

COMUNICATO STAMPA

**CON SMART INTERNATIONAL TOUR
INTESA SANPAOLO E MONITOR DELOITTE
PORTANO ALL'ESTERO LE PMI DI PUGLIA, BASILICATA E MOLISE**

- **Oggi la quinta tappa del *roadshow* con Focus USA e Brasile**
- **Il programma prevede un ciclo di 23 webinar rivolti alle aziende clienti per sostenerle nella crescita internazionale**
- **7 Focus territoriali con il coinvolgimento della rete italiana ed estera del Gruppo e scenario economico a cura di Monitor Deloitte**

Bari, 29 aprile 2021 – Le imprese di Puglia, Basilicata e Molise protagoniste di **Smart International Tour**, il progetto di Intesa Sanpaolo dedicato all'**internazionalizzazione delle PMI** in collaborazione con **Monitor Deloitte**, la divisione di consulenza strategica di Deloitte, *leader* mondiale nel settore dei servizi professionali alle imprese.

Oggi la quinta **tappa** dello **Smart International Tour** è stata dedicata a **USA** e **Brasile** e ha coinvolto le PMI pugliesi, lucane e molisane con la partecipazione per Intesa Sanpaolo di **Michelangelo Eleuteri**, Direttore Commerciale Imprese della Direzione Regionale Puglia, Basilicata e Molise, un intervento in apertura a cura di **Monitor Deloitte** e un collegamento con le sedi di Intesa Sanpaolo di New York e San Paolo per approfondire il contesto operativo e commerciale. Sono stati presentati servizi e strumenti messi a disposizione da Intesa Sanpaolo per fornire alle imprese un sostegno concreto per il loro rilancio internazionale grazie a specialisti dedicati. Dopo specifiche missioni all'estero, come quelle di Dubai e Pechino finalizzate ad attrarre nuovi investitori nelle **Zes meridionali**, continua dunque l'attività di promozione internazionale del sistema produttivo del Sud Italia da parte della Banca.

Il programma 2021 prevede un ciclo di **23 webinar** rivolti alle imprese clienti della Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, guidata da **Stefano Barrese**, per sostenerle nella crescita internazionale grazie al *network* del Gruppo Intesa Sanpaolo in tutto il mondo. Attraverso la sua rete estera presente in circa 40 paesi e costituita da filiali, uffici di rappresentanza e banche controllate, Intesa Sanpaolo garantirà il supporto necessario alle piccole e medie imprese, affiancandole in percorsi di crescita per consentire lo sviluppo dell'operatività anche in nuovi mercati.

Il ciclo di appuntamenti si focalizza su **7 aree di interesse** per le PMI che vogliono crescere nei mercati esteri: **Brasile, Gran Bretagna, Stati Uniti, Germania, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Romania**. I numerosi appuntamenti prevedono il coinvolgimento di tutte le 12 direzioni regionali della Banca dei Territori, le strutture della rete internazionale del Gruppo tra cui le filiali HUB di Londra, New York e Dubai, le filiali di Francoforte, Madrid e Abu Dhabi, le banche estere Intesa Sanpaolo Brasil SA, Intesa Sanpaolo Bank Romania, oltre agli esperti di Monitor Deloitte.

Da un'**analisi** condotta da **Monitor Deloitte** sull'**andamento economico** dei paesi *focus* risulta come, dopo la recessione che ha caratterizzato il 2020, per tutti i paesi sia attesa una ripresa nel 2021 sulla spinta sia dei consumi nazionali che degli scambi commerciali. Per questi ultimi ci si aspetta nel 2021 una forte accelerazione degli scambi internazionali per tutti i paesi mondiali: con un **+7,5% nelle economie avanzate** e un **+9,2% nelle economie in via di sviluppo**.

Anna Roscio, Executive Director Sales&Marketing Imprese Intesa Sanpaolo: *“L’iniziativa Smart International Tour testimonia la nostra proficua collaborazione con Deloitte alla luce dell’interesse crescente verso i mercati esteri da parte delle imprese. I percorsi di internazionalizzazione sono un caposaldo della strategia di Intesa Sanpaolo che resta l’interlocutore ideale per affiancare le PMI. Nell’edizione del 2020 abbiamo coinvolto moltissime PMI e identificato con esse nuove opportunità di business in Italia e all’estero, anche nel difficile contesto di emergenza sanitaria”.*

Questa iniziativa per supportare le aziende nel rilancio delle attività economiche in mercati esteri contribuisce anche ad attuare uno dei pilastri di **“Motore Italia”**, il programma recentemente avviato da Intesa Sanpaolo che mette a disposizione delle imprese 50 miliardi di euro di nuovo credito per liquidità e investimenti nella transizione sostenibile e digitale.

Manuel Pincetti, partner Monitor Deloitte responsabile per i servizi di Strategic Transformation & Growth di Deloitte in Italia: *“Per l’Italia nel suo insieme ed in particolare per il Meridione, il post-Covid offre l’opportunità di ri-conquistare il posizionamento che le spetta nel contesto internazionale. Ne sono riprova gli importanti investimenti a livello istituzionale tramite il fondo NextGenerationEU volti a favorire la ripartenza e colmare il gap sistemico tra Nord e Sud Italia lavorando su 3 elementi chiave: infrastrutture, innovazione & ricerca e stimolo a fare impresa. Ed è proprio con l’ambizione di valorizzare al meglio le opportunità di attrarre business oltre i confini nazionali per le nostre aziende e creare le condizioni per favorirne l’internazionalizzazione che partecipiamo attivamente agli Smart International Tour del Gruppo Intesa Sanpaolo”.*

Informazioni per la Stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasampaolo.com
<https://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news>

Deloitte

Michela Migliora
Media Relations Manager | Brand & Communications Team
D: 02 8332 6028 | M: +39 346 5057178
mimigliora@deloitte.it | www.deloitte.it

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 14,6 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all’estero, dove opera con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale e in Medio Oriente e Nord Africa e una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 26 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l’economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all’economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all’estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d’Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasampaolo.com | News: <https://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: [@intesasampaolo](https://twitter.com/intesasampaolo) | Facebook: [@intesasampaolo](https://facebook.com/intesasampaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: [@intesasampaolo](https://instagram.com/intesasampaolo)