

**COMUNICATO STAMPA**

**INTESA SANPAOLO PORTA A CASERTA LE STAR DI X FACTOR 2019**

**IL 19 NOVEMBRE CONCERTO DAL VIVO DEI SEAWARDS  
NELLA FILIALE NEW CONCEPT DI PIAZZA GENERALE AMICO**

- **I giovani del pubblico potranno esibirsi alla consolle con la loro playlist personale**
- **I prossimi appuntamenti con la musica nelle sedi di: Palermo, Prato, Torino e Milano**
- **Tra le novità di quest'anno: l'iniziativa "Sounds Green. L'albero è vita" per il rimboschimento di 14 città metropolitane tramite *For Funding***
- **Appuntamento a Milano con lo *showcase* inediti dei protagonisti in gara**

*Caserta, 18 novembre 2019* – Intesa Sanpaolo, *main partner* della tredicesima edizione di **X Factor 2019**, rinnova per il quarto anno consecutivo il proprio supporto al *talent show* di Sky prodotto da Fremantle. Anche quest'anno continua la serie di appuntamenti musicali dal vivo con i concorrenti eliminati dopo ogni puntata (in onda ogni giovedì alle 21.15 su Sky Uno, sempre disponibile on demand, visibile su Sky Go e in streaming su NOW TV), che trasformeranno le più belle filiali *new concept* d'Italia, orientate all'accoglienza e in grado di aprirsi anche a iniziative culturali, in palcoscenici, offrendo agli artisti l'opportunità di esprimere il proprio talento attraverso la musica.

Martedì 19 novembre alle **ore 18** la filiale *new concept* di **Piazza Generale Amico, 1 a Caserta** ospiterà il concerto dal vivo dei **Seawards**. Prima dell'inizio del concerto si terrà una vera e propria *DJam session*, in cui appassionati e aspiranti dj potranno esibirsi alla consolle con la loro play list personale guidati da un dj professionista.

Per partecipare alla serata gratuita e aperta al pubblico ed esibirsi alla consolle, è necessario registrarsi sul sito [www.intesasanpaolo.com](http://www.intesasanpaolo.com).

Dopo l'avvio a Parma e le tappe di Padova e Caserta, le serate successive si svolgeranno nelle filiali di **Palermo** il 26 novembre (via Mariano Stabile), **Prato** il 3 dicembre (via degli Alberti), **Torino** il 10 dicembre (via Monte di Pietà) e ospiteranno l'esibizione dell'artista escluso dal programma il giovedì precedente. La settima e ultima tappa si svolgerà a **Milano** il 13 dicembre nella filiale di piazza Cordusio.

Tra le novità di quest'anno nel corso del *talent show* di Sky una iniziativa in campo *green*: il progetto di ecosostenibilità **Sounds Green. L'albero è vita** che Intesa Sanpaolo ha ideato con l'obiettivo di piantare 40.000 alberi favorendo il rimboschimento di 14 città metropolitane italiane a Torino, Milano, Venezia, Genova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Reggio Calabria, Cagliari, Catania, Messina e Palermo. Tutti potranno sostenere il progetto attraverso *For Funding*, la piattaforma di *crowdfunding* del Gruppo effettuando donazioni a partire da 1

euro e con una di 30 euro (pari al costo di piantumazione e manutenzione di un albero fino a garantirne l'attecchimento) si diventerà sostenitori di Sounds Green - L'albero è vita. Al termine della raccolta fondi, per ogni albero donato, Intesa Sanpaolo ne donerà altri due.

Inoltre, ogni venerdì Luna Melis – una delle sorprendenti rivelazioni della scorsa edizione di X Factor e attualmente conduttrice di X Factor Daily (dal lunedì al venerdì alle 19.35 su Sky Uno) – accoglierà nella sede milanese di piazza Cordusio il concorrente eliminato nel live della sera precedente: il loro incontro, con il primo concerto live del concorrente dopo l'uscita dal programma, sarà al centro della puntata di X Factor Weekly, in onda ogni sabato alle ore 18.30 sempre su Sky Uno.

Altro appuntamento speciale coinvolgerà il pubblico il **23 novembre** nel corso della *Milano Music Week 2019* con uno **showcase di inediti** dei protagonisti del talent presso l'Auditorium di Milano. E ancora, fra le attività sui social torna quest'anno **Live Factor** di Intesa Sanpaolo, che svelerà tutti i segreti del backstage con la partecipazione di tre influencer d'eccezione: Bianca Atzei, Le Coliche e Il Menestrelloh.

Nell'ambito del sostegno al talento e al mondo giovanile, Intesa Sanpaolo ha **promosso XME Conto**, che segue le passioni del cliente e può essere personalizzato in relazione al mutare di bisogni.

#### *Informazioni per la stampa*

Intesa Sanpaolo  
Rapporti con i Media – Banca dei Territori e Media locali  
Tel. +39 081 7913419  
+39 081 7917210  
[stampa@intesasnpaolo.com](mailto:stampa@intesasnpaolo.com)

#### **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: [group.intesasnpaolo.com](http://group.intesasnpaolo.com) | News: <https://www.intesasnpaolo.com/it/news.html>  
Twitter: @intesasnpaolo | Facebook: @intesasnpaolo |  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasnpaolo