

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO E ASSOPELLETTIERI: INSIEME PER LE AZIENDE DEL SETTORE

- **L'accordo permette alle aziende del comparto la partecipazione alla prossima edizione di MIPEL 2020 senza anticipo di risorse**

Milano, 24 agosto 2020 – Intesa Sanpaolo e Assopellettieri, l'associazione che rappresenta e difende gli interessi delle principali imprese di pelletteria italiane, hanno siglato un accordo per offrire ad associati ed espositori MIPEL, la mostra internazionale di borse e accessori in pelle più importante al mondo in programma a Fiera Milano-Rho dal 20 al 23 settembre, un pacchetto di soluzioni che permettano la partecipazione alla fiera senza anticipo di risorse.

Il settore della pelletteria italiana, duramente colpito dall'emergenza COVID-19, con cali dell'export del -28% da gennaio ad aprile 2020 rispetto al 2019 (fonte: Centro Studi di Confindustria Moda) con la maggior parte delle aziende che hanno "chiuso" le commesse ricevute prima dell'inizio del *lockdown*, si avvarrà del sostegno di Intesa Sanpaolo. Nel corso degli ultimi mesi di crisi pandemica, l'Associazione ha sin da subito cercato di fornire un supporto concreto alle proprie aziende sia nel dar loro maggior voce e visibilità di fronte alle istituzioni, ma anche provando ad anticipare le possibili soluzioni pratiche per sostenerle.

In questa direzione va il supporto del primo gruppo bancario italiano che offrirà alle imprese partecipanti al MIPEL forme di finanziamento ponte a fronte della domanda di partecipazione alla rassegna con la possibilità di detrarre una parte delle somme messe a disposizione da Simest nell'ambito delle misure previste dal fondo rotativo rifinanziato nel DL 'Cura Italia', iniziativa che prevede a favore degli espositori il riconoscimento di un contributo a fondo perduto del 50% dei costi e finanziamenti agevolati per il restante 50%.

Nel dettaglio, Intesa Sanpaolo condivide con gli associati le seguenti formule:

- finanziamenti a breve termine attraverso linee di credito della durata di 18 mesi meno 1 giorno di cui 6 di pre-ammortamento a condizioni favorevoli a partire dalle spese di istruttoria;
- finanziamenti a medio-lungo termine con una durata fino a 72 mesi e preammortamento sino a 36 per favorire gli investimenti e la liquidità;

In aggiunta, l'accordo prevede anche l'estensione delle misure contenute nel Decreto Liquidità in materia di accesso al Fondo Centrale di Garanzia e alla Garanzia Italia di Sace.

Nell'ottica di dare ulteriore slancio alle imprese associate, Intesa Sanpaolo e Assopellettieri hanno considerato anche il ruolo chiave di MIPEL nell'attrarre espositori da tutto il mondo e che, nell'edizione di settembre, sarà anche in versione digitale con il *MIPEL Digital Trade Show* in collaborazione con il colosso dell'e-commerce B2B americano NuORDER.

MIPEL potrebbe essere per molti il momento della ripartenza, la vetrina fisica e virtuale che potrebbe permettere di riavviare il proprio *business* o quantomeno di riattivare quei contatti internazionali che in questi mesi si sono affievoliti per ovvi motivi.

*“L’accordo con Intesa Sanpaolo è un piccolo-grande successo di questi ultimi giorni: stiamo cercando di trovare tutte le soluzioni possibili per agevolare al massimo la partecipazione dei pellettieri italiani al MIPEL di settembre che dal nostro punto di vista costituisce un nuovo inizio e momento cruciale per il settore”, ha commentato **Danny D’Alessandro**, Direttore Generale e CEO di MIPEL, “Il finanziamento concesso da Intesa Sanpaolo, che tengo a ringraziare particolarmente per la prontezza e la proattività con cui ha risposto al nostro appello, sarà estremamente utile per ovviare al possibile dilatamento dei tempi di erogazione delle risorse previste da Simest e permetterebbe quindi agli espositori di partecipare a MIPEL senza anticipare risorse”.*

Stefano Barrese, responsabile Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo: *“In un periodo di eccezionale difficoltà segnato dalle conseguenze della pandemia, siamo consapevoli ancor di più del nostro ruolo di propulsore dell’economia reale per favorire il rilancio. L’iniziativa con Assopellettieri conferma il nostro impegno, come prima banca del Paese, nei confronti di un settore strategico per la ripartenza e con una grande capacità attrattiva sugli investitori internazionali anche grazie all’importante vetrina fieristica del MIPEL. Attraverso questo accordo continueremo ed essere in prima linea al fianco delle imprese italiane e, in particolare, forniremo il supporto necessario soprattutto nel velocizzare i tempi di istruttoria nell’erogazione dei finanziamenti”.*

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l’economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all’economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all’estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d’Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html>

Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo>

| Instagram: @intesasanpaolo

Assopellettieri

Ufficio Comunicazione: comunicazione@assopellettieri.it

Ufficio Stampa: barbieriridet@mipel.it

Assopellettieri è l’Associazione Italiana Pellettieri, dal 1966 rappresenta e difende gli interessi delle imprese di pelletteria, un settore da 9 miliardi di euro, composto dai brand del lusso e da piccole e medie imprese altamente qualificate. ASSOPELLETTIERI stipula con le organizzazioni sindacali settoriali dei lavoratori (FEMCA/FILCTEM/UILTEC) il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per le imprese industriali. Fornisce informazioni e consulenze in materia sindacale, previdenziale, fiscale del lavoro, commerciale ed economica per una corretta gestione dell’azienda e del personale; promuove collaborazioni e stipula convenzioni commerciali a favore degli associati e fornisce indicazioni sulle tendenze moda. ASSOPELLETTIERI, dal mese di gennaio, 2017 è parte di Confindustria Moda (Federazione Italiana Tessile, Moda e Accessorio), di cui segue i principi organizzativi. Le aziende che ne fanno parte acquisiscono quindi diritti e doveri, così come la possibilità di usufruire delle convenzioni quali consulenza legale, gestione delle relazioni industriali e ufficio studi.

Sito internet: www.assopellettieri.it | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/assopellettieri> | Facebook: @assopellettieri

MIPEL

Ufficio comunicazione: comunicazione@mipel.it

Ufficio Stampa: barbieriridet@mipel.it

MIPEL è l'evento internazionale B-to-B più importante al mondo dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda. Si svolge due volte all'anno, a febbraio e settembre a Fiera Milano-Rho, Milano. Vetrina prestigiosa per le aziende di settore, MIPEL offre ai brand partecipanti una strategica opportunità di incontro con i buyer di tutto il mondo, addetti e stampa internazionali.

Nell'area espositiva del polo fieristico di Fieramilano-Rho espongono normalmente oltre 300 aziende tra brand noti, griffe emergenti e trend setter. Con oltre 24.000 visitatori all'anno MIPEL si conferma un appuntamento irrinunciabile per promuovere e condividere le nuove proposte di stile.

Sito internet: www.mipel.com | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/mipel> | Facebook: @Mipel.mi |

Instagram: @mipel_official