

COMUNICATO STAMPA

Nasce IMI Corporate & Investment Banking

INTESA SANPAOLO PRESENTA LA NUOVA DIVISIONE CREATA A SEGUITO DELL'INTEGRAZIONE DI BANCA IMI NELLA CAPOGRUPPO

- Una struttura leader in Italia a supporto delle grandi imprese con una forte proiezione internazionale
- Un modello di business unico e distintivo basato su: relazione con i clienti, elevate competenze specialistiche, rafforzamento del presidio internazionale, eccellenza sui prodotti di Capital Markets, Investment Banking e Finanza Strutturata
- Un nuovo *brand* che guarda al futuro mantenendo saldo il legame con la storia di una banca che ha accompagnato le imprese italiane dal dopoguerra ad oggi
- Gaetano Miccichè, Mauro Micillo e Massimo Mocio saranno rispettivamente *Chairman*, Responsabile di Divisione e Responsabile di Global Markets & Investment Banking (*Deputy* della nuova Divisione).

Milano, 23 giugno 2020 – Gaetano Miccichè, Mauro Micillo e Massimo Mocio hanno presentato oggi a Milano la nuova Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo e il nuovo *brand*. La nuova struttura organizzativa nascerà al completamento dell'iter di fusione per incorporazione di Banca IMI in Intesa Sanpaolo, previsto nel mese di luglio.

L'integrazione di Banca IMI nella Capogruppo si inserisce nel contesto del Piano di Impresa 2018-21 di Intesa Sanpaolo quale motore chiave per la sua realizzazione. Già oggi, infatti, la banca d'investimento leader italiano indiscusso in ambito Capital Markets & Investment Banking, rappresenta un elemento significativo per il raggiungimento dei risultati di tutto il Gruppo.

L'operazione, che si realizzerà in completa continuità di business, rappresenta un passo fondamentale per la creazione della nuova Divisione IMI Corporate & Investment Banking. La nuova realtà affonda le proprie radici in quei valori che hanno determinato il successo del "modello IMI" negli anni e intende sostenere e supportare fattivamente la ripresa economica del nostro Paese.

In tale contesto viene confermato e ancor più valorizzato il **modello di business unico e distintivo** del CIB di Intesa Sanpaolo, basato sulla **centralità della relazione con la clientela**, che ne garantisce la **copertura a livello settoriale** sia per il mondo delle imprese e della pubblica amministrazione, sia per le istituzioni finanziarie. A ciò si aggiunge l'ulteriore rafforzamento di un **presidio internazionale** consolidato negli anni, tramite un network di *hub* e filiali *corporate* presenti in 25 paesi nel mondo, in grado di accompagnare e assistere i clienti nelle attività al di fuori dei confini nazionali. Infine, la nuova IMI Corporate & Investment Banking si confermerà come centro di eccellenza sui prodotti di **Capital Markets, Investment Banking e Finanza Strutturata**.

La nuova Divisione ha deciso, inoltre, di mantenere un **chiaro riferimento a Banca IMI anche all'interno del proprio brand**, per sottolineare come l'integrazione rappresenti il **proseguimento di un percorso di eccellenza** iniziato diversi anni fa che oggi viene ulteriormente rafforzato, allo scopo di affrontare al meglio le sfide che solo strutture orientate al futuro, ma ricche di una storia solida alle proprie spalle, saranno in grado di vincere.

La nascita della nuova Divisione IMI Corporate & Investment Banking consentirà al Gruppo Intesa Sanpaolo di poter servire in maniera ancora più efficace i propri clienti *corporate*, la pubblica amministrazione e le istituzioni finanziarie, facendo leva su un **modello di business unico**, su **competenze specialistiche e professionalità di primissimo livello** e su un **brand** che rappresenta l'eccellenza italiana in ambito Capital Markets & Investment Banking e racconta una storia fatta di valori imprescindibili e successi duraturi nel tempo.

Informazioni per la Stampa

Intesa Sanpaolo
Media Relations
Corporate & Investment Banking and Governance Areas
stamp@intesasanpaolo.com
www.intesasanpaolo.com/it/news

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 11,8 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7,2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | **News:** <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html>

Twitter: @intesasanpaolo | **Facebook:** @intesasanpaolo |

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | **Instagram:** @intesasanpaolo