

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO E ASCOM-CONFCOMMERCIO PORDENONE: ACCORDO PER LE IMPRESE DEL COMMERCIO, DEL TURISMO E DEI SERVIZI

- **Collaborazione per sostenere la riqualificazione, gli investimenti e l'innovazione delle imprese associate attraverso il supporto alla crescita, il ricambio generazionale e nuova occupazione, la digitalizzazione e POS, l'anticipo transato POS, le piattaforme di e-commerce e innovazione, i Confidi**
- **Avviato, grazie all'accordo nazionale Intesa Sanpaolo-Confcommercio, un portafoglio di finanziamenti "Tranched Cover" destinato alle imprese del settore per facilitare l'accesso al credito**

Pordenone, 2 ottobre 2019 - Intesa Sanpaolo e Ascom-Confcommercio Imprese per l'Italia Pordenone hanno sottoscritto un importante protocollo d'intesa a sostegno delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi del pordenonese grazie al quale la Banca mette a disposizione degli imprenditori associati una vasta gamma di servizi finanziari e non finanziari evoluti per supportarne l'attività e rafforzarne il posizionamento competitivo, con una particolare attenzione allo sviluppo, sia economico sia del capitale umano e intangibile, che rappresentano un elemento caratterizzante di questa tipologia di imprese.

Ascom Pordenone riunisce quasi 3.000 associati che impiegano circa 12.000 addetti suddivisi tra aziende commerciali all'ingrosso e al dettaglio, gli operatori su area pubblica, gli alberghi, le agenzie di viaggio, i campeggi, i rifugi, i pubblici esercizi, le aziende di comunicazione, di informatica, di servizi ausiliari alle imprese e alle persone, di intermediazione.

Intesa Sanpaolo offre supporto finanziario alle imprese che intendono realizzare piani di sviluppo o migliorare la struttura finanziaria attraverso finanziamenti dedicati e servizi per la gestione della liquidità aziendale. Anche gli investimenti funzionali al miglioramento dei servizi digitali e tecnologici, in un'ottica di sviluppo Impresa 4.0, verranno sostenuti con soluzioni finanziarie diverse e combinabili tra loro.

Verrà avviato un percorso di collaborazione per sostenere la riqualificazione, gli investimenti e l'innovazione delle imprese associate attraverso il supporto alla crescita, il ricambio generazionale e nuova occupazione, la digitalizzazione e POS, l'anticipo transato POS, le piattaforme di e-commerce e innovazione, i Confidi, le iniziative di loyalty, l'aggregazione e il franchising. La Banca, grazie a Intesa Sanpaolo Formazione, potrà anche facilitare gli interventi sul capitale umano attraverso iniziative formative dedicate agli imprenditori e ai loro collaboratori, per far crescere l'impresa agendo sulle risorse umane, finanziarie e organizzative dell'impresa. Sono previsti, inoltre, progetti per le competenze trasversali e per lo sviluppo di adeguati profili professionali per agevolare l'inclusione lavorativa e lo sviluppo dell'occupazione sul territorio.

Anche gli associati di Ascom Pordenone potranno beneficiare della operatività avviata a livello nazionale tra Intesa Sanpaolo e Confcommercio volta alla realizzazione di un portafoglio di finanziamenti “Tranched Cover” appositamente finalizzato agli investimenti per la crescita, l’adeguamento tecnologico e l’innovazione delle imprese che beneficerà della garanzia del Fondo di Garanzia e di Fin.Promo.Ter. Tra i vantaggi per gli imprenditori del settore sono previsti: l’accesso gratuito alla garanzia del Fondo i cui costi sono sostenuti interamente dalla Banca, l’assenza di oneri bancari per l’istruttoria, tassi più contenuti e l’applicazione di un premio fortemente agevolato per la garanzia offerta.

Per gli associati Ascom-Confcommercio Pordenone, inoltre, è disponibile la nuova piattaforma di welfare aziendale denominata “Welfare Hub”, finalizzata a produrre effettivi risparmi sul costo del lavoro, costi di gestione contenuti (grazie all’outsourcing delle attività amministrative) e incremento della loyalty dei dipendenti.

Attraverso Intesa Sanpaolo Forvalue, infine, la Banca offrirà servizi e prodotti di natura non finanziaria a sostegno del business, attraverso la collaborazione con partner qualificati.

“Per Intesa Sanpaolo il sostegno allo sviluppo delle micro, piccole e medie imprese dei territori è tra i fattori che concorrono alla crescita della economia di tutto il Paese.- dichiara Renzo Simonato, direttore regionale Veneto, Trentino Alto Adige e Friuli Venezia Giulia di Intesa Sanpaolo. - Le piccole imprese del commercio, in particolare, rappresentano nel nostro paese la rete attraverso la quale si muove gran parte dell’economia e, per questo, vogliamo dare un segnale di fiducia affinché le aziende investano nel futuro per rendersi sempre più competitive sul mercato e il nostro Gruppo vuole accompagnarle in questo percorso.”

Per il presidente provinciale di Confcommercio, Alberto Marchiori, questo accordo “viene incontro alle esigenze di rinnovamento e di crescita del settore Terziario, soprattutto in un momento congiunturale delicato e di ripresa economica ancora lenta. Per questo saremo accanto ai nostri imprenditori offrendo loro una vasta gamma di servizi e di consulenze indispensabili per consolidare lo sviluppo delle attività”.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media – Banca dei Territori e Media locali

Tel. + 39 049 6539835 – cell. +39 335 1355936

+39 0444 339645 +39 335 7647397

stampa@intesasampaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l’economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all’economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all’estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d’Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: group.intesasampaolo.com | News: <https://www.intesasampaolo.com/it/news.html> | Twitter:

@intesasampaolo | Facebook: @intesasampaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> |

Instagram: @intesasampaolo