

INTESA SANPAOLO E LUISS BUSINESS SCHOOL: UNA PARTNERSHIP PER DELINEARE UN NUOVO MODELLO DI GOVERNANCE DEI RISCHI FINANZIARI

Al via oggi l'Executive Programme in "Governance, vigilanza e strategia degli intermediari finanziari" con gli interventi di Stefano Lucchini, Chief Institutional Affairs and External Communication Officer Intesa Sanpaolo, e Paolo Boccardelli, Direttore Luiss Business School

Roma, 13 novembre 2020 – Intesa Sanpaolo e Luiss Business School lanciano oggi la prima edizione dell'Executive Programme in "Governance, vigilanza e strategia degli intermediari finanziari", un programma di alta specializzazione che fornisce strumenti e competenze avanzati per **operare nell'ambito degli intermediari finanziari** e fronteggiare le sfide di mercati sempre più connessi e digitalizzati.

I 15 partecipanti selezionati – consulenti, amministratori ed executive manager dai background che spaziano dal mondo bancario, finanziario, legale, all'analisi dei dati – potranno approfondire l'evoluzione della regolamentazione finanziaria e dei sistemi di vigilanza e di controllo, analizzarne gli impatti sul sistema economico e produttivo e contribuire alla definizione di un nuovo modello di governance del rischio finanziario.

L'obiettivo del programma è infatti **supportare regolatori e intermediari finanziari con l'elaborazione di una "Better Regulation"** in grado di contemperare principi di stabilità finanziaria con obiettivi di crescita economica. I partecipanti avranno l'opportunità di arricchirsi professionalmente a 360°, sia potenziando le competenze specialistiche in ambiti quali finanza aziendale, risk management, compliance, economia degli intermediari finanziari, sia **sviluppano una visione strategica** e la capacità di incidere sugli assetti istituzionali.

Il programma si avvale inoltre di una faculty prestigiosa, che coinvolge, tra gli altri, **Stefano Del Punta**, Chief Financial Officer di Intesa Sanpaolo e **Stefano Lucchini**, Chief Institutional Affairs and External Communication Officer di Intesa Sanpaolo. L'iniziativa infatti **rinnova e consolida la partnership tra Intesa Sanpaolo e Luiss Business School** per la formazione di una classe dirigente che sappia indirizzare la crescita e la competitività del Paese in scenari economici e politici globalizzati.

"Con questo programma ci siamo posti obiettivi ambiziosi" ha dichiarato **Enzo Peruffo**, Associate Dean for Executive Education, Luiss Business School. *"Da una parte quello di rispondere a un'esigenza di mercato e formare figure manageriali in grado di operare in più settori, che sono sempre più richieste, dall'altra quello di contribuire con la formazione a una sfida di respiro europeo, che mette al centro la crescita delle aziende e una regolazione che tuteli la legalità e supporti l'economia"*.

Stefano Lucchini, Chief Institutional Affairs and External Communication Officer Intesa Sanpaolo, ha commentato: *"Il settore bancario sta attraversando importanti cambiamenti anche legati agli adempimenti normativi in materia di governance e vigilanza. Per svolgere questo lavoro, dovuto e giusto, le banche devono trovare professionalità solide, continuamente aggiornate. Da qui il compito di Intesa Sanpaolo di contribuire alla formazione su questi temi specialistici collaborando con università qualificate come Luiss, con cui il legame è storico e sempre vivo"*.

La governance dell'Executive Programme si avvale di due codirettori: prof. Mirella Pellegrini, Ordinario Luiss e dr. Marcello Mentini, Intesa Sanpaolo, e di un comitato scientifico composto dal dr. Paolo Boccadelli, dr. Stefano Lucchini, dr. Stefano Del Punta, prof. Enzo Peruffo, avv. Laura Lunghi e prof. Paola Lucantoni.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Daniele Occhi

daniele.occhi@intesasanpaolo.com

+393467549834

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Amalia De Sena

Corporate Communication Luiss BS

Tel. 3927321531

E-mail: adesena@luiss.it

@luissbusiness

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente a Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo

Luiss Business School è la Scuola di Business e Management della Luiss di Roma. La Business School, che ha ottenuto gli accreditamenti internazionali **EQUIS** e **AMBA**, si pone come centro di formazione d'eccellenza, supportando lo sviluppo personale e professionale degli studenti grazie a un'offerta formativa che comprende MBA, Master, Programmi Executive e Programmi Custom per le aziende.

Forte del legame con le istituzioni pubbliche e con il sistema produttivo del Paese, la Scuola ha sviluppato un approccio alla **ricerca** di duplice natura, sia accademica che applicata, che si connota per una costante attenzione alle pratiche di management, unita al rigore scientifico proprio del contesto universitario.

Il **network** di cui la Scuola si avvale impatta anche sul **modello formativo**, coinvolgendo esponenti di spicco del mondo delle imprese, della consulenza, delle istituzioni e delle libere professioni, per la formazione di **talenti e leader** nel business e nel management in grado di guidare i processi di crescita e trasformazione.

Sito internet <http://businessschool.luiss.it/>

Twitter @LuissBusiness **LinkedIn** @Luiss Business School **Facebook** @Luiss Business School **Instagram** @LuissBusiness