

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO: ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE FINALIZZATO ALL'ANNULLAMENTO NEL PERIODO 14 SETTEMBRE - 18 SETTEMBRE 2026

Torino, Milano, 21 settembre 2026 – Intesa Sanpaolo, in relazione all'esecuzione del programma di acquisto di azioni proprie finalizzato all'annullamento (*buyback*) comunicato al mercato il 29 giugno 2026 e avviato il 6 luglio 2026, informa, ai sensi della normativa applicabile, che nel periodo dal 14 settembre al 18 settembre 2026 - in base alle informazioni fornite dall'intermediario terzo BNP Paribas SA, incaricato dell'esecuzione del programma in piena indipendenza e senza alcun coinvolgimento del Gruppo Intesa Sanpaolo - ha effettuato sul mercato regolamentato Euronext Milan gestito da Borsa Italiana le operazioni di acquisto riepilogate nella tabella seguente:

Riepilogo degli acquisti di azioni ordinarie Intesa Sanpaolo finalizzati all'annullamento eseguiti dal 14 settembre al 18 settembre 2026

DATA	N. AZIONI ACQUISTATE	PREZZO MEDIO D'ACQUISTO (€)	CONTROVALORE (€)
14 settembre 2026	54.415	6,6646	362.654,21
15 settembre 2026	3.132.000	6,6112	20.706.278,40
16 settembre 2026	-	-	-
17 settembre 2026	-	-	-
18 settembre 2026	12.323.022	6,6809	82.328.877,68
Totale dal 14 settembre al 18 settembre 2026	15.509.437	6,6668	103.397.810,29

Nel periodo dal 14 settembre al 18 settembre 2026, Intesa Sanpaolo ha acquistato complessivamente 15.509.437 azioni, pari a circa lo 0,09% del capitale sociale, a un prezzo medio di acquisto per azione pari a 6,6668 euro, per un controvalore totale di 103.397.810,29 euro.

Alla data del 18 settembre 2026, dall'avvio del programma, Intesa Sanpaolo ha acquistato complessivamente 278.936.192 azioni, pari a circa l' 1,58% del capitale sociale, a un prezzo medio di acquisto per azione pari a 6,5687 euro, per un controvalore totale di 1.832.241.151,08 euro.

Investor Relations
+39.02.87943180
investor.relations@intesasnpaolo.com

group.intesasnpaolo.com

Media Relations
+39.02.87962326
stampa@intesasnpaolo.com