

COMUNICATO STAMPA

**NASCE EXETRA, SOCIETA' DEL GRUPPO INTESA SANPAOLO
CREATA PER PROMUOVERE IL "MADE IN ITALY" ALL'ESTERO**

- **La nuova società di trading commerciale - controllata dal Gruppo - si concentrerà sull'acquisto e sulla vendita di prodotti italiani fuori dai confini nazionali**
- **Offrendosi come canale di sbocco sui mercati esteri, Exetra favorirà l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in particolare PMI**

Milano, 11 ottobre 2019 – Intesa Sanpaolo ha costituito **Exetra**, società di trading commerciale specializzata nell'acquisto e nella vendita di prodotti italiani sui mercati esteri. Questa attività ha come naturale effetto la promozione del 'Made in Italy' sui mercati internazionali, accelerando il processo di internazionalizzazione delle imprese italiane. Exetra venderà i prodotti del 'Made in Italy' curando le fasi di commercializzazione, marketing e promozione presso le controparti estere.

Partner dell'iniziativa è **SCB Market Traders**, società di consulenza fondata da **Sergio Castalbognesi**, nata con la *mission* di affiancare e assistere le realtà industriali italiane in tutti i processi dell'internazionalizzazione, mettendo a disposizione la propria rete di rapporti qualificati.

Il Consiglio di Amministrazione di Exetra è composto da: **Teresio Testa** - Responsabile della Direzione Sales & Marketing Imprese di Intesa Sanpaolo (Divisione Banca dei Territori) – che ha assunto la carica di presidente, **Sergio Castalbognesi** quella di amministratore delegato, **Stefano Favale** - Responsabile della Direzione Global Transaction Banking (Divisione Corporate & Investment Banking) -, **Francesco Domenico Introzzi** e **Daniele Fulvio Pastore**.

Exetra opererà sul mercato acquistando principalmente beni e tecnologie prodotti in Italia da piccole e medie imprese per poi collocarli sui mercati internazionali. Ciò aumenterà la diffusione del *Made in Italy*, l'interesse dei suoi potenziali acquirenti.

L'operatività di Exetra si inserisce nell'attività di supporto che il Gruppo Intesa Sanpaolo fornisce alle imprese nell'analisi dei mercati, nella ricerca della clientela, o emettendo garanzie internazionali di *performance* e *advance payment*.

Teresio Testa, responsabile Direzione Sales & Marketing Imprese di Intesa Sanpaolo (Divisione Banca dei Territori) e presidente di Exetra, dichiara: "*Grazie alla nascita di Exetra saremo in grado di rafforzare la promozione del 'Made in*

Italy’ sostenendo la crescente domanda di prodotti italiani di qualità. Con questa iniziativa il Gruppo Intesa Sanpaolo incrementa l’offerta di strumenti a disposizione delle imprese, favorendone ulteriormente l’internazionalizzazione e l’accesso a nuovi mercati. Grazie alla competenza delle nostre strutture in termini di analisi, capacità di networking sulle principali piazze estere ed esperienza nelle garanzie internazionali e nei sistemi di pagamento avanzati, mettiamo il sistema produttivo italiano nelle migliori condizioni per affermarsi e competere ad alti livelli anche in nuovi mercati”.

Sergio Castelbolognesi, amministratore delegato di Exetra, aggiunge: *“La nostra ambizione è rendere Exetra il punto di riferimento di tutti i diversi soggetti che operano a favore del commercio estero in Italia, siano essi aziende o soggetti istituzionali. Con Exetra vogliamo “fare sistema” e così dare una risposta concreta alle aziende italiane che si confrontano quotidianamente con competitor provenienti da Nazioni dove il “sistema Paese” è la chiave vincente in un contesto di mercato globale.*

Stefano Favale, Responsabile della Direzione Global Transaction Banking (Divisione Corporate & Investment Banking) di Intesa Sanpaolo e consigliere di Exetra, conclude: *“con Exetra siamo in grado di supportare ancora di più le imprese italiane, fornendo loro un aiuto concreto per la vendita dei beni all’estero, grazie a un team con elevata conoscenza dei mercati di sbocco dei beni, dei loro potenziali acquirenti finali e delle norme e regole per le loro esportazioni”.*

§

Intesa Sanpaolo

Media Relations Corporate & Investment Banking e Aree di Governo

Tel. +39 02 8796 2925

stampa@intesaspaolo.com

www.intesaspaolo.com/it/news.html

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: group.intesaspaolo.com | News: <https://www.intesaspaolo.com/it/news.html> | Twitter: [@intesaspaolo](https://twitter.com/intesaspaolo) | Facebook: [@intesaspaolo](https://facebook.com/intesaspaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesaspaolo> | Instagram: [@intesaspaolo](https://instagram.com/intesaspaolo)