

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO: AL VIA LA SECONDA EDIZIONE DEL CORSO
DI ALTA FORMAZIONE PER MANAGER CULTURALI**

- **Grande successo per la prima edizione, con quasi novecento richieste da tutta Italia e non solo**
- **Dall'esperienza del Progetto Cultura della Banca un corso per professionisti della gestione di patrimoni artistici e culturali di privati, istituzioni non profit e imprese**
- **Quattro mesi da marzo a luglio 2022 per laureati con almeno due anni di esperienza lavorativa. Iscrizioni: dal 17 dicembre 2021 al 12 gennaio 2022**

Milano, Torino, 17 dicembre 2021 – Intesa Sanpaolo avvia la seconda edizione del **Corso executive in “Gestione dei patrimoni artistico-culturali e delle collezioni corporate”** per favorire la crescita delle competenze dei professionisti che operano nel settore come elemento qualificante del sistema culturale italiano.

La prima edizione, svoltasi da febbraio a luglio 2021, aveva suscitato uno straordinario interesse con quasi novecento domande di iscrizione.

Con queste premesse, Intesa Sanpaolo ha deciso di proporre una seconda edizione del corso, nato dall'esperienza acquisita negli anni con Progetto Cultura, il programma della Banca che dal 2011 tutela, gestisce e valorizza le collezioni di Intesa Sanpaolo formate da oltre 35 mila opere, le Gallerie d'Italia con i musei a Milano, Napoli e Vicenza e quello in prossima apertura a Torino, l'Archivio Storico del Gruppo, il progetto Restituzioni.

Il Corso, unico in Italia, è realizzato da **Intesa Sanpaolo** con il sostegno della **Fondazione Compagnia di San Paolo** e della **Fondazione Cariplo**, in collaborazione con **Intesa Sanpaolo Formazione** e **Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura** e ideato con il contributo scientifico della **Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali**, l'istituto internazionale per la formazione, la ricerca e gli studi avanzati nell'ambito delle competenze del Ministero della cultura; l'iniziativa aggiunge un tassello importante alle attività filantropiche realizzate in ambito culturale dalle fondazioni Cariplo e Compagnia San Paolo, che ogni anno mettono a disposizione ingenti risorse per progetti sul territorio per la valorizzazione e la promozione dei beni artistici e architettonici. Anche il miglioramento delle competenze di chi opera in questo ambito rientra tra gli obiettivi delle fondazioni, così come l'accesso a opportunità culturali, soprattutto nei confronti di quel pubblico e di quelle persone che di solito non hanno occasione o mezzi per avvicinarsi o fruirne.

I temi trattati prevedono il contesto giuridico istituzionale in Italia e all'estero, la relazione pubblico-privato e le nuove forme di partnership, le prassi innovative di *heritage management*, il *collection management* in ambito privato e aziendale, la dimensione economico-finanziaria e contabile dei beni e delle attività culturali, le strategie di valorizzazione e di ampliamento della fruizione di patrimoni corporate e privati, cui si aggiungono quest'anno anche il PNRR e il project management culturale.

Il Corso, sotto la regia organizzativa di Intesa Sanpaolo Formazione, è coordinato dal prof. Guido Guerzoni, docente dell'Università Bocconi di Milano. Le lezioni sono tenute da accademici di atenei italiani, manager della cultura e d'impresa, direttori e funzionari museali.

Una faculty che comprova la stretta relazione tra il settore pubblico e il comparto privato quale leva fondamentale di sviluppo ed elemento qualificante per le politiche di tutela, gestione e valorizzazione dei beni culturali.

L'iniziativa consolida il progetto **Gallerie d'Italia Academy**, un ulteriore impegno di Intesa Sanpaolo verso il mondo dell'arte e della cultura orientato alla formazione di professionisti specializzati in uno dei settori più attivi e caratterizzanti per il Paese.

Il corso si rivolge a laureati con esperienza lavorativa di almeno due anni, preferibilmente nella gestione di musei, archivi e patrimoni artistici di imprese e privati con l'obiettivo di accrescerne le competenze manageriali e le relazioni con il territorio. Dura **4 mesi, dall'11 marzo al 2 luglio** e questa seconda edizione dovrebbe auspicabilmente tenersi in presenza alle Gallerie d'Italia a Milano e a Torino, presso la nuova sede museale in via di apertura. Le lezioni si terranno il venerdì e il sabato dalle 9.30 alle 18.30, per un totale di nove fine settimana. Il Corso, in lingua italiana, è composto da cinque moduli didattici per un numero complessivo di **144 ore di lezione in presenza, e 18 ore in modalità webinar oltre a 10 ore di learning object fruibili in autonomia**. I contenuti digitali saranno erogati tramite la piattaforma di e-learning della Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali, partner scientifico del corso.

La didattica prevede anche la realizzazione di un project work durante il corso e potrà essere integrata da visite studio di luoghi d'arte, istituzioni culturali, patrimoni aziendali e musei. Sono disponibili 8 borse di studio erogate da Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura e dalla Fondazione Cariplo.

Informazioni e costi sul sito www.intesasanpaoloformazione.it dove è possibile compilare **la domanda di ammissione** al corso a partire **dal 17 dicembre 2021 al 12 gennaio 2022**.

Intesa Sanpaolo Formazione fornisce anche, attraverso un network di partners qualificati, una consulenza di orientamento alle imprese che desiderano accedere ai contributi dei Fondi Interprofessionali per le proprie attività di formazione.

Michele Coppola, Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici Intesa Sanpaolo e Direttore delle Gallerie d'Italia, dichiara: «*L'importante riscontro della prima edizione del Corso rende evidente il ruolo chiave svolto dalla formazione in ambito culturale, rafforzando la convinzione della nostra Banca a proseguire su questa strada in piena sintonia con tutte le istituzioni che partecipano al progetto. È anche responsabilità di un soggetto privato, impegnato nella produzione e promozione di arte e cultura, mettere a disposizione competenze e modelli per la gestione dei patrimoni artistico-culturali che, oltre ad avere un valore identitario per il Paese, diventano ragione di sviluppo economico e occupazionale*».

“La ripresa in presenza del Corso di Alta Formazione promosso da Intesa Sanpaolo, con il contributo scientifico della nostra Fondazione, rappresenta - in questo delicato momento - un importante segnale di futuro”. Afferma **Alessandra Vittorini**, Direttore della Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali. *“Questo importante progetto - prosegue il Direttore Vittorini - riflette profondamente la visione della Fondazione, impegnata costantemente tramite le sue molteplici attività nella creazione di connessioni tra il sistema pubblico e quello privato, con l'obiettivo di incrementare le sinergie e realizzare progetti condivisi. In continuità con quanto messo in campo lo scorso anno, siamo dunque orgogliosi di fornire il nostro contributo per la creazione di un linguaggio comune tra operatori e professionisti, e di supportare - in questo modo - la crescita e lo sviluppo dell'intero comparto culturale in Italia”*.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una Wealth Management & Protection Company, nonché la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Come Bancassicurazione, offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, private banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-

orientale, Medio Oriente e Nord Africa, oltre che con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo ed è impegnata a diventare un modello di riferimento in termini di sostenibilità e responsabilità sociale e culturale. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Il Gruppo è inoltre fortemente impegnato in attività culturali in Italia e all'estero, con l'obiettivo di difendere, valorizzare e condividere il patrimonio storico-artistico del Paese, anche grazie alle esposizioni permanenti e temporanee ospitate presso le Gallerie d'Italia, i musei di Intesa Sanpaolo presenti a Milano, Napoli, Vicenza e, prossimamente, Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Facebook: @intesasanpaolo | Instagram: @intesasanpaolo