

NOTA STAMPA

**INTESA SANPAOLO PRESENTA RAPPORTO SULLE NUOVE FRAGILITÀ
E SU BUONE PRATICHE DI INNOVAZIONE SOCIALE**

Presentate le ricerche sulla solidarietà post Covid-19 (IPSOS), sulla situazione socio-economica del Paese (Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo) e “I Colori dell’Inclusione. Valorizzazione del sociale”, documento di Intesa Sanpaolo che supporta la programmazione delle iniziative sociali della Banca

- **Italia tra i paesi europei con le più elevate disuguaglianze**
- **Nel 2020 è il Paese che ha subito il calo più elevato nel tasso di attività femminile (persi quasi 2 punti a fronte di una sostanziale stabilità nella media UE)**
- **In Italia il 23% dei giovani tra i 15 e i 29 anni è NEET (*Neither in Education nor in Employment or Training*)**
- **Fondamentale favorire incontro domanda - offerta di lavoro: a novembre 2021 erano attese 464.950 ingressi nel mondo del lavoro, di cui il 39% di difficile reperimento**
- **PNRR italiano opportunità unica e irripetibile, anche per ridurre le disuguaglianze sociali**
- **Sempre più importante il ruolo dei privati nel supportare il Terzo settore**

Milano, 13 dicembre 2021 – Sono state presentate oggi nell’evento “**I Colori dell’Inclusione**” la ricerca Ipsos sulla solidarietà post-Covid, le analisi del Chief economist Intesa Sanpaolo Gregorio De Felice sulla situazione socio-economica del Paese e il documento ‘I Colori dell’Inclusione’ che nasce in Intesa Sanpaolo con lo scopo di individuare i trend su cui innestare ed orientare le iniziative della Banca in coerenza con il cambiamento sociale in atto nel Paese.

All’evento sono intervenuti **Gregorio De Felice**, Responsabile Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo, **Nando Pagnoncelli**, Presidente IPSOS, **Elena Jacobs**, Responsabile Valorizzazione del Sociale e Relazioni con le Università di Intesa Sanpaolo, **Flaviano Zandonai**, Sociologo, open innovation manager nel settore nonprofit e dell’impresa sociale, **Tiziana Ciampolini**, membro Forum Diseguaglianza e Diversità, Presidente S-nodi; **Richard Zatta**, Responsabile Direzione Global Corporate, Divisione IMI Corporate & Investment Banking Intesa Sanpaolo e Don **Marco Pagnello**, Direttore Caritas Italiana. L’incontro è stato condotto e moderato da **Vincenzo Morgante**, Direttore di TV2000 e Radio InBlu.

Il rapporto “I Colori dell’Inclusione” rappresenta uno strumento di analisi e approfondimento su alcuni aspetti significativi del mondo del sociale e di raccolta delle migliori prassi attivate dai differenti soggetti che operano nel settore, in Italia e all’estero. Rappresenta inoltre un’importante chiave di lettura dell’impegno della Banca per la definizione di iniziative di solidarietà e inclusione che abbiano l’obiettivo di contrastare le disuguaglianze. Obiettivo del lavoro di analisi e sistematizzazione dei trend è costituire uno strumento funzionale alla progettazione di attività sociali, consentendo inoltre di individuare interventi per l’inclusione in coerenza con le sei missioni del PNRR.

Il documento si compone dell'analisi di 14 aree tematiche collegate all'emergere delle fragilità nel Paese: Transizione Ecologica e Circular Economy, Digital Inclusion, Persone con disabilità, Housing Sociale, Inserimento Lavorativo, Agricoltura Sociale, Terza età, Dipendenza, Violenza di genere, Povertà Infantile, Beni confiscati, Riqualificazione delle periferie, Ripopolamento aree disabitate, Valorizzazione dei beni culturali.

Il Terzo settore rappresenta un patrimonio inestimabile per la società italiana, da tutelare e valorizzare anche alla luce del ruolo prezioso che può svolgere nel sostegno alle famiglie in difficoltà e, più in generale, nella tenuta del Paese. Ma la solidarietà non è territorio esclusivo del Terzo settore ed è sempre più importante il ruolo dei privati nella co-progettazione e nell'individuazione, insieme ai soggetti non profit, di obiettivi e soluzioni.

I report esposti nel convegno "I Colori dell'Inclusione" sono pubblicati al seguente link: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sezione-editoriale/eventi-progetti/tutti-gli-eventi/sociale/2021/12/i-colori-dell-inclusione-confronto-innovazione-sociale>.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una Wealth Management & Protection Company, nonché la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Come Bancassicurazione, offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, private banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa, oltre che con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo ed è impegnata a diventare un modello di riferimento in termini di sostenibilità e responsabilità sociale e culturale. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Il Gruppo è inoltre fortemente impegnato in attività culturali in Italia e all'estero, con l'obiettivo di difendere, valorizzare e condividere il patrimonio storico-artistico del Paese, anche grazie alle esposizioni permanenti e temporanee ospitate presso le Gallerie d'Italia, i musei di Intesa Sanpaolo presenti a Milano, Napoli, Vicenza e, prossimamente, Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Facebook: @intesasanpaolo | Instagram: @intesasanpaolo