

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO: AL VIA LA NUOVA ELITE DIGITAL LOUNGE PER LE STARTUP DEL PROGRAMMA B HEROES

- **19 startup da 10 regioni nel percorso di accelerazione finanziaria in collaborazione con ELITE e Piccola Industria Confindustria**
- **L'iniziativa segue la prima Digital Lounge ELITE 2020; in due anni oltre 160 le società affiancate dal Gruppo**
- **Resilienza e innovazione i focus del programma**
- **Le eccellenze nei settori salute, intelligenza artificiale, tecnologia green e sostenibilità ambientale**

Milano, 1 ottobre 2020 – Prende il via l'edizione 2020 della Lounge ELITE di Intesa Sanpaolo; completamente digitale, la nuova Lounge accoglie **19 startup** selezionate in gran parte dal programma **B Heroes**, la docu-serie in onda su Sky giunta quest'anno alla terza stagione e realizzata grazie alla collaborazione con Intesa Sanpaolo. Essa rientra nella più ampia *partnership* fra il primo Gruppo bancario italiano, ELITE e Confindustria per accompagnare le PMI in percorsi di formazione, crescita dimensionale e apertura al mercato dei capitali. In **due anni** Intesa Sanpaolo ha affiancato in questo percorso **oltre 160 imprese** provenienti da tutta Italia.

Resilienza e innovazione saranno i principali focus del percorso di formazione della durata di due anni rivolto alle **startup da 10 regioni d'Italia e appartenenti a diversi settori industriali di eccellenza dell'economia italiana**. Dalla salute all'intelligenza artificiale, sono molte le storie d'impresa, fra cui la genovese **D-Heart**, che consente di eseguire un elettrocardiogramma e ricevere un referto cardiologico in 15 minuti, la senese **Brain Control**, che ha sviluppato un *medical device* in grado di rivolgersi a pazienti con disabilità, fino ai settori della tecnologia *green* e sostenibilità con la biellese **RiceHouse**, *leader* nella produzione di materiali biocompositi per l'edilizia derivanti dagli scarti della risicoltura e la milanese **ACBC**, vincitrice dell'edizione 2020 di B Heroes e impegnata nella produzione di calzature componibili con soles e tomaie intercambiabili per ridurre l'impatto ambientale.

I 19 protagonisti del percorso avranno anche la possibilità di accedere a servizi integrati e a una rete di professionisti e investitori internazionali per agevolare il loro eventuale accesso al mercato dei capitali. Le imprese saranno anche dotate di strumenti utili a riorganizzare in un'ottica di resilienza le proprie strategie e fabbisogni finanziari nell'affrontare il nuovo contesto economico colpito dalla pandemia.

Stefano Barrese, responsabile Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo: *“Le startup di B Heroes sono l'esempio dell'Italia che prova a ripartire con nuove idee e con una iniziativa imprenditoriale che per sua natura è resiliente anche nelle situazioni di crisi. In totale sono oltre 2.700 le start up innovative (pari al 25% del totale delle start up italiane) che abbiamo sostenuto e che sono riuscite a trasformare progetti e modelli di business in risultati concreti anche grazie all'affiancamento consulenziale della banca, oltre l'erogazione di credito. Con questa iniziativa consolidiamo lo storico rapporto con ELITE e Confindustria,*

che ci ha portato in due anni ad affiancare oltre 160 imprese. Siamo orgogliosi, ancor più in questo delicato momento, di offrire l'opportunità a società che rappresentano uno stimolo alla crescita e al futuro dell'economia del Paese di entrare in un percorso altamente qualificante che permette di usufruire di servizi essenziali per aumentare la propria competitività e accelerare la crescita dimensionale, internazionale e manageriale”.

Carlo Robiglio, Presidente Piccola Industria Confindustria: *“Il percorso di crescita delle PMI che stiamo portando avanti ormai da anni insieme ad Intesa Sanpaolo ed ELITE compie oggi un nuovo passo avanti con una classe interamente dedicata alle start up. Resilienza e innovazione sono le leve su cui puntare per superare la crisi generata dalla pandemia e agganciare una ripresa duratura. La resilienza e lo sviluppo sostenibile fanno parte da sempre del DNA delle nostre aziende, campioni di forza e di tenacia. L'innovazione deve diventare il mantra con cui declinare una crescita a tuttotondo, non solo del Pil ma anche del benessere della comunità in cui le imprese operano e di cui sono cuore pulsante. Un riconoscimento particolare va alle nostre Associazioni territoriali per il loro determinante supporto nell'accompagnare le imprese attraverso i desk costituiti”.*

Massimiliano Lagreca, Head of Capital Services, ELITE, commenta: *“Un nuovo gruppo di 19 startup innovative entra a far parte di ELITE, grazie alla collaborazione strategica con Intesa Sanpaolo e Confindustria Piccola Industria. Crediamo che questo percorso rappresenti un'importante occasione di crescita e formazione per queste società ambiziose che, nonostante il periodo di incertezza, hanno il potenziale di diventare PMI eccellenti del nostro Paese. Innovazione, crescita e creazione di valore si confermano i valori chiave di ELITE”.*

Le 19 startup della Intesa Sanpaolo ELITE Digital Lounge per B Heroes:

Startup	Sito Internet	Settore	Città
ACBC	www.acbc.com	Mobility	Milano
Auting	www.auting.it	Mobility	Bologna
BrainControl	www.braincontrol.com	Med-Tech	Siena
Busforfun	www.busforfun.com	Mobility	Venezia
Computational Life	www.computational-life.com	Med-Tech	Bolzano
D-Heart	www.d-heartcare.com	Salute e Benessere	Genova
Enerbrain	www.enerbrain.com	Sviluppo Sostenibile	Torino
Fessura	https://fessura.com/	Tradizione e Innovazione	Montegranaro
iDelivery	www.idelivery.it	Med-Tech	Reggio Calabria
Link@ut	www.linkaut.it	Education	Rimini
Moveo	www.moveowalks.com	Med-Tech	Padova
Phononic Vibes	http://phononicvibes.com/	Tecnologia	Milano
Radoff	www.radoff.life	Green-Tech	Faenza
RiceHouse	www.ricehouse.it	Green-Tech	Biella
Ricetta Italiana SRL	https://www.mycookingbox.it/	Food	Milano
Snowit	www.snowitexperience.com	Mobility	Milano
Tree Original	www.treeoriginal.com	Green-Tech	Milano
Vitesy	www.natede.com	Green-Tech	Pordenone
WID ACADEMY	www.wid.academy	Education	Milano

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: [group.intesasnpaolo.com](https://www.intesasnpaolo.com) | News: <https://www.intesasnpaolo.com/it/news.html>

Twitter: [@intesasnpaolo](https://twitter.com/intesasnpaolo) | Facebook: [@intesasnpaolo](https://www.facebook.com/intesasnpaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo>

| Instagram: [@intesasnpaolo](https://www.instagram.com/intesasnpaolo)