

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PORTA A PALERMO LE STAR DI X FACTOR 2019

IL 26 NOVEMBRE CONCERTO DAL VIVO DI ENRICO DI LAURO E LORENZO RINALDI NELLA FILIALE *NEW CONCEPT* DI VIA STABILE

- **I giovani del pubblico potranno esibirsi alla consolle con la loro playlist personale**
- **I prossimi appuntamenti con la musica nelle sedi di: Prato, Torino e Milano**
- **Tra le novità di quest'anno: l'iniziativa "Sounds Green. L'albero è vita" per il rimboschimento di 14 città metropolitane tramite *For Funding***

Palermo, 25 novembre 2019 – Intesa Sanpaolo, *main partner* di **X Factor 2019**, rinnova per il quarto anno consecutivo il proprio supporto al *talent show* di Sky prodotto da Fremantle. Anche quest'anno continua la serie di appuntamenti musicali dal vivo con i concorrenti eliminati dopo ogni puntata (in onda ogni giovedì alle 21.15 su Sky Uno, sempre disponibile on demand, visibile su Sky Go e in streaming su NOW TV), che trasformeranno le più belle filiali *new concept* d'Italia, orientate all'accoglienza e in grado di aprirsi anche a iniziative culturali, in palcoscenici, offrendo agli artisti l'opportunità di esprimere il proprio talento attraverso la musica.

Martedì 26 novembre alle **ore 18** la filiale *new concept* di **Via Mariano Stabile, 152 a Palermo** ospiterà il concerto dal vivo di **Enrico Di Lauro** e **Lorenzo Rinaldi**. Prima dell'inizio del concerto si terrà una vera e propria *DJam session*, in cui appassionati e aspiranti dj potranno esibirsi alla consolle con la loro play list personale guidati da un dj professionista.

Per partecipare alla serata gratuita e aperta al pubblico ed esibirsi alla consolle, è necessario registrarsi sul sito www.intesasanpaolo.com.

Dopo l'avvio a Parma e le tappe di Padova, Caserta e Palermo le serate successive si svolgeranno nelle filiali di **Prato** il 3 dicembre (via degli Alberti), **Torino** il 10 dicembre (via Monte di Pietà) e ospiteranno l'esibizione dell'artista escluso dal programma il giovedì precedente. La settima e ultima tappa si svolgerà a **Milano** il 13 dicembre nella filiale di piazza Cordusio.

Tra le novità di quest'anno nel corso del *talent show* di Sky una iniziativa in campo *green*: il progetto di ecosostenibilità **Sounds Green. L'albero è vita** che Intesa Sanpaolo ha ideato con l'obiettivo di piantare 40.000 alberi favorendo il rimboschimento di 14 città metropolitane italiane a Torino, Milano, Venezia, Genova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Reggio Calabria, Cagliari, Catania, Messina e Palermo. Tutti potranno sostenere il progetto attraverso *For Funding*, la piattaforma di *crowdfunding* del Gruppo effettuando donazioni a partire da 1 euro e con una di 30 euro (pari al costo di piantumazione e manutenzione di un albero fino a

garantirne l'attecchimento) si diventerà sostenitori di Sounds Green - L'albero è vita. Al termine della raccolta fondi, per ogni albero donato, Intesa Sanpaolo ne donerà altri due.

Inoltre, ogni venerdì Luna Melis – una delle sorprendenti rivelazioni della scorsa edizione di X Factor e attualmente conduttrice di X Factor Daily (dal lunedì al venerdì alle 19.35 su Sky Uno) – accoglierà nella sede milanese di piazza Cordusio il concorrente eliminato nel live della sera precedente: il loro incontro, con il primo concerto live del concorrente dopo l'uscita dal programma, sarà al centro della puntata di X Factor Weekly, in onda ogni sabato alle ore 18.30 sempre su Sky Uno.

Fra le attività sui social torna quest'anno **Live Factor** di Intesa Sanpaolo, che svelerà tutti i segreti del backstage con la partecipazione di tre influencer d'eccezione: Bianca Atzei, Le Coliche e Il Menestrello.

Nell'ambito del sostegno al talento e al mondo giovanile, Intesa Sanpaolo ha **promosso XME Conto**, che segue le passioni del cliente e può essere personalizzato in relazione al mutare di bisogni.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo
Rapporti con i Media – Banca dei Territori e Media locali
Tel. +39 081 7913419
+39 081 7917210
stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html>
Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo |
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo