

Comunicato Stampa

PROGRAMMA «IMPRESE VINCENTI 2020»

**LE PMI DI CUNEO AL DIGITAL TOUR “IMPRESE VINCENTI”
IL PROGRAMMA DI INTESA SANPAOLO
DEDICATO ALLE ECCELLENZE IMPRENDITORIALI ITALIANE**

DODICI LE IMPRESE VINCENTI SELEZIONATE:

- **MOLLO NOLEGGIO, GRUPPO SCOTTA, VANZETTI**
PER LA CATEGORIA MECCANICA
 - **PANEALBA, BERTOLOTTO PORTE, WITT ITALIA, PRATONEVOSO, CANTINE ASCHERI**
PER LA CATEGORIA SISTEMA PERSONA & FOOD
 - **LEDOGA, CARTIERA PIRINOLI, DENTIS, GREEN HAS ITALIA**
PER LA CATEGORIA ALTRA INDUSTRIA E SERVIZI
- **Selezionate in tutta Italia 144 imprese, tra le 4000 autocandidature sul sito di Intesa Sanpaolo**
 - **Focalizzazione sulle PMI capaci di sostenere percorsi di crescita e sull'imprenditoria ad impatto sociale sul territorio**
 - **Partnership con Bain&Company, ELITE e Gambero Rosso, oltre a Cerved e Microsoft Italia**
 - **Programmi di supporto allo sviluppo, advisory su posizionamento strategico, confronto con best practice internazionali e con la community ELITE, formazione e workshop**

Cuneo, 12 novembre 2020 – Arriva oggi a Cuneo il digital tour di “Imprese Vincenti 2020”, il programma di Intesa Sanpaolo per la valorizzazione delle piccole e medie imprese italiane, spesso poco note ma fondamentali per la vitalità del sistema produttivo, capaci di esprimere esempi di eccellenza imprenditoriale e del made in Italy, motore di filiere e distretti produttivi.

Nonostante l'emergenza Coronavirus, sono molte le imprese che hanno risposto positivamente all'invito di partecipare al programma di valorizzazione di Intesa Sanpaolo e dei partner di progetto Bain&Company, ELITE e Gambero Rosso e, da quest'anno, Cerved e Microsoft Italia.

Lanciato a gennaio e giunto alla seconda edizione, Imprese Vincenti ha raccolto quest'anno sul proprio sito l'autocandidatura di circa 4000 imprese, rispondenti ai requisiti richiesti per poter partecipare al programma. Ne sono state selezionate 144, attive in vari settori produttivi e - novità di quest'anno - anche nel terzo settore, in un confronto tra mondo profit e non profit nella logica di sostenibilità e della piena valorizzazione dell'impatto sul territorio di tutte le tipologie di impresa.

Le Imprese Vincenti dell'edizione 2020 sono state individuate sulla base dei fattori di successo che le rendono 'campioni' del proprio territorio, con particolare attenzione all'impatto sociale ed alla capacità di generare valore in termini di sostenibilità, innovazione, investimenti sul proprio capitale umano, capacità di programmare il passaggio generazionale, internazionalizzazione, legame con il territorio e con le proprie filiere produttive.

La selezione non si è limitata quindi a categorie merceologiche predefinite ma si è aperta all'orizzonte più trasversale dei distretti industriali tipici del proprio territorio di radicamento.

Ne emerge un gruppo di imprese capaci di esprimere ante-covid una **crescita media del fatturato del 18%, una crescita dei dipendenti del 20% e un ROE medio del 34%**. Sono peraltro imprese che - anche in questa difficile fase - si stanno impegnando per mantenersi sul mercato, per adeguare i propri modelli di business al contesto e per sostenere il proprio business.

I segnali provenienti da molte delle imprese selezionate, **capaci di resilienza e di saper impostare strategie per il futuro**, rafforzano la convinzione che nei nostri territori esistano aziende ‘campioni’, esempi di eccellenza imprenditoriale e del *made in Italy* che continuano a trainare l’economia e che, soprattutto in questa delicata fase, **possono contribuire al rilancio del Paese**. Grazie al programma Imprese Vincenti, a queste imprese saranno riservati **percorsi di crescita** e di **visibilità**, oltre alla valorizzazione delle proprie strategie competitive e i propri fattori di successo.

Già nella prima edizione, la caratteristica di Imprese Vincenti è di aver dato voce a **120 imprenditori** di tutta Italia, che hanno raccontato ad altri imprenditori la loro storia d’impresa, la capacità di affrontare e superare la crisi economica.

La seconda edizione di ‘Imprese Vincenti’ punta a dare evidenza anche ai segnali di reazione e di volontà di ripartenza di buona parte del tessuto imprenditoriale italiano, attraverso la testimonianza diretta degli imprenditori al **digital tour** che, dopo Milano, Firenze, Torino, Napoli, Padova, Brescia, Bari, Bologna, Bergamo e Roma, **giunge oggi virtualmente a Cuneo dopo aver attraversato tutta l’Italia, in 12 tappe complessive dedicate alle storie delle imprese e dei territori**: dopo Cuneo sarà la volta della **tappa dedicata alle imprese del Terzo settore**.

Come per ogni tappa, anche per Cuneo e Piemonte saranno presentate **12 Imprese Vincenti** che racconteranno la propria esperienza e il percorso di crescita che stanno affrontando **ad un pubblico ancora più ampio e digitale**, in risposta al contesto straordinario determinato dall’emergenza Covid. Il percorso di Imprese Vincenti 2020 si concluderà a novembre, con un **forum finale dedicato alle PMI**.

Main Partner di ‘Imprese Vincenti 2020’ si confermano **Bain&Company, ELITE e Gambero Rosso**, che metteranno a disposizione delle aziende selezionate **strumenti di supporto alla crescita** come advisory dedicati alla comprensione del posizionamento strategico dell’azienda sul proprio mercato di riferimento e all’identificazione di possibili linee guida per lo sviluppo, confronto con la community ELITE e con best practice internazionali, partecipazione a corsi di formazione, workshop o sessioni dedicate su tematiche di carattere strategico.

Novità tra i partner: Cerved, che ha contribuito alla creazione del modello di selezione delle Imprese Vincenti, e **Microsoft Italia**, che accompagnerà le PMI con formazione e servizi di supporto tecnologico per accelerare i percorsi di trasformazione digitale. **Intesa Sanpaolo Forvalue, Intesa Sanpaolo Formazione e Intesa Sanpaolo Innovation Center** accompagneranno con interventi mirati i programmi di sviluppo offerti da ‘Imprese Vincenti’.

Teresio Testa, Direttore Regionale Piemonte, Valle D’Aosta e Liguria di Intesa Sanpaolo: *«La forza di Imprese Vincenti è quella di dare voce alle tante piccole e medie aziende che sono la vera ossatura del nostro sistema produttivo. La loro testimonianza è importante perché esempio di resilienza, capacità di impostare strategie per il futuro, volontà di crescere e rafforzarsi, guardando oltre al momento difficile che stiamo attraversando. Nei mesi scorsi abbiamo messo in atto tutte le misure possibili per far fronte all’emergenza, dalle moratorie alle nuove linee di credito, all’anticipo della cassa integrazione. Da gennaio Intesa Sanpaolo ha erogato finanziamenti a medio lungo termine in Piemonte per un ammontare superiore a 2 miliardi di euro, di cui 300 milioni nel Cuneese. Unendo le forze con la rete UBI, modellata secondo un sistema di valori e con un’operatività molto simile, riusciremo a fare ancora di più. Abbiamo inoltre positivamente notato una pronta risposta della filiera: le aziende a capo della catena produttiva e distributiva hanno collaborato efficacemente con la Banca per sostenere la liquidità delle tante piccole realtà a monte e a valle. Sono convinto che la forte propensione all’esportazione di questo territorio - pari a circa il 48%, ovvero 10 punti in più rispetto al Piemonte e 20 in più rispetto all’Italia - sarà ancora la leva con la quale gli imprenditori sapranno far ripartire le loro aziende. Basti pensare ai dati record del 2019: 8,5 miliardi di export con un saldo commerciale pari ad oltre 1/4 di quello del Piemonte.»*

Nella tappa di Cuneo del digital tour le **12 “Imprese Vincenti” con sede in Piemonte e a Cuneo** – suddivise per categoria di riferimento – si sono presentate raccontando la propria storia d’impresa e le scelte strategiche che le hanno portate a consolidare il proprio percorso di sviluppo: **MOLLO NOLEGGIO, GRUPPO SCOTTA, VANZETTI** per la categoria *Meccanica*; **PANEALBA, BERTOLOTTO PORTE, WITT ITALIA, PRATONEVOSO, CANTINE ASCHERI** per la categoria *Sistema persona & Food*; **LEDOGA, CARTIERA PIRINOLI, DENTIS, GREEN HAS ITALIA** per la categoria *Altra Industria e Servizi*.

La selezione delle “Imprese Vincenti”

Per definire un’impresa vincente sono stati incrociati vari parametri, attraverso anche asseveratori esterni alla banca. Le PMI selezionate sono innanzitutto economicamente solide e in crescita da tre esercizi consecutivi, con un numero di dipendenti non in diminuzione e con indici di redditività positivi. Sono aziende che hanno creato un modello di business vincente in Italia e all’estero, dunque anche per questo da considerare eccellenze del *Made in Italy*.

Sono aziende i cui fattori di successo le rendono ‘campioni’ del proprio territorio, con particolare attenzione all’impatto sociale ed alla capacità di generare valore soprattutto in termini di sostenibilità. Gli investimenti sulle persone o sulla sostenibilità ambientale hanno assunto un peso significativo in quanto identificano un’impresa in grado di sostenere i processi di cambiamento e con una strategia prospettica di crescita e di adattamento. Il concetto di eccellenza è infatti legato al prodotto, alla sua visibilità, alla capacità affermarsi sul mercato italiano e internazionale oggi, ma anche ai valori intangibili che consentono di sviluppare un modello di business di crescita e sostenibile nel tempo.

Molte di esse hanno marchi e brevetti registrati e identificabili, mentre altre fanno della **qualità** del prodotto un punto di forza. Sono quindi imprese che hanno espresso la capacità di puntare su un insieme di strategie evolute in termini di internazionalizzazione, innovazione, valorizzazione delle competenze e dei talenti del proprio capitale umano.

Il tutto in coerenza con gli assi chiave valorizzati da Intesa Sanpaolo all’interno **del questionario qualitativo del rating**, adottato anche come **ulteriore strumento nella valutazione del merito creditizio di un’impresa**. Hanno assunto rilievo, oltre ai citati marchi e brevetti, anche l’appartenenza a filiere, il grado di innovazione di prodotto e di processo, il grado di internazionalizzazione, le certificazioni di qualità, le attività di formazione delle risorse umane, il welfare aziendale e tutti quegli aspetti intangibili che rendono una impresa eccellente e sostenibile prospetticamente.

Il contesto produttivo di Cuneo e Piemonte – a cura della Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo

Nell’anno in corso si sono manifestati profondi mutamenti generati dalla diffusione della pandemia di Covid-19 che ha modificato in modo drastico le relazioni sociali ed economiche presenti sul territorio. A partire dalla fine del mese di febbraio 2020 oltre all’emergenza sanitaria, si è assistito a una **significativa contrazione dei livelli di attività e di domanda** conseguenti all’introduzione delle misure di contenimento alla diffusione del virus. In Piemonte **la quota di settori interessata dalle misure governative di sospensione delle attività durante i mesi del lockdown è stata in linea rispetto alla media nazionale**: nell’industria e nei servizi i provvedimenti hanno interessato il 50% delle unità locali (vs il 49% in Italia), il 46% degli addetti (vs il 44% dell’Italia) e il 44% del valore aggiunto (vs il 41% italiano). **Le sospensioni sono state in linea anche in provincia di Cuneo** (51% delle unità locali, 45% degli addetti e 42% del valore aggiunto). Proprio nei giorni scorsi **la regione Piemonte è stata inserita tra le zone rosse del paese**, con evidenti **ricadute negative sull’evoluzione delle attività sospese per decreto** (soprattutto commercio, turismo e ristorazione).

Una prima valutazione degli effetti della crisi in corso si può cogliere dall’andamento dei **flussi di commercio internazionale**. **Il Piemonte nel primo semestre 2020 ha accusato un calo dei flussi esteri del 21,2%** (-5 miliardi di euro), a fronte di un calo del 15,3% per l’Italia. I settori che hanno subito una

riduzione maggiore delle esportazioni sono stati l'**automotive** (-1,5 miliardi di euro), la **meccanica** (-1 miliardo di euro), la **gioielleria** (-526 milioni di euro), la **gomma** e la **plastica** (-290 milioni di euro), i **prodotti tessili** (-269 milioni di euro) e la **metallurgia** (-257 milioni di euro); queste realtà sono state colpite sia dalle misure di contenimento della pandemia sia dalle modifiche nelle abitudini di consumo, che hanno portato a posticipare gli acquisti di beni più voluttuari (moda o gioielleria) o di investimento (automotive e meccanica). **Gli unici settori che non hanno registrato flessioni sui mercati internazionali sono quelli operanti nella filiera dei «beni essenziali»: life science (+116 milioni di euro) e agroalimentare (+101 milioni di euro). Il calo di export piemontese ha interessato tutti i principali sbocchi commerciali: Francia (-770 milioni di euro), Germania (-614 milioni di euro), Stati Uniti (-486 milioni di euro) e Svizzera (-472 milioni di euro). Gli unici incrementi significativi hanno riguardato il Kenya (+84 milioni di euro per una fornitura aerospace) e l'Irlanda (+78,7 milioni di euro, in seguito all'attivazione nel paese di una base logistica di un importante operatore orafa).**

La provincia di Cuneo ha accusato un calo meno intenso sui mercati internazionali: -13,9%. I settori che hanno sofferto maggiormente sono stati: **automotive, meccanica, gomma e plastica.** I distretti del cuneese, eccellenza del territorio, nel primo semestre 2020 hanno accusato **flessioni dell'export minime: Nocciola e frutta piemontese (-1,8%), Dolci di Alba e Cuneo (-2%), Vini delle Langhe, Roero e Monferrato (-4,7%).** Si sono poi distinti positivamente gli altri **mezzi di trasporto** (in primis locomotive e materiale rotabile ferro-tranviario), la **chimica** e la **farmaceutica.**

La crisi in corso può rivelarsi anche un **acceleratore di processi di trasformazione** già in corso prima della pandemia e offrire **opportunità che, se opportunamente colte, possono contribuire al rilancio dell'economia italiana.**

Il primo elemento che potrà diventare un vantaggio per la ripresa è la digitalizzazione: durante la pandemia i servizi digitali sono diventati essenziali per individui, famiglie, imprese e istituzioni per garantire i rapporti familiari e sociali, le attività lavorative, lo studio; il piano di digitalizzazione sarà un processo complesso che comporterà un rapido cambiamento degli scenari competitivi e richiederà profondi ripensamenti delle modalità di proporsi degli operatori economici.

Un secondo driver è legato alla transizione in chiave green: l'attenzione verso soluzioni sostenibili dal punto di vista ambientale sta diventando un elemento distintivo e sempre più ricercato anche da parte dei consumatori che hanno sviluppato una maggior consapevolezza verso questi aspetti.

Il terzo elemento che potrebbe determinare delle opportunità per le imprese è la possibile riorganizzazione delle catene internazionali di fornitura: il lockdown e la pandemia hanno reso instabili e discontinui i processi di fornitura e hanno così messo in discussione catene globali lunghe e frammentate, che potrebbero essere riorganizzate su base continentale o addirittura nazionale. Infine, il quarto trend che si sta manifestando è legato alla maggior attenzione verso aspetti legati al benessere, alla salute e all'ambiente domestico che dovrà rispondere in molti casi a nuove esigenze che si sono manifestate durante la fase di chiusura, ma che in parte verranno confermate da nuove abitudini e nuovi profili di consumo.

Il territorio sarà chiamato a confrontarsi con questi trend e dovrà ottimizzare le potenzialità già presenti e migliorare le criticità e i punti di debolezza che potrebbero frenare la ripresa. In ambito digitale, **il Piemonte potrà far leva su una propensione a brevettare elevata** (112,7 brevetti registrati all'EPO per milione di abitanti vs 74,6 come media italiana), una **spiccata specializzazione nei settori ad alta intensità tecnologica** (come macchine utensili e robot industriali, automotive, aerospace) e una buona vivacità confermata dalla presenza di un **numero rilevante di start-up innovative** (630, oltre il 5% del totale Italia). Il Piemonte poi si sta progressivamente specializzando nell'**industria farmaceutica**, già protagonista di una crescita rilevante sui mercati esteri: negli ultimi undici anni l'export di farmaci è più che raddoppiato superando gli 800 milioni di euro nel 2019, dai 350 milioni del 2008; nello stesso periodo l'export di prodotti biomedicali è quasi triplicato, nonostante si tratti ancora di importi contenuti: 254 milioni di euro nel 2019.

La presenza di specializzazioni produttive nei settori più resilienti come la farmaceutica, il biomedicale o l'agro-alimentare, può rappresentare un **elemento trainante per la ripresa.** Più nel dettaglio, **il Piemonte potrà contare su una buona competitività sui mercati internazionali:** la propensione all'export della

regione è pari al 37,4%, con punte di eccellenza a Cuneo al 48%, quasi venti punti in più rispetto all'Italia; **nella provincia di Cuneo, inoltre, l'export ha registrato una crescita del 38% tra il 2008 e il 2019** (con un aumento dei valori esportati pari a 2,3 miliardi di euro), grazie al traino di tutta la **filiera agro-alimentare** (+1,4 miliardi) e al sostegno dell'**automotive** (+418 milioni), della **meccanica** (+297 milioni), della **gomma** e delle **materie plastiche** (+335) e della **chimica** (+102 milioni). In questi territori è **forte il radicamento locale delle filiere**: le distanze tra acquirenti e fornitori superano di poco i 100 km nel caso dei distretti e raggiungono i 124 km per le aree non distrettuali. Queste peculiarità vanno però opportunamente accompagnate da un **potenziamento digitale e commerciale**. Su questo fronte, sempre secondo le valutazioni espresse dai gestori del gruppo Intesa Sanpaolo, **il tessuto economico dimostra di essere reattivo**: tra le strategie maggiormente adottate per rispondere all'emergenza circa il 70% dei rispondenti ha indicato l'introduzione o il potenziamento dello smart working e la revisione dei piani di investimento, oltre il 40% ha osservato l'introduzione e il potenziamento delle soluzioni digitali e delle vendite on line.

I fattori abilitanti che dovranno accompagnare questo processo di risposta alla crisi sono il capitale umano e la solidità patrimoniale. Le prospettive di crescita dipendono in larga misura dalla **capacità di attrarre persone di talento e capitale proprio** per finanziare gli investimenti. Fondamentale sarà, dal lato delle istituzioni, sostenere dove presenti e sviluppare **percorsi e proposte formative** che sappiano rispondere alle domande di specializzazione che arrivano dal mondo produttivo, e, internamente alle imprese, **coniugare virtuosamente la propensione a investire e la formazione professionale**. Non mancano esempi virtuosi rappresentati da università, scuole di specializzazione post-secondaria, scuole di alta formazione, ITS. Tuttavia, sarà sempre più necessario **colmare il mismatch tra domanda e offerta di figure professionali** anche attraverso una più intensa collaborazione tra i sistemi formativi e il mondo imprenditoriale. Secondo la rilevazione Unioncamere-Anpal, per il Piemonte circa un quarto delle entrate previste risultano di difficile reperimento. In tema di solidità patrimoniale, **negli ultimi anni si è assistito a un processo di accrescimento della resilienza del sistema produttivo** a condizioni economiche avverse, per effetto di processi di rafforzamento economico-patrimoniale e di selezione operata dal mercato. **Le imprese piemontesi stanno affrontando la crisi attuale con una struttura finanziaria e patrimoniale nel complesso più solida** rispetto alla vigilia della crisi dei debiti sovrani: le statistiche territoriali di Banca d'Italia evidenziano una diminuzione del grado di indebitamento (debiti finanziari in % debiti finanziari e patrimonio netto) tra 2011 e 2018 (dal 52,4% al 41,6%) e contemporaneamente un significativo miglioramento dell'incidenza della liquidità sull'attivo (da 5,1% a 7,5%).

Le "Imprese Vincenti" di Cuneo e Piemonte

Meccanica:

- **MOLLO NOLEGGIO** - nata negli anni Settanta ad Alba in provincia di Cuneo, è leader nel panorama italiano del noleggio, con oltre 300 dipendenti operativi presso i 37 centri gestiti direttamente e distribuiti in Piemonte, Liguria, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Toscana e Umbria. L'azienda vanta una delle maggiori flotte disponibili in Italia con un parco macchine altamente tecnologico e all'avanguardia composto da oltre 8 mila unità tra piattaforme aeree, mezzi per il sollevamento, gru per edilizia, autocarri, macchine movimento terra, macchine e attrezzature edili, wc mobili, monoblocchi e container. www.mollonoleggio.com
- **GRUPPO SCOTTA** - composto dalle più importanti ed attive aziende di impiantistica meccanica ed elettrica del nord Italia ed è in rapida espansione nel territorio italiano ed europeo. Le attività principali spaziano nei settori degli impianti di condizionamento, riscaldamento, idrico-sanitari, antincendio, tecnologici, pneumatici, elettrici e di opere edili complementari, in cui il gruppo si occupa di progettazione, fornitura, installazione, messa in funzione, collaudo e conduzione/ manutenzione degli impianti, con la gestione diretta degli stessi. <https://www.grupposcotta.eu/>
- **VANZETTI** - Fondata nel 1984, Vanzetti Engineering è azienda italiana leader attiva nella progettazione e realizzazione di pompe criogeniche per Gas Naturale Liquefatto e gas industriali; ha Inaugurato nel 2015 un nuovo stabilimento che ospita i reparti di produzione di Pompe criogeniche.

Grazie ad un team collaudato composto da ingegneri, progettisti esperti e professionisti internazionali, l'azienda ha sviluppato una gamma completa di pompe e componenti criogenici per i suoi principali settori di business. <http://www.vanzettiengineering.com>

Sistema persona & Food:

- **PANEALBA** - con passione e competenze, ha costruito una realtà produttiva nel settore food dove prodotti da forno come Grissini, Crostini, Snack Salati e Biscotti nascono da materie prime genuine e di prima qualità, lavorate con un sapiente mix tra tecnologie artigianali della tradizione piemontese e lavorazioni tecnicamente all'avanguardia. <https://www.panealba.it/>
- **BERTOLOTTO PORTE** - azienda italiana fondata nel 1987, oggi tra i leader mondiali nella progettazione e produzione di porte e sistemi per interni e porte blindate. Le migliori materie prime, i modelli esclusivi, la competenza e il talento di artigiani specializzati e l'utilizzo delle tecnologie più avanzate caratterizzano le porte Bertolotto, tutte di alta qualità e dal design originale e identificativo che si pregiano del marchio Made in Italy, perché interamente realizzate in Italia. <https://www.bertolotto.com/>
- **WITT ITALIA** - azienda leader su tutto il territorio nazionale nel settore della detergenza ecologica, in quello della cosmesi naturale e dei prodotti per il benessere della famiglia. Il completo controllo del processo produttivo consente a Witt Italia di essere consapevole della qualità e dell'efficacia di quanto propone ai propri consumatori in termini di ecologia, di rispetto dell'ambiente e di risultati. <https://www.witt.it/>
- **PRATO NEVOSO** - località sciistica ed estiva inserita nella cornice delle Alpi Liguri in provincia di Cuneo. Collocata a 1500 metri di altitudine nel comune di Frabosa Sottana (CN), risulta facilmente accessibile grazie alla sua posizione ottimale che le permette di essere raggiunta, in poco più di un'ora di macchina, dai principali capoluoghi del Piemonte e della Liguria. <https://pratonevoso.com/>
- **CANTINE ASCHERI** - azienda vinicola pluri-premiata con un chiaro obiettivo: ottenere un vino unico, che esprima il vigneto e le idee del produttore, in un mercato in cui i vini, in genere, vengono prodotti utilizzando le stesse varietà, tecnologia, additivi, legni per l'affinamento e consulenti. <https://www.ascherivini.it/>

Altra Industria e Servizi:

- **LEDOGA** - nata nel 1868, è oggi leader nel settore degli estratti di castagno, con una market share del 60% e una produzione di circa 15.000 t/anno di estratto, utilizzato principalmente nella realizzazione di soles per calzature di alta qualità. Fanno capo a Ledoga anche le attività del Gruppo riguardanti la trasformazione del legno di castagno esausto, residuo dall'estrazione dei tannini, in pellet da riscaldamento 100% naturale, senza agenti leganti e sbiancanti aggiunti, commercializzato con il marchio Bruciabene® <https://www.ledoga.com/>
- **CARTIERA PIRINOLI S.C.** - azienda presente in tutti i mercati europei, specializzata nella produzione di cartoncino multistrato e monolucido per astucci pieghevoli e cartoncino grigio/grigio per cartotecnica, per tubi e per interfalde. Il suo prodotto di punta, il cartoncino patinato (riciclabile al 100%), è ideale per la realizzazione di imballaggi primari: protegge il prodotto e può essere personalizzato con messaggi rivolti al consumatore. <http://www.pirinoli.it/>
- **DENTIS RECYCLING ITALY** - nata nel 1987, Dentis S.r.L è specializzata nel recupero del PET (da raccolta differenziata o da scarti di lavorazione), che all'interno dell'impianto Dentis segue tutte le tappe necessarie per tornare ad essere materia prima. La capacità dell'impianto oggi è di 40.000 ton annue, pari a circa 1,3 miliardi di bottiglie. Caratteristica distintiva del PET riciclato da Dentis è la cristallizzazione omogenea al 100%, che, unita ad un'esigua presenza di contaminanti (60 ppm max), facilita il processo di trasformazione a chi vuole produrre nuovi oggetti dal riciclato. <https://www.dentispet.it/>

- **GREEN HAS ITALIA S.p.A.** - società italiana specializzata nella ricerca e nella produzione di fertilizzanti e formulati per la nutrizione delle piante. Nasce nel 1985 con l'obiettivo di mettere a disposizione degli agricoltori, grazie ad una costante attività di ricerca interna, prodotti innovativi. Oggi Green Has Italia è un'azienda in grado di offrire ai produttori di tutte le aree climatiche nel mondo soluzioni efficaci per migliorare la qualità e la produttività delle colture riducendo gli effetti dei cambiamenti climatici sui raccolti e rispondendo ai criteri della sostenibilità ambientale.
<https://www.greenhasitalia.com/it/>

