

**INTESA SANPAOLO E MASTERCARD PRESENTANO *TAP ON PHONE*,
LA PRIMA SOLUZIONE SPERIMENTALE IN ITALIA
PER ACCETTARE I PAGAMENTI CON SOLO SMARTPHONE E UN'UNICA APP**

Milano, 6 novembre 2019 – **Intesa Sanpaolo** e **Mastercard** hanno presentato al Salone dei Pagamenti di Milano *Tap on Phone*: si tratta della **prima soluzione sperimentale “no hardware”** realizzata in Italia, che consente agli esercenti di **utilizzare direttamente lo smartphone per gestire e incassare i pagamenti** effettuati dai loro clienti con carte contactless e tramite digital wallet (es. Apple Pay, Samsung Pay, PAgO). Tutto tramite **un'unica app, XME Commerce**, che consente anche di emettere la ricevuta, inviandola sempre digitalmente al cliente.

Nei tre giorni del Salone, i visitatori dello stand Intesa Sanpaolo potranno sperimentare la facilità della nuova soluzione di acceptance (al momento su smartphone Samsung S8 o modelli superiori) effettuando una donazione al Banco Alimentare, ente di charity scelto come “esercente” in favore del quale fare i pagamenti durante l’iniziativa: una volta scelto l’importo da devolvere - fino a 25 euro al massimo pagando con carta contactless, senza vincoli di importo con smartphone o wearable - per effettuare il pagamento basterà avvicinare carta/smartphone/wearable allo smartphone del Banco Alimentare.

Tap on Phone nasce dalla cosiddetta **new digital acceptance**, ovvero il percorso che Intesa Sanpaolo ha intrapreso negli ultimi anni per favorire la diffusione e l’utilizzo dei pagamenti digitali: non solo nuove soluzioni rivolte ai consumatori, ma anche nuove proposte per estendere la rete e le modalità di accettazione. Attraverso un'**innovativa suite di servizi integrati** - l'**app** che integra le soluzioni di incasso; il **portale** per gestire e monitorare le attività di acquiring; lo strumento di marketing analytics **InfoVendite**, che permette alle piccole e medie attività commerciali dotate di POS Intesa Sanpaolo, di analizzare informazioni su clientela, business e competitor; e anche il **POS virtuale** all'avanguardia, integrabile nei siti e-commerce in modalità “Plug and Pay” - gli esercenti possono disporre di una **piattaforma completamente nuova: omni-payment**, per garantire l'incasso di ogni forma di pagamento, tradizionale e innovativo; **omni/cross canale**, per offrire agli esercenti un'esperienza unica e senza soluzione di continuità su tutti i canali (instore, online, in mobilità), da qualunque tipo di device e in ottica globale.

Mastercard, azienda tecnologica leader nei pagamenti internazionali, sta collaborando con Intesa Sanpaolo nello sviluppo del progetto e del pilota della nuova soluzione, mettendo a disposizione il proprio know-how sul mondo dei pagamenti e in particolare sulle soluzioni innovative di acquiring. L'obiettivo è abilitare esercenti, aziende e liberi professionisti che operano in mobilità all'accettazione di carte e digital wallet attraverso una soluzione che non richieda un device aggiuntivo, oltre lo smartphone dell'esercente, e che consenta un'esperienza di pagamento ai clienti finali user friendly e sicura.

Il progetto è stato realizzato con il supporto di Mercury Payment Services e di Mobeewave, azienda specializzata nei pagamenti con dispositivi mobili, già parte di Mastercard Start Path, il programma di engagement per startup che dal 2014, anno della sua fondazione, ha coinvolto oltre 200 aziende e startup tecnologiche più avanzate collegandole alle attività, ai prodotti e ai clienti globali di Mastercard, con una raccolta complessiva di 1.5 miliardi di dollari di investimento in capitale.

Raffaella Mastrofilippo, responsabile Prodotti Transazionali e Piattaforme di Payment Intesa Sanpaolo: *“Il futuro era ieri, oggi c’è la nuova digital acceptance e l’app XME Commerce. Forti di questa convinzione, stiamo accelerando lo sviluppo di innovazioni funzionali a rendere il mobile il canale chiave nelle interazioni con i nostri clienti. Vogliamo eliminare la complessità, a favore di una user experience multicanale sempre più semplice, sicura, hardware free.”*

Antonio Di Meo, Vice President Account Leader di Mastercard: *“Come Mastercard, siamo vicini al mondo delle piccole e medie imprese con progetti dedicati e studiati su misura per facilitare i loro business. Crediamo molto nel valore che questa soluzione potrà dare in termini di facilità di accesso, stimolo all’utilizzo e sicurezza nell’accettazione dei pagamenti digitali. Infine, Tap on phone rappresenta uno degli esempi di come Mastercard, in qualità di network globale connette aziende e startup più innovative del sistema dei pagamenti al proprio bacino di attività e clienti internazionali per incentivare la digitalizzazione nei pagamenti.”*

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media

Media Corporate & Investment Banking e Aree di Governo

Media Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasanpaolo.com

www.intesasanpaolo.com/it/news

Mastercard

Giuliana Abbate

Giuliana.Abbate@mastercard.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7,2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 5 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,2 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i tre musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo

Mastercard

Mastercard (NYSE: MA), www.mastercard.com, è un'azienda che opera nel settore delle tecnologie per i pagamenti internazionali. Gestisce la più rapida rete di elaborazione di pagamenti al mondo, collegando consumatori, istituti finanziari, commercianti, governi e aziende in oltre 210 paesi e territori. I prodotti e le soluzioni Mastercard rendono le attività commerciali di tutti i giorni – come per esempio fare shopping, viaggiare, dirigere un'impresa e gestire le finanze – più facili, più sicure e più efficienti per tutti. Seguici su Twitter [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews), [@MastercardIT](https://twitter.com/MastercardIT) e partecipa alla discussione sul [Cashless Conversations Blog](https://www.mastercard.com/it/news/cashless-conversations-blog) e [abbonati](#) per ricevere le ultime [news](#).