

COMUNICATO STAMPA

LA FILIERA LATTOCASEARIA CON FOCUS CINA E STATI UNITI AL CENTRO DEI WEBINAR DI INTESA SANPAOLO E MONITOR DELOITTE

Temi chiave: sostenibilità, digitalizzazione e internazionalizzazione

Dalle analisi ISMEA emerge che:

- **Nel 2019, il valore della produzione nella fase agricola del settore lattiero-caseario è stato pari a oltre 4,6 miliardi di euro; mentre nella trasformazione il fatturato dell'industria lattiero-casearia ha superato i 16,6 miliardi.**
- **La spesa annua delle famiglie su tali prodotti ammonta a oltre 20 miliardi di euro.**
- **Il Nord Ovest è l'area che maggiormente contribuisce al valore complessivo della produzione italiana di latte bovino pari al 49% del totale.**
- **Il ciclo di webinar mira alla promozione della conoscenza dei mercati esteri e dei servizi offerti alle imprese nei processi di export.**

Milano, 28 ottobre 2021 – Prosegue il ciclo di webinar promosso dalla Direzione Agribusiness di Intesa Sanpaolo, in collaborazione con Monitor Deloitte. Dopo gli incontri dedicati alla filiera del grano duro, è la filiera lattiero-casearia al centro dei prossimi due appuntamenti (28 ottobre ore 16.00 e 11 novembre ore 10.00).

L'obiettivo resta quello di garantire agli imprenditori una consulenza approfondita che consenta di analizzare le specificità della propria filiera produttiva con prospettive sul mercato target che anche per il lattiero-caseario è principalmente rappresentato dalla Cina e dagli Stati Uniti. Il focus si concentrerà sulle opportunità di internazionalizzazione e sui fattori competitivi in ambito di innovazione tecnologica e sostenibilità.

Un intervento che per Intesa Sanpaolo rientra nel piano più ampio per dare supporto agli investimenti legati al PNRR.

In base ai dati ISMEA del 2019 emerge come per la fase agricola il valore della produzione del settore lattiero-caseario sia pari a 4.682 milioni di euro ai prezzi base, la produzione di latte ha un'incidenza del 10% sul totale della produzione agricola nazionale.

In relazione alla fase di trasformazione il fatturato dell'industria lattiero-casearia è di 16.630 milioni di euro che rappresenta l'11,5% sul totale dell'industria alimentare. In particolare a fronte di una produzione complessiva di latte di oltre 12.000 tonnellate il 49% è destinato a produzioni DOP.

La spesa annua delle famiglie su tali prodotti ammonta a oltre 20 miliardi di euro.

Il grado di dipendenza dall'estero si è progressivamente ridotto nell'ultimo quinquennio per il settore lattiero-caseario nazionale, come evidenziato dal tasso di auto approvvigionamento passato dal 71% del 2015 a circa il 79% del 2019.

In termini di ripartizione territoriale il Nord Ovest è l'area che maggiormente contribuisce al valore complessivo della produzione italiana di latte bovino (47% del totale nel 2019).

Nel dettaglio la Lombardia e l'Emilia Romagna sono le prime due regioni, rispettivamente con un'incidenza pari al 39% e al 17% sul valore totale nazionale della produzione di latte vaccino. In Italia il 52% delle aziende ha sede nel Nord-est, il 27% nel Nord-ovest, il 5% al Centro, il 12% al Sud e il 4% nelle Isole.

L'offerta nazionale è fortemente concentrata in aziende di grandi dimensioni, che pur rappresentando meno di un terzo della numerosità totale, detengono ben l'80% dei capi.

Per quanto attiene alla bilancia commerciale si riscontra un progressivo miglioramento del deficit strutturale del settore lattiero-caseario negli ultimi cinque anni, con un recupero di quasi 760 milioni di euro (tra il 2019 e il 2015). Nel 2019 si è verificato un miglioramento del saldo (+295 milioni di euro rispetto al 2018), come conseguenza di una contrazione dei volumi importati (soprattutto latte sfuso) e di un aumento dei prezzi medi all'export dei formaggi.

Il saldo commerciale per formaggi e latticini si conferma attivo nel 2019 per un valore di 1,4 miliardi di euro.

“La filiera italiana di produzione di latte e derivati si posiziona ai vertici tra i Paesi Top in molti mercati internazionali grazie prioritariamente all'elevata qualità dei prodotti. Qualità che viene raggiunta in base al notevole livello di know how negli allevamenti, alla presenza di grandi gruppi industriali e di organizzazioni di tipo cooperativo capaci di sostenere la concorrenza con i maggiori competitor mondiali. In questa fase congiunturale post Covid, come emerge nei webinar che abbiamo organizzato, è indispensabile cogliere le crescenti opportunità in termini di nuovi consumatori rafforzando gli investimenti in innovazione, sostenibilità e internazionalizzazione” dichiara **Renzo Simonato, responsabile Direzione Agribusiness Intesa Sanpaolo.**

“Nel valorizzare la filiera, non possiamo non considerare la dimensione internazionale guardando ai mercati chiave per l'Italia, tra cui USA e Cina, in cui i prodotti “Made in Italy” si distinguono per la qualità e per l'unicità. L'apertura ai mercati internazionali rimane nei fatti una delle principali leve di crescita e di de-risking aziendale, come dimostrato anche dalla performance degli operatori durante l'emergenza. Come Monitor Deloitte, al fianco della Divisione, puntiamo a fornire alle aziende della filiera lattiero-casearia elementi utili e di riflessione per valutare la potenzialità dei mercati esteri e cogliere a pieno le opportunità oltre i confini nazionali” sottolinea **Manuel Pincetti, Senior Partner Monitor Deloitte** responsabile per i servizi di **Strategic Transformation & Growth di Deloitte Italia.**

Per la filiera vitivinicola verranno dedicati due webinar il 18 e il 25 novembre.

Per informazioni i clienti possono rivolgersi ai propri gestori di relazione.

Informazioni per i media

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasnpaolo.com

www.intesasnpaolo.com/it/news

Deloitte

Michela Migliora

Media Relations Manager | Brand & Communications Team

D: 02 8332 6028 | M: +39 346 5057178

mimigliora@deloitte.it | www.deloitte.it

serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino. Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo

Deloitte è una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, dove è presente dal 1923. Vanta radici antiche, coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative. I servizi di Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory, Tax e Legal sono offerti da diverse società e studi specializzati in singole aree professionali e tra loro separati e indipendenti, ma tutti facenti parte del network Deloitte. Questo oggi conta oltre 8.300 professionisti, i quali assistono i clienti nel raggiungimento di livelli d'eccellenza grazie alla fiducia nell'alta qualità del servizio, all'offerta multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale. Grazie ad un network di società presenti in oltre 150 Paesi e territori, Deloitte porta ai propri clienti capacità di livello mondiale e servizi di alta qualità, fornendo le conoscenze necessarie ad affrontare le più complesse sfide di business.

www.deloitte.it