

NOTA STAMPA

INTESA SANPAOLO: IL NATIONAL GEOGRAPHIC INSERISCE DUE IMMAGINI DELLA BANCA IN UN NUMERO SPECIALE SUL 2020

Selezionate le 54 più rappresentative dell'anno tra 1,7 milioni di foto ricevute e archiviate dalla celebre rivista internazionale

Inserite immagini della mostra 'Canova Thorvaldsen' alle Gallerie d'Italia di Milano e della pandemia a Novara, in un progetto realizzato con il Festival Cortona On The Move durante il lockdown

Milano/Torino, 5 gennaio 2021 – L'edizione internazionale di National Geographic, una delle più prestigiose riviste di articoli e reportage fotografici, ha selezionato uno scatto dedicato alla mostra "Canova Thorvaldsen. La nascita della scultura moderna" di Intesa Sanpaolo – esposta tra ottobre 2019 e marzo 2020 – inserendo una sua immagine tra le 54 più rappresentative del 2020 a livello mondiale, diventate 71 per il magazine stampato. La foto è stata realizzata da Gabriele Galimberti e Paolo Woods durante il lockdown di marzo-aprile all'interno del museo milanese delle Gallerie d'Italia nell'ambito di The COVID-19 Visual Project, nato dalla partnership tra il Festival internazionale Cortona On The Move e Intesa Sanpaolo.

Una seconda immagine del progetto inserita nel numero di National Geographic, dedicata al dramma della pandemia in uno dei momenti più difficili per la popolazione italiana, è stata scattata a Novara da Alex Mojoli.

Sono state selezionate tra 1,7 milioni di immagini pervenute e archiviate dalla testata e inserite in un numero celebrativo che narra attraverso la forza delle immagini l'anno che ha cambiato l'uomo, le sue abitudini e il mondo stesso, in questi giorni in edicola. Entrambe le foto sono pubblicate sulla piattaforma multimediale del Festival "The COVID-19 Visual Project. A Time of Distance", un archivio permanente in costante aggiornamento che, attraverso i linguaggi del visual narrative (foto, video, testi, suoni), ha documentato le conseguenze sulla vita di milioni di persone nel mondo durante il 2020.

Un duplice riconoscimento viene quindi conferito all'impegno della Banca in ambito culturale, in particolare verso la fotografia come strumento di indagine sociale e di approfondimento del presente in un'iniziativa realizzata dal Progetto Cultura della Banca in collaborazione con Cortona On The Move. Intesa Sanpaolo guarda a questo linguaggio espressivo con numerose iniziative, tra cui spiccano la valorizzazione dell'Archivio Publifoto, e la nascita, prevista a fine 2021-inizio 2022, delle Gallerie d'Italia in Piazza San Carlo a Torino, quarto museo del Gruppo, il quale sarà principalmente dedicato alla fotografia e al mondo digitale.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

Media and Associations Relations

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 14,6 milioni di clienti in Italia serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7,2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,2 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo