

## COMUNICATO STAMPA

### **IN OCCASIONE DELLA GIORNATA MONDIALE DEL RISPARMIO IL GRUPPO INTESA SANPAOLO PROMUOVE *L'ARTE DEL RISPARMIO***

- **Partecipano all'iniziativa Museo del Risparmio, Gallerie d'Italia, Archivio Storico e le Banche estere del gruppo**
- **Tra le proposte online workshop e presentazioni, contest e campagne sui social**
- **Albania, Bosnia-Erzegovina, Croazia, Egitto, Moldavia, Romania, Serbia, Slovenia e Ungheria, i Paesi che hanno aderito all'edizione 2020**

Torino, 26 ottobre 2020 – Intesa Sanpaolo propone per la **Giornata mondiale del Risparmio** del 31 ottobre un ampio programma di **eventi e iniziative digitali o online**, nel rispetto delle disposizioni per il contrasto dell'emergenza legata alla diffusione del virus COVID-19, che vedranno coinvolte numerose strutture del Gruppo in Italia e anche nei paesi dove la Banca è presente direttamente o attraverso le sue controllate.

Il programma è intitolato **L'Arte del Risparmio**, perchè risparmiare è un'arte che richiede un'abilità che non si basa solo sulla conoscenza, ma anche sull'esperienza pratica che ben si associa alla creatività necessaria per affrontare le sfide quotidiane. L'idea è stata lanciata dal **Museo del Risparmio**, che ne ha fatto una missione educativa e ludica assieme, con attività per ogni fascia d'età e livello di preparazione, anche e soprattutto per chi parte da zero. Anche questa edizione maggiormente digitale vede il coinvolgimento del polo museale delle **Gallerie d'Italia** e dell'**Archivio Storico** del Gruppo.

L'Arte del Risparmio o meglio *The Art of Saving* è diventato un atteso appuntamento anche in **Albania** (con Intesa Sanpaolo Bank Albania), **Bosnia-Erzegovina** (con Intesa Sanpaolo Banka BiH), **Croazia** (con PBZ), **Egitto** (con Alexbank), Moldavia (con Eximbank), **Romania** (con Intesa Sanpaolo Bank Romania), **Serbia** (con Banca Intesa Beograd), **Slovenia** (con Intesa Sanpaolo Bank) e **Ungheria** (con CIB). Sono i paesi in cui la **International Subsidiary Banks Division** del Gruppo ha promosso l'evento e che ogni anno raccoglie adesioni entusiaste da parte di famiglie, scuole e volontari delle Banche locali che supportano il programma.

Quest'anno, a causa delle restrizioni per le misure di contenimento della pandemia, vengono promosse iniziative a distanza come on line contest, giochi o campagne sui social, ma anche il nuovo format digitale introdotto dal Museo di Risparmio: "**Quanto costano i desideri?**" ("*The price of our dreams*") rivolto a bambini dai 6 ai 10 anni.

Il calendario completo dell'Arte del Risparmio è online: [www.museodelrisparmio.it](http://www.museodelrisparmio.it) e [www.gallerieditalia.com](http://www.gallerieditalia.com)

### LE INIZIATIVE

#### **Museo del Risparmio**

Dal 26 al 31 ottobre **ingresso gratuito** al Museo per tutti. Oltre alle attività riservate alle scuole: **Martedì 27 ottobre** (h.15-17) presentazione dei risultati della ricerca campionaria disegnata dal Museo del Risparmio e condotta da Episteme "*Capacità di sopportazione e di reazione di fronte ai*

*rischi della pandemia*”. Partecipano Giovanna Paladino (Direttore e curatore del Museo del Risparmio), Riccardo De Bonis (Capo del Servizio Educazione Finanziaria della Banca d’Italia), Anna Maria Lusardi (Presidente del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria). Modera Mariarosaria Marchesano (giornalista finanziaria, Il Foglio).

**Mercoledì 28 ottobre** (h. 14) l’incontro “*Paghetta e consigli*” su come affrontare il tema del denaro con i bambini. Intervengono Annamaria Lusardi (Direttore del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria), Giovanna Paladino (Direttore del Museo del Risparmio), Enrico Amiotti (Vicepresidente Fondazione Amiotti). Introduce e modera Elisabetta Gavasci Scala (Vicepresidente MOIGE – Movimento Italiano Genitori).

**Giovedì 29 ottobre** (h. 18) nell’ambito del ciclo “1 libro in 30 minuti” presentazione del libro “*La finanza spiegata bene*” di Mauro Del Corno. Il libro contiene nozioni di base che chiunque può e dovrebbe padroneggiare poiché quello che accade in una banca centrale o in una sala investimenti, contrariamente a quanto si potrebbe pensare, influisce, più o meno direttamente, sulla vita di ciascuno. Per ricevere tutte le indicazioni necessarie ai collegamenti e un reminder degli eventi scrivere a [info@museodelrisparmio.it](mailto:info@museodelrisparmio.it).

### **Gallerie d’Italia e Archivio Storico Intesa Sanpaolo**

Le Gallerie d’Italia - i musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza e prossimamente a Torino - e l’Archivio Storico di Intesa Sanpaolo - uno dei più importanti archivi bancari a livello europeo - partecipano all’iniziativa con una selezione di immagini e documenti per ricordare momenti e strumenti di propaganda d’un tempo, collegandosi all’attualità e al tema del risparmio. È possibile seguire tutte le iniziative sui canali social della Banca.

#### **Informazioni per la stampa**

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

#### **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l’economia.

In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all’economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all’estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d’Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza e prossimamente a Torino.

Sito internet: [group.intesasanpaolo.com](https://group.intesasanpaolo.com) | News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo