

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO UNICA BANCA ITALIANA INSERITA NELLA CLIMATE A LIST 2019 DEL CDP

Milano, 20 gennaio 2020 – Intesa Sanpaolo è stata inserita, unica Banca italiana, nella “Climate A List 2019” del Carbon Disclosure Project (CDP), l’elenco che include 179 aziende - su oltre 8.000 analizzate - leader a livello mondiale nella performance ambientale e nella mitigazione degli effetti del cambiamento climatico. CDP è un’organizzazione non profit che fornisce un sistema globale di misurazione e divulgazione di informazioni relative all’impatto ambientale.

L’inclusione, confermata per il quarto anno consecutivo, premia l’impegno di Intesa Sanpaolo nella lotta al cambiamento climatico e la sua strategia in favore dell’ambiente, in particolare attraverso il sostegno a un’economia a basse emissioni di carbonio.

Il Consigliere Delegato di Intesa Sanpaolo **Carlo Messina** ha commentato: *"Oggi tutti i grandi investitori istituzionali guardano con grande interesse a queste tematiche per la loro proiezione sul futuro. La finanza internazionale dirige in maniera sempre più significativa gli investimenti verso progetti sostenibili. Un contesto nel quale l’Europa si posiziona all’avanguardia e si propone nuovi orizzonti grazie al green deal. In Italia occorre rilanciare gli investimenti, in particolare nella direzione della sostenibilità. Come Intesa Sanpaolo mettiamo a disposizione un piano da 50 miliardi a sostegno di questo tipo di investimenti"*.

Intesa Sanpaolo è una delle banche più sostenibili al mondo, inclusa in tutti i principali indici come i Dow Jones Sustainability (World e Europe), tra i più importanti indici borsistici di sostenibilità mondiali ed europei.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

stampa@intesaspaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l’economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all’economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all’estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d’Italia, i tre musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza. Sito internet: group.intesaspaolo.com | News: <https://www.intesaspaolo.com/it/news.html> | Twitter: [@intesaspaolo](https://twitter.com/intesaspaolo) | Facebook: [@intesaspaolo](https://www.facebook.com/intesaspaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesaspaolo> | Instagram: [@intesaspaolo](https://www.instagram.com/intesaspaolo)