

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO LANCIA I FINANZIAMENTI “GREEN”

MUTUI E PRESTITI CHE PREMIANO LE SCELTE DI RIQUALIFICAZIONE AMBIENTALE ED ENERGETICA

- Cresce nel nostro Paese l’attenzione per la riqualificazione ambientale ed energetica degli immobili, in linea con un nuovo modo di sentire più ecologico
- Solo il 30% degli immobili appartiene a una classe energetica medio-alta, il resto necessita di adeguamenti
- Intesa Sanpaolo lancia un’offerta di finanziamenti che premiano con condizioni di tasso vantaggiose le scelte “green” di chi acquista o ristruttura
- Un’iniziativa coerente con gli impegni per la sostenibilità assunti dal Gruppo e di impatto sul mercato dei prestiti e dei mutui, dove la Banca è leader
- Il prossimo passo sarà l’anticipo al cliente del credito previsto dal recente Decreto Rilancio, il cosiddetto Ecobonus

Torino, 1 giugno 2020 – Intesa Sanpaolo ha messo a punto un’offerta di **finanziamenti “green”** ovvero **mutui e prestiti personali** che premiano con condizioni di tasso vantaggiose chi acquista immobili ad elevata efficienza energetica (classe maggiore o uguale a B) e chi effettua una riqualificazione volta ad aumentarne la classe energetica di appartenenza. In Italia, **solo il 30% degli immobili appartiene a una classe energetica medio-alta**, il resto necessita di lavori di adeguamento. Concorrono all’efficientamento energetico sia i grandi interventi, come la coibentazione dello stabile, sia i piccoli interventi, tra cui sostituzione di infissi, installazione di caldaie di ultima generazione, ecc. Il prossimo passo di Intesa Sanpaolo sarà **l’anticipo del credito** previsto dal recente Decreto Rilancio, il cosiddetto **Ecobonus**, che permetterà al cliente di realizzare i lavori necessari e quindi di incrementare il valore della propria casa anche se non dispone delle risorse necessarie.

Intesa Sanpaolo in Italia detiene circa **un quarto del mercato mutui**. La promozione di finanziamenti “green” è in linea con l’**Energy Efficient Mortgage Action Plan**, iniziativa europea che punta a creare un mutuo per l’efficienza energetica standardizzato, i principi della **circular economy** a cui la Banca ha aderito e l’impegno sottoscritto con il **Piano di Impresa 2018 – 2021** per lo sviluppo di azioni e servizi che riducano le emissioni.

La nuova offerta “green” è disponibile sotto forma di prestito per la ristrutturazione e di mutui per l’acquisto o la ristrutturazione, anche per durate fino a 40 anni, finanziamenti al 100% del valore della casa e senza limiti di importo (surroga esclusa). Oltre a prevedere uno **sconto sul tasso del mutuo**, la Banca si fa anche **economicamente carico, in caso di riqualificazione energetica dell’immobile, dell’attestato di prestazione energetica (APE)**, indispensabile per dimostrare il passaggio ad una classe energetica superiore.

Intesa Sanpaolo ha inoltre previsto alcuni **servizi aggiuntivi** in collaborazione con società specializzate nel fornire assistenza professionale a **chi ha a cuore le tematiche ambientali**. In prima linea un **servizio di supporto al cliente per valutare i benefici energetici e fiscali degli interventi di riqualificazione energetica**. Un accordo con uno dei più importanti **comparatori online** consente invece

di individuare in pochissimo tempo le migliori offerte per la fornitura di energia elettrica e gas presenti sul mercato. Possibile anche **acquistare elettrodomestici di classe energetica A+++** dai partner convenzionati con Intesa Sanpaolo usufruendo di un finanziamento a tasso (taeg) zero.

Infine, per ogni finanziamento “green” erogato, Intesa Sanpaolo verserà un contributo al **progetto del WWF per la tutela delle api**, i preziosi insetti che garantiscono la sopravvivenza delle specie vegetali indispensabili alla vita del pianeta.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasnpaolo.com

www.intesasnpaolo.com/it/news

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia.

In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | News: <https://www.intesasnpaolo.com/it/news.html> | Twitter: @intesasnpaolo | Facebook: @intesasnpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasnpaolo