

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO E VENCHI SPA: INSIEME PER SOSTENERE LE IMPRESE DELLA FILIERA E DEI TERRITORI E SUPERARE LA CRISI COVID-19

UN PROGETTO CONGIUNTO PER LA RIPARTENZA DEI RIVENDITORI DELL'AZIENDA ASSOLUTA ECCELLENZA ITALIANA E UNO DEI MARCHI DI CIOCCOLATO PIU' FAMOSI D'ITALIA

- **Benefici immediati per circa 6.000 rivenditori su tutto il territorio nazionale**
- **L'appartenenza alla filiera consentirà di ottimizzare il processo di erogazione del credito e l'accesso delle Aziende di Filiera a soluzioni finanziarie e creditizie**

Cuneo/Torino, 22 giugno 2020 – **Intesa Sanpaolo e Venchi spa** hanno sottoscritto, nell'ambito del Programma Filiere, un **accordo di collaborazione innovativa per l'accesso al credito** delle **aziende facenti parte del processo distributivo** dello storico marchio di cioccolato Venchi, tra i più famosi d'Italia.

Il progetto nasce dalla comune volontà di sostenere le piccole e medie imprese del territorio legate alla filiera in un momento di **difficoltà generato dall'emergenza Covid-19**. Ne potranno beneficiare circa **6.000 rivenditori** distribuiti su tutto il territorio nazionale.

Nello specifico, per essere al fianco di un'assoluta eccellenza italiana come Venchi e per garantire piena vicinanza al territorio, l'accordo si pone l'obiettivo di **sostenere le Aziende di Filiera** assicurando un supporto post epidemia e mettendo a loro disposizione le migliori soluzioni per la ripartenza.

Venchi è un'impresa con diffusione capillare sia a livello nazionale che internazionale, ma con **forte radicamento sul territorio cuneese**, con la quale Intesa Sanpaolo ha avviato da tempo una forte collaborazione.

Il **Programma Sviluppo Filiere**, lanciato nel 2015 e oggi rinnovato, consente al Gruppo Venchi e ad Intesa Sanpaolo di avviare una collaborazione che guarda **alla filiera "a valle" dei rivenditori dell'azienda**. L'obiettivo è sostenere le piccole e medie imprese della filiera che **potranno beneficiare del valore della capo filiera** per un migliore accesso al credito, finanziamenti in tempi rapidi, velocità nel ricorso alla liquidità necessaria e condizioni migliorative, grazie al possibile contributo della capo filiera attraverso:

- **scambio reciproco di informazioni industriali e settoriali**, che consentirà a Intesa Sanpaolo di valorizzare, all'interno del processo di valutazione del credito al *dealer*,

gli aspetti qualitativi derivanti dall'appartenenza ad una solida catena produttiva con specifici fabbisogni finanziari;

- concessione al *dealer* da parte di Venchi di un **contributo in misura pari ad una quota degli interessi dovuti alla Banca** per i finanziamenti che questa potrà eventualmente erogare, per un importo variabile che sarà valutato da Venchi sulla base dei rapporti specifici con il singolo *dealer*.

L'accordo è stato siglato utilizzando modalità a distanza, recentemente introdotte da Intesa Sanpaolo anche per la contrattualizzazione dei propri servizi, da **Daniele Ferrero**, CEO di Venchi e da **Stefano Barrese**, responsabile della Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo.

Daniele Ferrero ha dichiarato: *“Venchi è un'impresa che si situa al centro del sistema economico nazionale e si sente profondamente legata ad esso, e questo non è che uno dei modi in cui lo dimostra. Offrire ai nostri rivenditori strumenti innovativi ed efficaci come quelli messi a punto con Intesa Sanpaolo, significa supportare loro concretamente nella ripartenza e consentire a noi di mantenere un presidio capillare su tutto il territorio nazionale”*.

Stefano Barrese ha commentato: *“Supportare la ripartenza di una realtà come Venchi significa per noi contribuire al rilancio di un'eccellenza alimentare del Made in Italy. Le pmi che riescono a strutturare forti legami con la filiera ne ricavano stimoli di crescita importanti. Al contrario, un basso coinvolgimento tra imprese porta a risultati limitati e limitanti, con bassi contributi in termini di innovazione. Questo è l'idea alla base del Programma Sviluppo Filiera e delle iniziative di Intesa Sanpaolo per valorizzare la rilevanza di questi rapporti nell'ambito di realtà d'eccellenza”*.

Informazioni per i media

Intesa Sanpaolo
Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stamp@intesaspaolo.com

Barabino & Partner spa
Ilaria Schelotto
i.schelotto@barabino.it