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo - Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali - stampa@intesasanpaolo.com

Bain & Company – lara.visini@bain.com

ELITE – mediarelationselite@lseg.com

Gambero Rosso – ufficio.stampa@gamberorosso.it

Cerved – loredana.cambiganu@cerved.com

Microsoft Italia – Chiara Mizzi, chiaram@microsoft.com - **Burson Cohn & Wolfe** - Cristina Gobbo, cristina.gobbo@bcw-global.com

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente a Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html> | Twitter: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo) | Facebook: [@intesasanpaolo](https://www.facebook.com/intesasanpaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: [@intesasanpaolo](https://www.instagram.com/intesasanpaolo)

Bain&Company è l'azienda di consulenza globale che aiuta le aziende change-makers più ambiziose a definire il proprio futuro. Con 58 uffici in 37 paesi, lavoriamo insieme ai nostri clienti come un unico team con un obiettivo condiviso: raggiungere risultati straordinari che superino i concorrenti e ridefiniscano gli standard del settore. L'approccio consulenziale di Bain è altamente personalizzato e integrato e, grazie alla creazione di un ecosistema di innovatori digitali, assicura ai clienti risultati migliori, più veloci e duraturi. Fondata nel 1973 a Boston, in Italia ha celebrato il trentennale nel 2019: la sua approfondita competenza e il portafoglio di clienti si estendono a ogni settore industriale ed economico e in Italia la rendono leader di mercato.

ELITE | Connecting companies with capital - ELITE è il private market del Gruppo London Stock Exchange che connette le imprese a diverse fonti di capitale per accelerarne la crescita. Un network internazionale di imprenditori, partner, broker e investitori di successo focalizzati sull'aiutare le migliori aziende di tutto il mondo a trasformare la loro visione in piani strategici e risultati concreti. ELITE offre alle aziende selezionate un set di strumenti e servizi pensati per prepararsi al reperimento dei capitali e cogliere nuove opportunità di visibilità e networking facilitando così la crescita e l'avvicinamento culturale delle imprese alle forme di funding disponibili, compresi i mercati dei capitali, pubblici e privati. Oggi ELITE è una storia di successo globale, capace di attrarre pool di liquidità da investitori istituzionali anche attraverso intermediari finanziari, per avere impatto sulla crescita delle aziende clienti nel mondo. Per maggiori informazioni, visita: www.elite-network.com

Gambero Rosso è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e della hospitality italiana. Unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore, Gambero Rosso possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting (Sky|412) e web OTT con cui raggiunge professionisti, canali commerciali distributivi e appassionati in Italia e nel mondo. Gambero Rosso Academy è la più ampia piattaforma formativa professionale e manageriale in Italia e all'estero. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un programma esclusivo di eventi di promozione B2B per favorirne il costante sviluppo nazionale e internazionale. www.gamberorosso.it

Cerved è la data-driven company italiana. Offre a imprese e istituzioni dati e informazioni che guidano le loro scelte, gli strumenti per interpretarli e un team di persone per trasformarli in azioni. Cerved fornisce servizi di credit information, marketing intelligence e credit management, oltre ad avere all'interno del gruppo una delle più importanti agenzie di rating in Europa.

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) offre un ecosistema di soluzioni e servizi che consentono alle organizzazioni pubbliche e private di qualsiasi dimensione e settore di realizzare progetti di trasformazione digitale in un nuovo mondo di cloud e device, in grado di liberare i benefici dell'intelligenza artificiale con la massima sicurezza e privacy. La missione di Microsoft è aiutare persone e organizzazioni a realizzare il proprio potenziale grazie all'innovazione. Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/it-it>