

PROGRAMMA «IMPRESE VINCENTI 2020»

**LE PMI TOSCANE E UMBRE AL DIGITAL TOUR  
“IMPRESE VINCENTI”  
IL PROGRAMMA DI INTESA SANPAOLO  
DEDICATO ALLE ECCELLENZE IMPRENDITORIALI ITALIANE**

**DODICI LE IMPRESE VINCENTI TOSCANE ED UMBRE:**

- EDRA, DICART, INTERCOM E LUBE PER LA CATEGORIA *MODA E DESIGN*;
  - LAPI GELATINE, MECCANOPLASTICA, SERIPLAST E ECOPOL PER LA CATEGORIA *CHIMICA E PLASTICHE*;
  - SAMPIERANA, POWERSOFT, FUCINE UMBRE E NET STUDIO PER LA CATEGORIA *ALTRA INDUSTRIA E SERVIZI*.
- **Selezionate in tutta Italia 144 imprese, tra le 4000 autocandidate sul sito di Intesa Sanpaolo**
  - **Focalizzazione sulle PMI capaci di sostenere percorsi di crescita e sull'imprenditoria ad impatto sociale sul territorio**
  - **Partnership con Bain&Company, ELITE e Gambero Rosso, oltre a Cerved e Microsoft Italia**
  - **Programmi di supporto allo sviluppo, advisory su posizionamento strategico, confronto con best practice internazionali e con la community ELITE, formazione e workshop**

Firenze, 6 ottobre 2020 – Arriva oggi a Firenze il digital tour di “**Imprese Vincenti 2020**”, il programma di **Intesa Sanpaolo** per la valorizzazione delle piccole e medie imprese italiane, spesso poco note ma fondamentali per la vitalità del sistema produttivo, capaci di esprimere esempi di eccellenza imprenditoriale e del made in Italy, motore di filiere e distretti produttivi.

Nonostante l'emergenza Coronavirus, sono molte le imprese che hanno risposto positivamente all'invito di partecipare al programma di valorizzazione di Intesa Sanpaolo e dei partner di progetto **Bain&Company, ELITE e Gambero Rosso** e, da quest'anno, **Cerved e Microsoft Italia**.

Lanciato a gennaio e giunto alla seconda edizione, Imprese Vincenti ha raccolto quest'anno sul proprio sito l'**autocandidatura di circa 4000 imprese**, rispondenti ai requisiti richiesti per poter partecipare al programma. Ne sono state selezionate **144, attive in vari settori produttivi** e - novità di quest'anno - **anche nel terzo settore**, in un confronto tra mondo profit e non profit nella logica di sostenibilità e della piena valorizzazione dell'impatto sul territorio di tutte le tipologie di impresa.

Le Imprese Vincenti dell'edizione 2020 sono state individuate sulla base dei **fattori di successo** che le rendono 'campioni' del proprio territorio, con particolare attenzione all'**impatto sociale** ed alla capacità di **generare valore in termini di sostenibilità, innovazione, investimenti sul proprio capitale umano, capacità di programmare il passaggio generazionale, internazionalizzazione, legame con il territorio e con le proprie filiere produttive**.

La selezione non si è limitata quindi a categorie merceologiche predefinite ma si è aperta all'orizzonte più trasversale dei **distretti industriali tipici del proprio territorio di radicamento**.

Ne emerge un gruppo di imprese capaci di esprimere ante-covid una **crescita media del fatturato del 18%, una crescita dei dipendenti del 20% e un ROE medio del 34%**. Sono peraltro imprese che - anche in questa difficile fase – si stanno impegnando per mantenersi sul mercato, per adeguare i propri modelli di business al contesto e per sostenere il proprio business.

I segnali provenienti da molte delle imprese selezionate, **capaci di resilienza e di saper impostare strategie per il futuro**, rafforzano la convinzione che nei nostri territori esistano aziende ‘campioni’, esempi di eccellenza imprenditoriale e del *made in Italy* che continuano a trainare l’economia e che, soprattutto in questa delicata fase, **possono contribuire al rilancio del Paese**. Grazie al programma Imprese Vincenti, a queste imprese saranno riservati **percorsi di crescita** e di **visibilità**, oltre alla valorizzazione delle proprie strategie competitive e i propri fattori di successo.

Già nella prima edizione, la caratteristica di Imprese Vincenti è di aver dato voce a **120 imprenditori** di tutta Italia, che hanno raccontato ad altri imprenditori la loro storia d’impresa, la capacità di affrontare e superare la crisi economica.

La seconda edizione di ‘Imprese Vincenti’ punta a dare evidenza anche ai **segnali di reazione e di volontà di ripartenza** di buona parte del tessuto imprenditoriale italiano, attraverso la testimonianza diretta degli imprenditori al **digital tour** che, dopo Milano, **giunge oggi virtualmente a Firenze e che attraverserà tutta l’Italia, in 12 tappe complessive dedicate alle storie delle imprese e dei territori**: Torino, Napoli, Padova, Brescia, Bari, Bologna, Bergamo, Roma e Cuneo, **a cui si aggiunge anche una tappa dedicata alle imprese del Terzo settore**.

**Come per ogni tappa, anche per Toscana e Umbria saranno presentate 12 Imprese Vincenti** che racconteranno la propria esperienza e il percorso di crescita che stanno affrontando **ad un pubblico ancora più ampio e digitale**, in risposta al contesto straordinario determinato dall’emergenza Covid. Il percorso di Imprese Vincenti 2020 si concluderà a novembre, con un **forum finale dedicato alle PMI**.

**Main Partner** di ‘Imprese Vincenti 2020’ si confermano **Bain&Company, ELITE e Gambero Rosso**, che metteranno a disposizione delle aziende selezionate **strumenti di supporto alla crescita** come advisory dedicati alla comprensione del posizionamento strategico dell’azienda sul proprio mercato di riferimento e all’identificazione di possibili linee guida per lo sviluppo, confronto con la community ELITE e con best practice internazionali, partecipazione a corsi di formazione, workshop o sessioni dedicate su tematiche di carattere strategico.

**Novità tra i partner: Cerved**, che ha contribuito alla creazione del modello di selezione delle Imprese Vincenti, e **Microsoft Italia**, che accompagnerà le PMI con formazione e servizi di supporto tecnologico per accelerare i percorsi di trasformazione digitale. **Intesa Sanpaolo Forvalue, Intesa Sanpaolo Formazione e Intesa Sanpaolo Innovation Center** accompagneranno con interventi mirati i programmi di sviluppo offerti da ‘Imprese Vincenti’.

**Luca Severini**, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo: *«La crisi indotta dal Covid19 ha sottolineato la necessità di una visione più ampia dell’interesse comune e ci ha imposto di ricercare, definire e proporre soluzioni, anche di credito, con una nuova sensibilità solidale e sociale radicata nei legami territoriali e nelle reti sociali ed economiche. Con Imprese Vincenti 2020 il nostro programma di valorizzazione delle PMI rafforza il significato del rapporto banca-impresa, risultato fondamentale per affrontare questa ulteriore crisi. Le aziende trovano nella banca un partner capace di sostenere liquidità ed investimenti ma anche di assisterle nella non facile analisi del contesto e delle opportunità di crescita. In questo quadro – continua Severini - il nostro Gruppo ha un ruolo di motore per lo sviluppo del Paese e delle imprese, anche facendo leva sulle iniziative del Governo. Da inizio anno abbiamo erogato alle aziende toscane ed umbre finanziamenti a medio-lungo termine – compresi gli interventi per il Covid19 - pari a circa 2,7 miliardi di euro, di cui 1,9 miliardi per le imprese toscane e i restanti per le imprese umbre».*

Nella tappa di Firenze del digital tour le **12 “Imprese Vincenti” con sede in Toscana e Umbria** – 4 per ogni categoria di riferimento – si sono presentate raccontando la propria storia d’impresa e le scelte strategiche che le hanno portate a consolidare il proprio percorso di sviluppo: **Edra, Dicart, Intercom** e **LUBE** per la categoria *Moda e Design*; **Lapi Gelatine, Meccanoplastica, Seriplast** e **Ecopol** per la categoria *Chimica e Plastiche*; **Sampierana, Powersoft, Fucine Umbre** e **Net Studio** per la categoria *Altra Industria e Servizi*.

### **La selezione delle “Imprese Vincenti”**

Per definire un’impresa vincente sono stati incrociati vari parametri, attraverso anche asseveratori esterni alla banca. Le PMI selezionate sono innanzitutto economicamente solide e in crescita da tre esercizi consecutivi, con un numero di dipendenti non in diminuzione e con indici di redditività positivi. Sono aziende che hanno creato un modello di business vincente in Italia e all’estero, dunque anche per questo da considerare eccellenze del *Made in Italy*.

Sono aziende i cui fattori di successo le rendono ‘campioni’ del proprio territorio, con particolare attenzione all’impatto sociale ed alla capacità di generare valore soprattutto in termini di sostenibilità. Gli investimenti sulle persone o sulla sostenibilità ambientale hanno assunto un peso significativo in quanto identificano un’impresa in grado di sostenere i processi di cambiamento e con una strategia prospettica di crescita e di adattamento. Il concetto di eccellenza è infatti legato al prodotto, alla sua visibilità, alla capacità affermarsi sul mercato italiano e internazionale oggi, ma anche ai valori intangibili che consentono di sviluppare un modello di business di crescita e sostenibile nel tempo.

Molte di esse hanno marchi e brevetti registrati e identificabili, mentre altre fanno della qualità del prodotto un punto di forza. Sono quindi imprese che hanno espresso la capacità di puntare su un insieme di strategie evolute in termini di internazionalizzazione, innovazione, valorizzazione delle competenze e dei talenti del proprio capitale umano.

Il tutto in coerenza con gli assi chiave valorizzati da Intesa Sanpaolo all’interno **del questionario qualitativo del rating**, adottato **anche come ulteriore strumento nella valutazione del merito creditizio di un’impresa**. Hanno assunto rilievo, oltre ai citati marchi e brevetti, anche l’appartenenza a filiere, il grado di innovazione di prodotto e di processo, il grado di internazionalizzazione, le certificazioni di qualità, le attività di formazione delle risorse umane, il welfare aziendale e tutti quegli aspetti intangibili che rendono una impresa eccellente e sostenibile prospetticamente.

### **Il contesto produttivo di Toscana e Umbria – a cura della Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo**

Nell’anno in corso si sono manifestati profondi mutamenti generati dalla diffusione della pandemia di Covid-19 che ha modificato in modo drastico le relazioni sociali ed economiche presenti sul territorio. A partire dal mese di marzo oltre all’emergenza sanitaria, si è assistito a una significativa contrazione dei livelli di attività e di domanda conseguenti all’introduzione delle misure di contenimento alla diffusione del virus. Per i comparti dell’industria e servizi i provvedimenti di chiusura delle attività produttive hanno interessato più della metà delle unità locali (54% in Toscana, 50% in Umbria rispetto al 49% in Italia) e la metà degli addetti (50% in Toscana, 46% in Umbria rispetto al 44% in Italia) con impatti per poco meno del 45% del valore aggiunto (45% in Toscana, 40% in Umbria rispetto al 41% in Italia).

Una prima valutazione degli effetti della crisi in corso si può cogliere dall’andamento dei flussi di commercio internazionale regionale nel primo semestre. Se nei primi tre mesi dell’anno si era assistito a una sostanziale tenuta delle vendite all’estero di Toscana (+0,3%) e Umbria (+0,8%), nel secondo trimestre si è manifestato a pieno l’impatto delle chiusure e delle restrizioni alla circolazione: entrambe le regioni hanno registrato una riduzione dell’export pari a circa il -29%. Complessivamente nei primi sei mesi si è assistito a un calo delle esportazioni nell’ordine del -15%, in linea con la media italiana.

Questo andamento è il risultato di tendenze eterogenee tra i diversi settori nei due territori.

La Toscana ha beneficiato della crescita delle esportazioni nella metallurgia (+64% nel semestre) concentrata in particolare sui metalli preziosi di Arezzo, bene-rifugio che risente delle quotazioni dell’oro,

e del buon andamento dei prodotti farmaceutici (+34%) e della tenuta dell'agro-alimentare (-0,3%). Dall'altro lato invece tra i settori che hanno presentato i cali più marcati si evidenzia il sistema moda nelle diverse componenti della filiera della pelle (-40%), dell'abbigliamento (-25%), dell'oreficeria (-43%) e del tessile (-30%) che sono tra le realtà maggiormente impattate dalle misure di contenimento e dalle modifiche nelle abitudini di consumo.

In Umbria i settori che si sono mostrati più resilienti nei mercati internazionali sono la farmaceutica (+85%) e la chimica (+7%) probabilmente trainata dalla maggior domanda di componenti per prodotti legati alla detergenza e alla sanificazione. Anche in Umbria tra i comparti che hanno subito i cali maggiori si evidenziano i settori della moda e in particolare l'abbigliamento (-14%) e il tessile (-20%).

La crisi in corso può rivelarsi anche un acceleratore di processi di trasformazione già in corso prima della pandemia e offrire opportunità che, se opportunamente colte, possono contribuire al rilancio dell'economia italiana.

Il primo elemento che potrà diventare un'opportunità per la ripresa è la digitalizzazione: durante la pandemia i servizi digitali sono diventati essenziali per individui, famiglie, imprese e istituzioni per garantire i rapporti familiari e sociali, le attività lavorative, lo studio; il piano di digitalizzazione sarà un processo complesso che comporterà un rapido cambiamento degli scenari competitivi e richiederà profondi ripensamenti delle modalità di proporsi degli operatori economici.

Un secondo aspetto è legato alla spinta verso la transizione in chiave *green*: l'attenzione verso soluzioni sostenibili dal punto di vista ambientale sta diventando un elemento distintivo e sempre più ricercato anche da parte dei consumatori che hanno sviluppato una maggior consapevolezza verso questi aspetti.

Il terzo elemento che potrebbe determinare delle opportunità per le imprese è la possibile riorganizzazione delle catene internazionali di fornitura: il lockdown e la pandemia hanno reso instabili e discontinui i processi di fornitura e hanno così messo in discussione catene globali lunghe e sfilacciate, che potrebbero essere ripensate su base continentale o addirittura nazionale.

Infine il quarto trend che si sta manifestando è legato alla maggior attenzione verso aspetti legati al benessere, alla salute e all'ambiente domestico che dovrà rispondere in molti casi a nuove esigenze che si sono manifestate durante la fase di chiusura, ma che in parte verranno confermate da nuove abitudini e nuovi profili di consumo.

Il territorio sarà chiamato a confrontarsi con questi trend e dovrà ottimizzare le potenzialità già presenti e migliorare le criticità e i punti di debolezza che potrebbero frenare la ripresa. La presenza di specializzazioni produttive nei settori più resilienti come la farmaceutica, il biomedicale o l'agro-alimentare o integrati e al servizio di queste filiere, può rappresentare un elemento trainante per la ripresa. I dati di commercio internazionale aggiornati a giugno 2020 confermano questo maggior dinamismo. Inoltre, anche i settori attualmente più in difficoltà come per esempio il sistema moda, potranno contare su un'articolazione territoriale ricca di relazioni su base locale e su legami di fornitura ravvicinati: è significativo evidenziare come in base a elaborazioni interne sui flussi di pagamento delle imprese verso i loro fornitori, mediamente un'impresa del distretto del Tessile e abbigliamento di Prato o della Concia e calzature di S. Croce si rifornisce a meno di 60 Km rispetto ai 100 Km medi di un'impresa distrettuale. Inoltre, secondo le valutazioni espresse dai gestori del gruppo Intesa Sanpaolo, il tessuto economico in Toscana e Umbria è particolarmente vivo e reattivo: tra le strategie maggiormente adottate per rispondere all'emergenza il 50% dei rispondenti ha indicato l'introduzione o il potenziamento di soluzioni digitali e più di un terzo (35%) ha osservato la conversione dei prodotti forniti o servizi erogati.

Il quadro complessivo rimane ancora estremamente incerto e condizionato da una serie di incognite: in questo contesto è imperativo fare in modo che gli effetti di questa grande emergenza siano solo temporanei, evitando chiusure di imprese in salute e perdite di occupazione che sarebbero di difficile ricostituzione.

## Le “Imprese Vincenti” di Toscana e Umbria

### **Moda & Design:**

- **EDRA SPA** è un'azienda conosciuta in tutto il mondo per la produzione di elementi di arredo di elevata qualità, in particolare divani e poltrone, che uniscono tradizione artistica, ricerca tecnologica e materiali di pregio <http://www.edra.com>
- **DICART GROUP SPA** è una azienda al servizio delle aziende protagoniste nella produzione di accessori moda, pelletteria e calzature. L'azienda fornisce materiali per l'interno (supporti, rinforzi, imballi) e per l'esterno (sostitutivi della pelle) e fodere. <http://www.dicart.it>
- **INTERCOM Srl** esporta in tutto il mondo prodotti innovativi per l'incollaggio nell'industria della pelletteria e della calzatura. Ha sviluppato il collante ecologico Ecostick e produce i macchinari automatici per l'applicazione del collante a base acqua. <http://www.intercomsas.it>
- **LUBE SRL** - Fondata nel 1962 dai nonni degli attuali titolari, LUBE ha visto per circa 25 anni una produzione in parallelo di maglieria prodotta finita e di accessori in maglia. Nel tempo, l'azienda subisce una netta trasformazione con la sola specializzazione in accessori in maglia destinati alle industrie di confezione. Da circa 10 anni, LUBE ha continuato la sua crescita, espandendosi sempre più sul mercato estero. Punto di forza è la reattività nella risposta alla clientela, insieme all'alta qualità dei prodotti. LUBE fornisce un servizio di studio del prodotto a partire dalle prime fasi della creazione fino alla messa a punto finale e la sua industrializzazione. Mantenendo tra i suoi valori principali la tradizione, oggi l'azienda punta l'attenzione a prodotti di qualità e di tendenza, non a caso l'attuale clientela è composta dalle migliori firme internazionali. <http://www.lubesrl.it>

### **Chimica e Plastiche:**

- **LAPI GELATINE** è attiva nella produzione di una gamma completa di gelatine bovine e di pesce di alta qualità oltre a peptidi di collagene da gelatina bovina e da gelatina di pesce. <http://www.lapigelatine.com>
- **MECCANOPLASTICA** è l'unico gruppo in Europa attivo nella progettazione e costruzione di macchinari per la lavorazione di materie plastiche con tecnologia estrusione soffiaggio (EBM), iniezione soffiaggio (IBM) e stiro soffiaggio di preforme PET (SBM). <http://www.meccanoplastica-group.com>
- **SERIPLAST SRL** opera da oltre 50 anni nella progettazione e realizzazione di articoli in plastica tramite processi di termoformatura in sottovuoto, per molti settori industriali, in ordine al Packaging e logistica industriale. <http://www.seriplast.it>
- **ECOPOL** è un'azienda attiva nella produzione di film idrosolubile e biodegradabile con una tecnologia proprietaria e forte attenzione all'ambiente. <https://www.ecopol.com/>

### **Altra Industria e Servizi:**

- **SAMPIERANA GROUP** si definisce una «sartoria tecnologica». Nata negli anni '50 come bottega per la lavorazione del ferro, oggi è attiva nella produzione e commercializzazione di sottocarri cingolati, macchine movimento terra a marchio Eurocomach e parti di ricambio. <http://www.sampierana.com>
- **POWERSOFT** progetta, produce e commercializza soluzioni e tecnologie compatte, ad alta potenza ed efficienza energetica per il mercato dell'audio professionale (hotel e resort, shop e centri commerciali, arene sportive, parchi a tema, teatri, aeroporti, centri congressuali, chiese e club) <https://www.powersoft.com/it/>
- **FUCINE UMBRE** è un'azienda attiva nella produzione di componenti critici per l'industria Aerospaziale e realizza parti completamente verticalizzate, pronte all'utilizzo nelle linee di assemblaggio <http://www.fucineumbre.com>
- **NET STUDIO SPA** offre ai propri Clienti soluzioni ad hoc nell'ambito dell'Information Technology e della Cybersecurity, specializzata sui temi relativi alla Identità digitale e tracciabilità dei materiali nei processi di lavanderia e sterilizzazione industriale <https://www.netstudio.it/>

Per informazioni:

**Gruppo Intesa Sanpaolo** - Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali - [stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

**Bain & Company** - [lara.visini@bain.com](mailto:lara.visini@bain.com)

**ELITE** - [mediarelationselite@lseg.com](mailto:mediarelationselite@lseg.com)

**Gambero Rosso** - [ufficio.stampa@gamberorosso.it](mailto:ufficio.stampa@gamberorosso.it)

**Cerved** - [loredana.cambiganu@cerved.com](mailto:loredana.cambiganu@cerved.com)

**Microsoft Italia** - Chiara Mizzi, [chiamam@microsoft.com](mailto:chiamam@microsoft.com) - **Burson Cohn & Wolfe** - Cristina Gobbo, [cristina.gobbo@bcw-global.com](mailto:cristina.gobbo@bcw-global.com)

## **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente a Torino.

Sito internet: [group.intesasanpaolo.com](http://group.intesasanpaolo.com) | News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html> | Twitter: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo) | Facebook: [@intesasanpaolo](https://www.facebook.com/intesasanpaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: [@intesasanpaolo](https://www.instagram.com/intesasanpaolo)

**Bain&Company** è l'azienda di consulenza globale che aiuta le aziende change-makers più ambiziose a definire il proprio futuro. Con 58 uffici in 37 paesi, lavoriamo insieme ai nostri clienti come un unico team con un obiettivo condiviso: raggiungere risultati straordinari che superino i concorrenti e ridefiniscano gli standard del settore. L'approccio consulenziale di Bain è altamente personalizzato e integrato e, grazie alla creazione di un ecosistema di innovatori digitali, assicura ai clienti risultati migliori, più veloci e duraturi. Fondata nel 1973 a Boston, in Italia ha celebrato il trentennale nel 2019: la sua approfondita competenza e il portafoglio di clienti si estendono a ogni settore industriale ed economico e in Italia la rendono leader di mercato.

**ELITE | Connecting companies with capital** - ELITE è il private market del Gruppo London Stock Exchange che connette le imprese a diverse fonti di capitale per accelerarne la crescita. Un network internazionale di imprenditori, partner, broker e investitori di successo focalizzati sull'aiutare le migliori aziende di tutto il mondo a trasformare la loro visione in piani strategici e risultati concreti. ELITE offre alle aziende selezionate un set di strumenti e servizi pensati per prepararsi al reperimento dei capitali e cogliere nuove opportunità di visibilità e networking facilitando così la crescita e l'avvicinamento culturale delle imprese alle forme di funding disponibili, compresi i mercati dei capitali, pubblici e privati. Oggi ELITE è una storia di successo globale, capace di attrarre pool di liquidità da investitori istituzionali anche attraverso intermediari finanziari, per avere impatto sulla crescita delle aziende clienti nel mondo. Per maggiori informazioni, visita: [www.elite-network.com](http://www.elite-network.com)

**Gambero Rosso** è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e della hospitality italiana. Unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore, Gambero Rosso possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting (Sky|412) e web OTT con cui raggiunge professionisti, canali commerciali distributivi e appassionati in Italia e nel mondo. Gambero Rosso Academy è la più ampia piattaforma formativa professionale e manageriale in Italia e all'estero. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un programma esclusivo di eventi di promozione B2B per favorirne il costante sviluppo nazionale e internazionale. [www.gamberorosso.it](http://www.gamberorosso.it)

**Cerved** è la data-driven company italiana. Offre a imprese e istituzioni dati e informazioni che guidano le loro scelte, gli strumenti per interpretarli e un team di persone per trasformarli in azioni. Cerved fornisce servizi di credit information, marketing intelligence e credit management, oltre ad avere all'interno del gruppo una delle più importanti agenzie di rating in Europa.

**Microsoft** (Nasdaq "MSFT" @microsoft) offre un ecosistema di soluzioni e servizi che consentono alle organizzazioni pubbliche e private di qualsiasi dimensione e settore di realizzare progetti di trasformazione digitale in un nuovo mondo di cloud e device, in grado di liberare i benefici dell'intelligenza artificiale con la massima sicurezza e privacy. La missione di Microsoft è aiutare persone e organizzazioni a realizzare il proprio potenziale grazie all'innovazione. Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/it-it>