

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO: A MILANO INCONTRO GIOVANI E LAVORO

- L'obiettivo è formare circa 5.000 disoccupati under 30 su scala nazionale e favorire l'incontro tra domanda e offerta nel mercato occupazionale
- Corsi di formazione gratuiti in tre settori professionali dove è maggiore la richiesta di personale: vendita, alberghiero/ristorazione e informatico
- In Lombardia oltre 420 studenti hanno ottenuto il prestito Intesa Sanpaolo "Per Merito"

Milano, 6 febbraio 2020 – Appuntamento oggi a Milano con l'incontro relativo al progetto Giovani e Lavoro realizzato da Intesa Sanpaolo per favorire l'accesso di giovani tra i 18 e i 29 anni al mondo del lavoro, colmando il disallineamento di competenze tra domanda e offerta nel mercato occupazionale.

Il programma, finalizzato a formare in Italia circa 5.000 giovani entro il 2021 in ambiti per i quali sono emerse più forti le esigenze delle imprese rispetto al personale formato da assumere, ossia il settore informatico, della ristorazione/alberghiero e delle vendite, sarà illustrato nel corso della tavola rotonda da **Paolo Bonassi**, Executive Director Strategic Support di Intesa Sanpaolo, **Gianluigi Venturini**, Direttore Regionale Milano e provincia di Intesa Sanpaolo e da **Oscar Pasquali**, Country manager Generation Italy alla presenza di alcune aziende coinvolte nel progetto fra cui: **Gianluca Berghella**, Presidente e CEO Armundia Group, **Fausto Caravello**, Responsabile HR Kasanova, **Caterina Magni**, Socio Libraccio, **Alessandro Malacart**, CFO Digital Magics e **David Ranucci**, Fondatore e Socio Giulio Pane e Ojo (Rugantino).

Ai giovani il Programma offre formazione gratuita finalizzata allo sviluppo di competenze tecniche, attitudinali e comportamentali (soft skills). Alle aziende **Giovani e Lavoro** garantisce un bacino di persone formate secondo le loro esigenze. Ad oggi, su oltre 9.300 giovani candidati al Programma, oltre 700 studenti sono stati inseriti in aula, con un tasso di assunzione dell'80% per i primi studenti diplomati. Sono oltre 1.000 le imprese coinvolte tramite gli incontri sul territorio.

Tutti i costi del progetto, inclusi quelli della individuazione dei candidati e dell'erogazione dei corsi di formazione, sono interamente coperti da Intesa Sanpaolo, rendendone la **fruizione totalmente gratuita sia per i partecipanti che per le aziende interessate** alle potenziali assunzioni.

*“Con questo progetto il Gruppo affronta il problema della disoccupazione giovanile - spiega **Gianluigi Venturini, Direttore Regionale Milano e provincia di Intesa Sanpaolo** - offrendo ai giovani gli strumenti professionali necessari per accedere al mercato del lavoro e, allo stesso tempo, garantendo personale formato alle imprese. Dall'avvio del progetto, sono già 15 le aziende che, a Milano, hanno avviato percorsi di assunzione. Iniziative come*

questa rientrano a pieno nella strategia di supporto del Gruppo ai giovani per i quali abbiamo avviato diversi progetti. Tra questi Z Lab, rivolto alle scuole secondarie per offrire agli studenti di licei e istituti tecnico/professionali un programma triennale di apprendimento e sperimentazione dentro Intesa Sanpaolo. Inoltre, abbiamo erogato oltre 170 milioni di euro per finanziare gli studi universitari di 15.000 studenti e, grazie al prestito senza garanzie 'Per Merito', gli studenti che in Italia hanno ricevuto un finanziamento sono stati 3.240 in un anno e, di questi, il 13% sono in Lombardia”.

A fronte di circa 1,3 milioni di giovani italiani disoccupati, nel mercato del lavoro sono aperte circa 731 mila posizioni i cui profili sono di difficile reperimento da parte delle imprese.

Il 30% dei giovani disoccupati è concentrato in sei province italiane: Napoli, Roma, Bari, Palermo, Milano, Torino (Fonte Istat). Il 17% delle posizioni richieste dalle imprese è difficile da coprire, specie per i ruoli e le professionalità dei settori hospitality/ristorazione, retail/addetti alle vendite e digitale/ICT (Fonte Unioncamere). Il progetto Giovani e Lavoro di Intesa Sanpaolo mette in relazione tre elementi fondamentali: la disoccupazione giovanile, le aree geografiche dove questa è più elevata e la richiesta di personale già formato da parte delle imprese.

Il progetto è realizzato da Intesa Sanpaolo tramite Intesa Sanpaolo Formazione, la società del Gruppo che progetta, organizza, gestisce e coordina programmi di formazione, addestramento e perfezionamento professionale e si svolge in collaborazione con Generation Italy, l'iniziativa globale non profit creata da McKinsey & Company nel 2015 con l'obiettivo di contribuire a ridurre il fenomeno della disoccupazione giovanile (<https://www.generation.org/italy>). In tre anni, Generation ha diplomato e accompagnato nel mondo del lavoro oltre 26.000 studenti provenienti da 100 città in 11 Paesi nel mondo. In Italia, secondo Paese europeo dopo la Spagna, Generation ha avviato le proprie attività nel 2018 attraverso una fondazione non profit e ha lanciato i primi programmi di formazione in ambito *retail* e sviluppo *software*.

Informazioni per la Stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasnpaolo.com

www.intesasnpaolo.com/it/news

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | News: <https://www.intesasnpaolo.com/it/news.html>

Twitter: @intesasnpaolo | Facebook: @intesasnpaolo |

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasnpaolo