

## COMUNICATO STAMPA

### INTESA SANPAOLO ADERISCE ALLA CAMPAGNA *M'ILLUMINO DI MENO 2020*

#### **Gallerie d'Italia, grattacielo di Torino, sportelli ATM, Museo del Risparmio: numerose iniziative a sostegno della campagna di sensibilizzazione sul risparmio energetico**

*Torino/Milano, 4 marzo 2020* – **Intesa Sanpaolo** anche quest'anno aderisce a *M'illumino di Meno*, la celebre campagna di sensibilizzazione sui consumi energetici e gli stili di vita sostenibili ideata dalla trasmissione *Caterpillar* di **Rai Radio2**, che si svolge **venerdì 6 marzo** e che quest'anno è dedicata ad aumentare gli alberi, le piante e il verde intorno a noi.

Intesa Sanpaolo è da sempre in prima linea nella sostenibilità. Dal 2010 il Gruppo partecipa all'iniziativa e anche per l'edizione 2020 promuove diverse attività. **Le tre sedi museali delle Gallerie d'Italia a Milano, Napoli e Vicenza spegneranno l'illuminazione esterna** dalle ore 18.00 alle 19.30 invitando tutti i visitatori ad aderire all'iniziativa. A **Torino l'illuminazione di alcune aree del grattacielo**, luogo di lavoro per 2.000 dipendenti del Gruppo e sede di incontri ed eventi per la cittadinanza, **verrà interrotta** dalle ore 20.30 alle 6.00 del giorno successivo e anche il **Museo del Risparmio spegnerà le luci esterne** dalle ore 18.00 alle 19.30. Inoltre, attraverso i **7.700 monitor degli sportelli ATM**, tutti i clienti saranno chiamati alla partecipazione e sensibilizzati sull'adottare un comportamento più responsabile a difesa del verde e dell'ambiente.

Tra le iniziative realizzate dal Gruppo dedicate alle nuove generazioni, il progetto itinerante **S.A.V.E. (Sostenibilità, Azione, Viaggio, Esperienza)** realizzato dal Museo del Risparmio della Banca che organizza in un *Discovery Truck* corsi e laboratori per sensibilizzare gli studenti delle scuole elementari, medie e superiori di tutta Italia all'uso responsabile delle risorse e del denaro. Oltre a fornire un primo approccio alle tematiche finanziarie, alla sostenibilità e all'economia circolare con l'obiettivo di favorire l'acquisizione di comportamenti virtuosi da parte dei cittadini di oggi e di domani, il progetto si caratterizza per la **donazione a ciascuna classe partecipante di un albero di cacao** che andrà ad arricchire la "**Foresta SAVE**" in Camerun. Gli alberi di cacao piantati non solo compenseranno le emissioni di 13.750 kg di CO2 utilizzati nel viaggio ma costituiranno anche una fonte di reddito per gli agricoltori che potranno commerciare in circuiti locali i frutti e i prodotti derivati dalla loro trasformazione.

#### **Informazioni per la stampa**

##### **Intesa Sanpaolo**

Media Relations Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

[stampa@intesasnpaolo.com](mailto:stampa@intesasnpaolo.com)

## **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i tre musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: [group.intesasanpaolo.com](https://group.intesasanpaolo.com) | News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html> | Twitter: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo) | Facebook: [@intesasanpaolo](https://www.facebook.com/intesasanpaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesasanpaolo> | Instagram: [@intesasanpaolo](https://www.instagram.com/intesasanpaolo)