

**COMUNICATO STAMPA****LA BANCA INCONTRA LA SCUOLA:****INTESA SANPAOLO E ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE OMAR,  
INSIEME PER L'INNOVAZIONE, I GIOVANI, LA FORMAZIONE E IL FUTURO**

Novara, 24 ottobre 2019 – La **filiale Intesa Sanpaolo di Novara, in largo Cavour 3**, ospita questo pomeriggio a partire dalle 17 i ragazzi dell'**Istituto Tecnico Industriale Statale Omar**: un polo di eccellenza nel campo della formazione e dell'innovazione scolastica, che proprio quest'anno ha celebrato con una serie di eventi i suoi primi 125 anni di storia. La scuola, diretta dall'**Ing. Francesco Ticozzi**, è diventata nel tempo un **punto di riferimento per il territorio novarese**: attenta alla preparazione professionale dei giovani, alla loro motivazione, alla diffusione delle materie scientifiche tra le ragazze, è una realtà all'avanguardia che ha saputo creare un'importante **rete con il tessuto imprenditoriale** locale e della vicina Lombardia, tanto da registrare negli ultimi anni una media di occupati nei tre mesi dalla fine del ciclo scolastico molto vicina al 100%.

L'incontro di oggi è aperto non solo agli insegnanti, ai genitori e naturalmente agli studenti, ma anche alle aziende del territorio. Si parlerà di **innovazione, giovani, formazione e futuro**: temi portanti sia per l'Omar, di cui l'Ing. Ticozzi illustrerà il **percorso formativo ed educativo offerto agli studenti**, i laboratori, i progetti e il ruolo del Centro per i servizi al lavoro attivo all'interno dell'Istituto; che per Intesa Sanpaolo, che da sempre riserva la **massima attenzione ai giovani**, al loro diritto all'istruzione, alla formazione e all'accesso al mondo del lavoro. **Matteo Nazzario**, Artificial Intelligence Lab, e **Michele Fiore**, Accelerazione e Crescita delle Startup, risponderanno alle domande dei ragazzi e racconteranno i progetti in tema di robotica e di start up sviluppati da **Intesa Sanpaolo Innovation Center** (società del Gruppo bancario), l'acceleratore di imprese e start up che dal 31° piano del grattacielo di Torino guarda lontano, ricercando e studiando l'innovazione, le sue evoluzioni, gli impatti che questa può avere sulle persone e sul sistema Paese.

**Protagonisti dell'evento saranno però i ragazzi**, chiamati a esporre **quattro progetti creati da loro**, talmente innovativi e brillanti da aver già ottenuto importanti riconoscimenti internazionali:

- Manuela Ficco, Linda Grainca e Margherita Tarocco spiegheranno, attraverso una tavola di dimensioni 60x60 cm, il progetto **“COLORI AL BUIO: COLORI PER PERSONE NON VEDENTI”**, realizzato in collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti di Novara: particolari colori in gel atossico, ciascuno associato a un profumo, che possono essere utilizzati da non vedenti e ipovedenti per dipingere. Per questo progetto le tre studentesse hanno vinto, su 2mila progetti da 80 nazioni, l'*Isef Intel 2019 (International Science and Engineering Fair)* a Phoenix;
- Arianna Berardi, Daniele Della Bona e Matteo Pesarini racconteranno **“RAW MATERIAL: DAGLI SCARTI DI RISO PER LA CATTURA DELLA CO2”**, un progetto per misurare l'inquinamento con la scorza del riso (prodotto locale), già presentato negli Stati Uniti e proprio di recente al Salone dell'Innovazione *Maker Faire*, a Roma dal 18 al 20 ottobre (unica scuola invitata del Piemonte);
- Elisa Croce, Domitilla Dondi, Sara Sebastiani mostreranno il progetto **“CHIMICA INDOSSABILE e CEROTTI INTELLIGENTI”**, ovvero dei cerotti che possono fornire a

chi li porta in poco tempo i dati di glicemia, pressione e altro. Il progetto, appena brevettato, è stato presentato in Russia e anch'esso mostrato la scorsa settimana al Salone dell'Innovazione *Maker Faire*;

- Lorenzo Salamone e Jasprit Singh presenteranno “**SAFE AIR**”, un'applicazione che si connette a un dispositivo esterno e consente di controllare la qualità dell'aria, verificandone la temperatura, l'umidità, il tasso di anidride carbonica e i composti organici volatili. Grazie a questo progetto, a novembre dello scorso anno, gli allievi dell'OMAR si sono aggiudicati il secondo premio del concorso *Let's app*, promosso da Samsung e MIUR, e in primavera hanno partecipato a un viaggio a Seoul, con visita alla Samsung e a un Istituto Scolastico legato alla multinazionale.

Infine, Ilaria Montanaro illustrerà le iniziative del **Gruppo Noi**, gruppo di auto/mutuo aiuto, composto da studenti di classi miste (dalla seconda alla quinta) disponibili per il supporto e l'ascolto dei compagni. Molte le collaborazioni – ad esempio con il Telefono Azzurro e con il Comando della Polizia locale – volte a combattere il fenomeno del bullismo e del cyberbullismo e a promuovere la cultura del rispetto, dell'inclusione, della non violenza e della convivenza civile.

## **L'impegno di Intesa Sanpaolo per i giovani**

**Al centro dell'impegno di Intesa Sanpaolo per la crescita del Paese c'è da sempre l'attenzione ai giovani**, al loro diritto all'istruzione, alla formazione e all'accesso al mondo del lavoro, elementi che sono entrati a pieno titolo nel Piano d'Impresa 2018 – 2021.

- Con il **progetto Giovani e Lavoro**, Intesa Sanpaolo intende **formare e accompagnare al mondo del lavoro circa 5.000 giovani nei prossimi tre anni** con un approccio che mette in relazione la domanda di competenze, le professionalità richieste dalle imprese e le aree geografiche che presentano un elevato numero di disoccupati.
- In tema di **inclusione finanziaria**, è stato lanciato il *Fund for impact*, che consentirà l'erogazione di circa 1,2 miliardi di euro a categorie con difficoltà di accesso al credito. Il primo prestito è “**per Merito**”, **destinato agli studenti universitari e istituti tecnici post-diploma residenti in Italia** che possono richiedere il prestito dal sito web Intesa Sanpaolo **senza presentare alcuna garanzia** personale o familiare alla sola condizione di mantenere un ritmo di studio regolare.
- Intesa Sanpaolo ha **accordi di partnership** (borse di studio, sostegno alla formazione post-laurea, sostegno a cattedre universitarie) **con 44 atenei italiani con oltre 100 iniziative progettuali**.
- Tra le più significative iniziative di formazione e orientamento professionale c'è “**Z LAB**”, **Percorso per le Competenze Trasversali per l'Orientamento** che, riconosciuto tra più ricchi e completi, ha portato **oltre 2.500 studenti delle secondarie superiori in banca per un programma di formazione triennale**, che spazia dal marketing agli aspetti finanziari.
- Il **Fondo di beneficenza ed opere di carattere sociale e culturale di Intesa Sanpaolo, in capo alla Presidenza**, sostiene a titolo filantropico numerosi progetti destinati ai giovani e alle famiglie in difficoltà: tra questi, iniziative di **contrasto alla dispersione scolastica** e “*Errare humanum est*” dell'associazione Puntozero per l'**inclusione sociale dei giovani detenuti** dell'Istituto Penitenziario Minorile (IPM) Beccaria e dei **giovani in forte situazione di marginalità** che vivono nelle aree periferiche di Milano (oltre 10.000 i giovani coinvolti attraverso il teatro quale strumento di integrazione e di riabilitazione sociale).

- L'**Innovation Center** di **Intesa Sanpaolo** ha **promosso e realizzato** in collaborazione con **Talent Garden**, la piattaforma leader in Europa per il networking e la formazione nell'ambito dell'innovazione digitale, **Young Innovators Day**, il progetto di **formazione gratuita in robotica e coding** che ha coinvolto 1.000 ragazzi in 10 città, offrendo ai più piccoli l'opportunità di scoprire e sperimentare tecnologie all'avanguardia per sviluppare le competenze del futuro.
- Il **Museo del Risparmio** contribuisce con un'offerta di **educazione finanziaria** attraverso l'erogazione di percorsi formativi e attività laboratoriali, basati sui contenuti del Museo, sui temi delle grandi crisi finanziarie, dell'imprenditorialità e del ruolo delle istituzioni finanziarie internazionali agli studenti coinvolti.
- Il progetto **Webecome** offre a genitori e insegnanti una piattaforma multidisciplinare online di strumenti didattici e documenti multimediali di prevenzione e contrasto di problematiche che insorgono in bambini dai 6 a 10 anni realizzata con il contributo di oltre 60 esperti.
- Delle 3.300 **persone assunte** in Intesa Sanpaolo negli ultimi tre anni **2.200 hanno età inferiore ai 32 anni**.

*Informazioni per la stampa*

#### **Intesa Sanpaolo**

Rapporti con i Media

Media BT e Media Locali

[stampa@intesasnpaolo.com](mailto:stampa@intesasnpaolo.com)

[www.intesasnpaolo.com/it/news](http://www.intesasnpaolo.com/it/news)

#### **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7,2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 5 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,2 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i tre musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: [group.intesasnpaolo.com](http://group.intesasnpaolo.com) | News: <https://www.intesasnpaolo.com/it/news.html> | Twitter: @intesasnpaolo  
 | Facebook: @intesasnpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasnpaolo