i vincitori dei biglietti messi in palio a maggio da Intesa Sanpaolo attraverso la piattaforma *Reward*. I canali social del Gruppo Intesa Sanpaolo saranno a disposizione dei fan per racconti e immagini dal vivo: *post* e *stories* su Facebook e Instagram a cura di Intesa Sanpaolo infatti, regaleranno l'emozione *live* del Jova Beach Party anche a chi non è presente con materiali e foto esclusive per ciascuna tappa.

E, *dulcis in fundo*, sarà presente in tre delle tappe del Jova Beach Party 2019 anche Vittorio Brumotti, l'inviato di «Striscia» in bicicletta che, con il suo «FAI Brumotti per l'Italia» grazie anche al supporto del Fondo per l'Ambiente Italiano e di Intesa Sanpaolo, ha compiuto un viaggio in bicicletta alla scoperta dell'Italia più bella con diretta social su 17 tappe e 1.600 chilometri per il secondo anno consecutivo.

La vicinanza a un pubblico sempre più ampio e l'obiettivo di offrire un contributo ulteriore al Paese, oltre a quello economico e finanziario, motivano il Gruppo Intesa Sanpaolo ad affiancare i talenti più importanti del panorama artistico italiano.

Informazioni per la Stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com
www.intesasanpaolo.com/news