

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PREMIATA DA EFMA: È LA PIU' INNOVATIVA NELLE VENDITE DIGITALI

- **Vince il confronto in un panel di 70 banche internazionali e punta allo standard qualitativo dei leader del web**
- **A novembre superato il milione di vendite online**
- **Intelligenza artificiale e un centro d'eccellenza in digital marketing realizzato con Accenture per triplicare l'obiettivo entro il 2023**
- **Vantaggi per l'ambiente e devoluzione di commissioni a progetti green**

Torino, 28 dicembre 2021 - **Artificial Intelligent Sales**, il programma di accelerazione delle vendite digitali di **Intesa Sanpaolo**, è stato premiato da **EFMA** (European Financial Marketing Association) come miglior innovazione per la categoria **Digital Marketing & Sales** nell'ambito degli **EFMA-Accenture Banking Innovation Awards 2021**. La Banca ha vinto il confronto all'interno di un panel composto da **70 banche internazionali**, che hanno complessivamente candidato **800 progetti innovativi**.

AI Sales nasce nel **centro di eccellenza per il digital marketing di Intesa Sanpaolo**, realizzato in collaborazione con **Accenture Interactive**. Il programma si avvale dell'**intelligenza artificiale** per garantire standard di servizio che guardano ai leader commerciali del web.

L'obiettivo per Intesa Sanpaolo è **triplicare entro il 2023** le vendite digitali. A inizio novembre la Banca aveva già superato il traguardo simbolo del **primo milione** di conti correnti, carte, finanziamenti, servizi per la salute e prodotti assicurativi acquistati tramite app o Internet banking. Un primo risultato centrato grazie all'attivazione di alcune leve, dalla **semplificazione dei prodotti**, alla **digitalizzazione dei processi** di vendita, alla **comunicazione e assistenza al cliente** in tutte le fasi dell'acquisto. Si è lavorato inoltre sulla **connessione tra canali di vendita**, per consentire anche ad un acquisto iniziato in filiale o in uno spazio fisico di concludersi online. Una modalità, quest'ultima, che si è tradotta in ulteriori **2 milioni** di vendite online.

*“Siamo estremamente orgogliosi di questo riconoscimento internazionale”, ha commentato **Andrea Lecce**, responsabile direzione Sales & Marketing Privati e Aziende retail di Intesa Sanpaolo. “Premia un approccio di marketing improntato alla massima flessibilità e molto vantaggioso per il cliente. Richiede la messa in campo di molteplici competenze per garantire il più alto standard di servizio in termini di assistenza e sicurezza. L'impiego dell'intelligenza artificiale è stato fondamentale per offrire un servizio conforme alle aspettative ed alle esigenze della nostra clientela, in grado di dare continuità al rapporto di fiducia costruito nel tempo”.*

Le vendite digitali sono un **vantaggio anche per l'ambiente**, perché richiedono meno spostamenti di persone. Intesa Sanpaolo, per incentivarle e farne comprendere l'impatto su larga scala, ha deciso di **devolvere parte delle commissioni a progetti green**, per esempio a iniziative di riforestazione e riqualificazione di spazi metropolitani.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una wealth management & protection company, nonché la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Come Bancassicurazione, offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, private banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa, oltre che con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo ed è impegnata a diventare un modello di riferimento in termini di sostenibilità e responsabilità sociale e culturale. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Il Gruppo è inoltre fortemente impegnato in attività culturali in Italia e all'estero, con l'obiettivo di difendere, valorizzare e condividere il patrimonio storico-artistico del Paese, anche grazie alle esposizioni permanenti e temporanee ospitate presso le Gallerie d'Italia, i musei di Intesa Sanpaolo presenti a Milano, Napoli, Vicenza e, prossimamente, Torino.

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | News: <https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasnpaolo | Facebook: @intesasnpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasnpaolo