

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO ASSICURA INAUGURA A TORINO AREA X

- **Un luogo dedicato alla cultura assicurativa e della protezione**
- **Uno spazio che rende coinvolgente ed entusiasmante il tema della tutela, attraverso esperienze interattive che utilizzano la realtà virtuale**
- **Una conferma dell’impegno del Gruppo Intesa Sanpaolo nell’attività assicurativa e nello sviluppo, su Torino, di un polo di eccellenza nell’ambito della protezione**

Torino, 18 settembre 2019 - Intesa Sanpaolo Assicura - la Compagnia di Assicurazioni del Gruppo Intesa Sanpaolo, attiva nel settore danni - ha presentato oggi a Torino, nella rinnovata sede di via San Francesco d’Assisi 12, **Area X, uno spazio aperto al pubblico dove**, grazie ad apparecchiature all’avanguardia nel campo della realtà virtuale - in modo appassionante e divertente - **si possono vivere esperienze di esplorazione, di guida e simulazioni abitative, insieme a narrazioni che aiutano ad accrescere la cultura della protezione.**

*“Il bisogno di protezione fa parte della vita quotidiana di ciascuno di noi - **dichiara Nicola Maria Fioravanti, Responsabile della Divisione Insurance di Intesa Sanpaolo** - per questo il nostro Gruppo ha orientato da tempo la propria azione verso le necessità assicurative delle famiglie e delle imprese, che intendono proteggere adeguatamente la propria salute ed i propri beni. Il nostro nuovo spazio torinese, che presentiamo oggi, stimola l’interesse verso la cultura assicurativa, invitando i visitatori ad acquisire una maggiore consapevolezza dei propri bisogni reali, dei possibili imprevisti e dell’importanza di scelte informate, così da offrire un futuro più sereno a sé ed ai propri cari.”*

Area X cattura l’attenzione di visitatori e passanti già dalla facciata esterna, dove sono collocati **pannelli LED di ultima generazione, che proiettano scene in alta definizione** di grande impatto ed **immagini olografiche tridimensionali**. All’interno sono disponibili delle **postazioni in realtà virtuale**, che condurranno il viaggiatore lungo un cammino per esplorare in modo originale il mondo della protezione. Infine, nell’area polifunzionale dedicata agli incontri, **un video wall darà voce a contributi video di diversi testimonial.**

Attraverso un’avvincente competizione, i visitatori sperimenteranno situazioni pratiche dal carattere fortemente innovativo e potranno approfondire le proprie conoscenze assicurative, i rischi ed i bisogni di protezione che si possono incontrare nella vita di ogni giorno, **totalizzando punti in base alle scelte ed alle circostanze affrontate.**

Al termine dell'esperienza **verrà assegnato un punteggio e sarà rilasciato un commento personalizzato**, con l'obiettivo di creare consapevolezza sull'importanza della pianificazione assicurativa e dei giusti comportamenti.

“Area X - conclude Fioravanti - ci fa comprendere l'importanza di una protezione adeguata, così da poter vivere con maggiore serenità la vita di tutti i giorni.”

Il pubblico potrà accedere gratuitamente allo spazio Area X a partire dalle ore 10.00 del 21 settembre, previa registrazione sul sito www.Area-X.com

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo

Media Relations Wealth Management

stampa@intesasanpaolo.com

+39 02 87963119